

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/03/15/comunicacion/1300204592.html>

ELMUNDO.es | Medios

Lider mundial en español | Martes 15/03/2011. Actualizado 17:01h.

Madrid 3.5°C 11.9°C

Google ELMUNDO.es

España Mundo Europa Op-Blogs Deportes Economía Vivienda Cultura Toros Ciencia Salud Tecnología Medios TV Multimedia Solidaridad

Madrid Andalucía Baleares Barcelona Castilla y León C. Valenciana Galicia País Vasco



NUEVO OUTLANDER
7 plazas diesel 177CV
Calidad, precisión y máximo equipamiento

29.500 €

Pruébalo

Compartir

Tweet

Tuenti

Herramientas

- Enviar a un amigo
- Valorar
- Imprimir
- En tu móvil
- Rectificar

cuenta NÓMINA de ING DIRECT
La cuenta NÓMINA que te devuelve dinero.
Sin comisiones
ING DIRECT Más información

PUBLICIDAD | Reivindican un televisión pública fuerte

Los anunciantes defienden a RTVE

Europa Press | Madrid
Actualizado martes 15/03/2011 17:01 horas

La Asociación Española de Anunciantes (AEA) ha señalado que la denuncia de la Comisión Europea sobre la financiación de RTVE, en el Tribunal de Justicia de Luxemburgo, manifiesta que el modelo de financiación de la corporación fue "una medida apresurada e irreflexiva" y ha ofrecido su colaboración "para llevar a cabo una organización racional de todo el proceso actual".

"Lo que está pasando es la consecuencia de haber tomado en el pasado una medida apresurada e irreflexiva", ha subrayado la asociación en un comunicado en el que reivindica la necesidad "más que nunca" de una televisión pública fuerte.

Assimismo, los anunciantes han señalado que "**la publicidad no debería haber desaparecido jamás de TVE**" y ha asegurado que en el sector "hay sitio y lugar para todos: TVE, televisiones autonómicas y televisiones privadas, si se actúa con consenso, lógica, y amplitud de miras".

"La publicidad no debe de ser considerada nunca un problema, sino parte de la solución, ya que **garantiza la financiación necesaria para el desarrollo de los medios de comunicación**", indica la asociación que reitera su propuesta de colaboración "a través de una publicidad responsable, razonable y no saturadora"

PUBLICIDAD Internet a la velocidad de Chrome

publicidad



CONOZCA A SUS EXPERTOS
capgemini.es/EHPERTS

Noticias más leídas Blogs más leídos Últimas noticias

- Problemas ahora en el reactor 4 de Fukushima
- Ana Pastor, sin velo ante Ahmadineyad
- La situación en Japón, apocalíptica
- El primer ministro nipón: ¿Qué demonios pasa?
- Fuego cruzado entre Eduardo Casanova y M.A.M.
- Nuevo incendio en el reactor 4 de Fukushima
- Los 'liquidadores' de Fukushima
- La jugera de cumpleaños de Shakira y Piqué
- Los últimos de Fukushima
- Zara versus Louboutin

Ver lista completa

publicidad

