



Fernando Amenedo, nuevo presidente de los anunciantes

elEconomista MADRID.

El director general de Coca-Cola, Fernando Amenedo, ha sido elegido presidente de la Asociación Española de Anunciantes (AEA), en sustitución de Patricia Abril, en el marco de la 47 asamblea general de la asociación, informa *Ep*.

Abril ha cedido el testigo al director general de Coca-Cola y ha agradecido a los asociados su confianza en los tres años que ha ostentado el cargo (tiempo máximo permitido por los estatutos de la AEA). A su vez, en el transcurso de la jornada se ha proyectado la Bobina de los Premios a la Eficacia 2011 y se han comentado las novedades de los Premios a la Eficacia 2012.