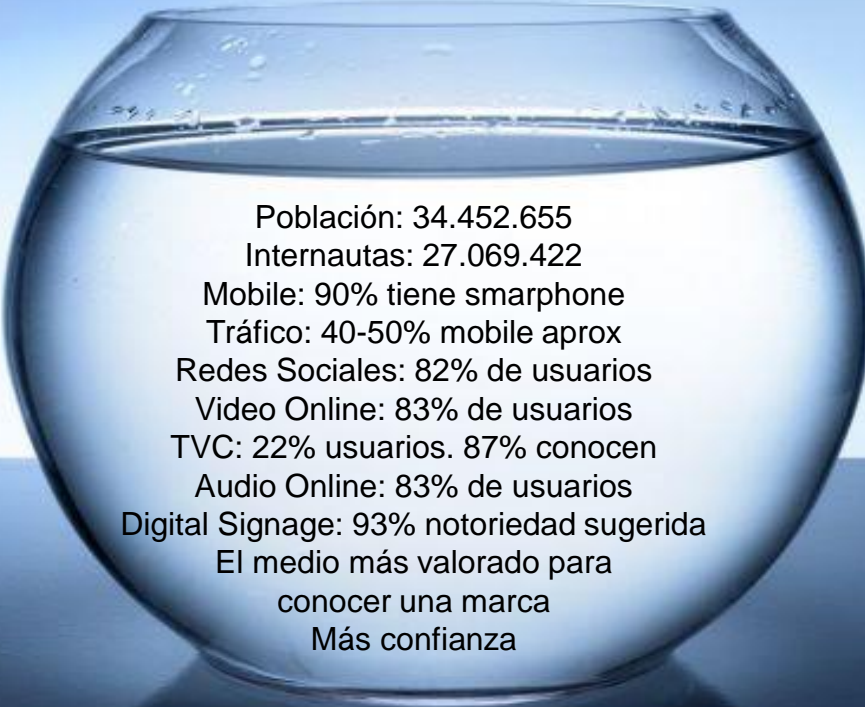


# XV SEMINARIO DE PUBLICIDAD DIGITAL IAB-AEA



**DATOS QUE  
TODAVÍA  
SORPRENDEN**

# PUBLICIDAD DIGITAL



Población: 34.452.655  
Internautas: 27.069.422  
Mobile: 90% tiene smarphone  
Tráfico: 40-50% mobile aprox  
Redes Sociales: 82% de usuarios  
Video Online: 83% de usuarios  
TVC: 22% usuarios. 87% conocen  
Audio Online: 83% de usuarios  
Digital Signage: 93% notoriedad sugerida  
El medio más valorado para  
conocer una marca  
Más confianza





# PUBLICIDAD DIGITAL

**Total Empresas: 3.119.310**

Micro 1-9: 95,8%

Pequeñas 10-49: 3,5%

Medianas 50-249: 0,6%

Grandes 250 y más: 0,1%

**Inversión en  
publicidad digital:  
1.065.600 M€**

# PUBLICIDAD DIGITAL

**Total Empresas:**

3.119.310

**Empresas que invierten  
En publicidad (2/3)**

2.079.540

**Inversión en publicidad digital:**

1.065.600.000 M€

**Inversión media:**

512,4 €

**Inversión top 10:**

74.592€



## ECOMMERCE

67% compran online

19,2 millones compran online

Se prevé que el 87% comprarán online

Compra media de 70€, 3 veces al mes

Motivos: económicos y comodidad

68% compra porque confía

90% decide la compra mobile

45% ha comprado mobile

**Total gasto 2014:**

**+16.000.000.000 M€**

**Empresas que venden  
online:**

**20%**

# DESARROLLO LABORAL

Creación de empresas  
Más emprendimiento  
Sector digital al alza  
Nuevos perfiles profesionales  
Cargos de responsabilidad

**¿Están las empresas  
preparadas para asumir  
este nuevo cambio?**



## DATOS QUE TODAVÍA SORPRENDEN

**Gracias**

**[antonio@iabspain.net](mailto:antonio@iabspain.net)**