

anunciantes
asociación española de anunciantes



Indice Precios Publicitarios (IPP)

Mes: Septiembre 2012

Índice Precios Publicitarios (IPP)

Ficha técnica

ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de minutos de ocupación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

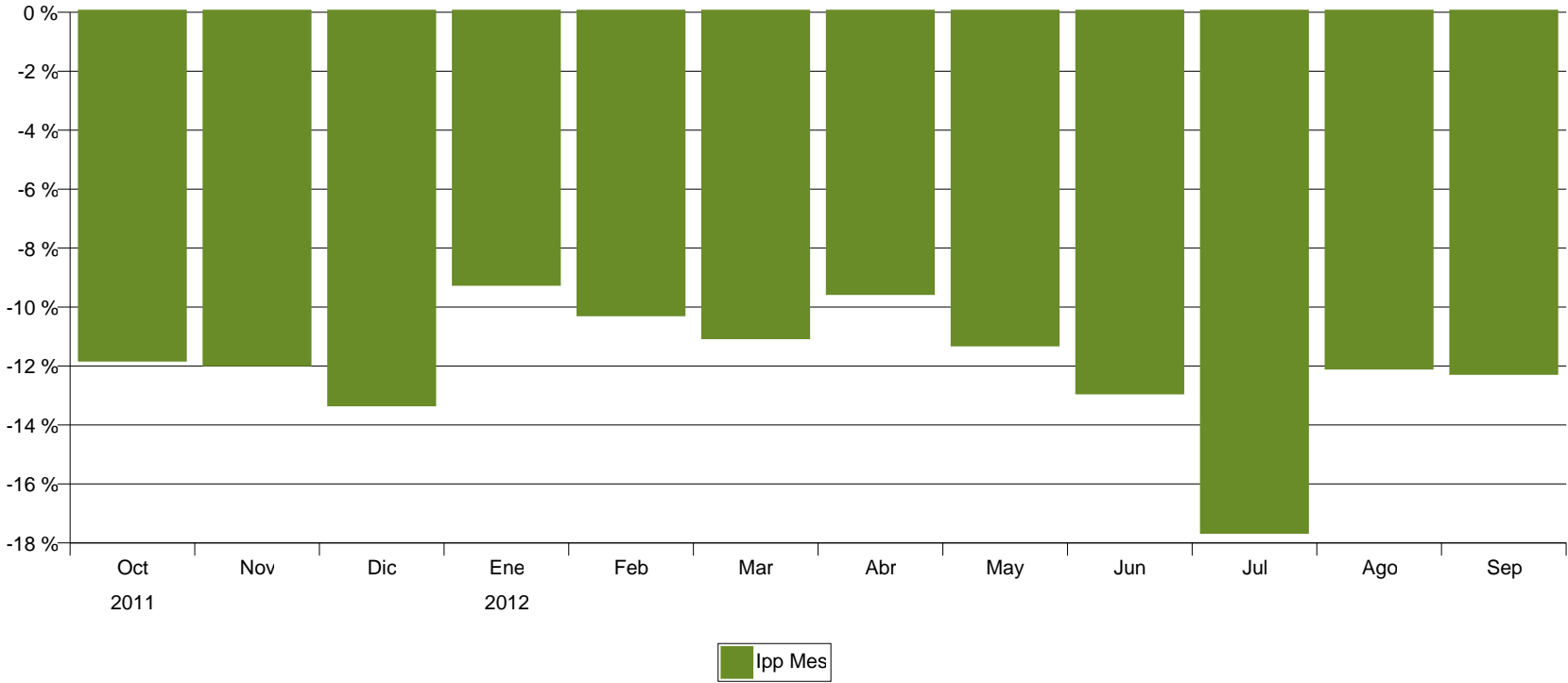
METODOLOGÍA

- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Grupo A3, Mediaset, Grupo La Sexta y FORTA.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", los índices se construyen de la siguiente manera:
 - ▶ Se calcula, por el mismo método el C/GRP 20" medio del año 2010, que se va a utilizar como base del índice.
 - ▶ El valor índice de un mes es el cociente entre el C/GRP 20" medio calculado para ese mes y el C/GRP 20" base (promedio 2010).
 - ▶ Con estos datos obtenemos la TASA DE VARIACIÓN ANUAL, que es el incremento/decremento del índice de un mes en relación con el del mismo mes del año anterior.

(*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE

TASAS DE VARIACIÓN
Mes: Septiembre 2012

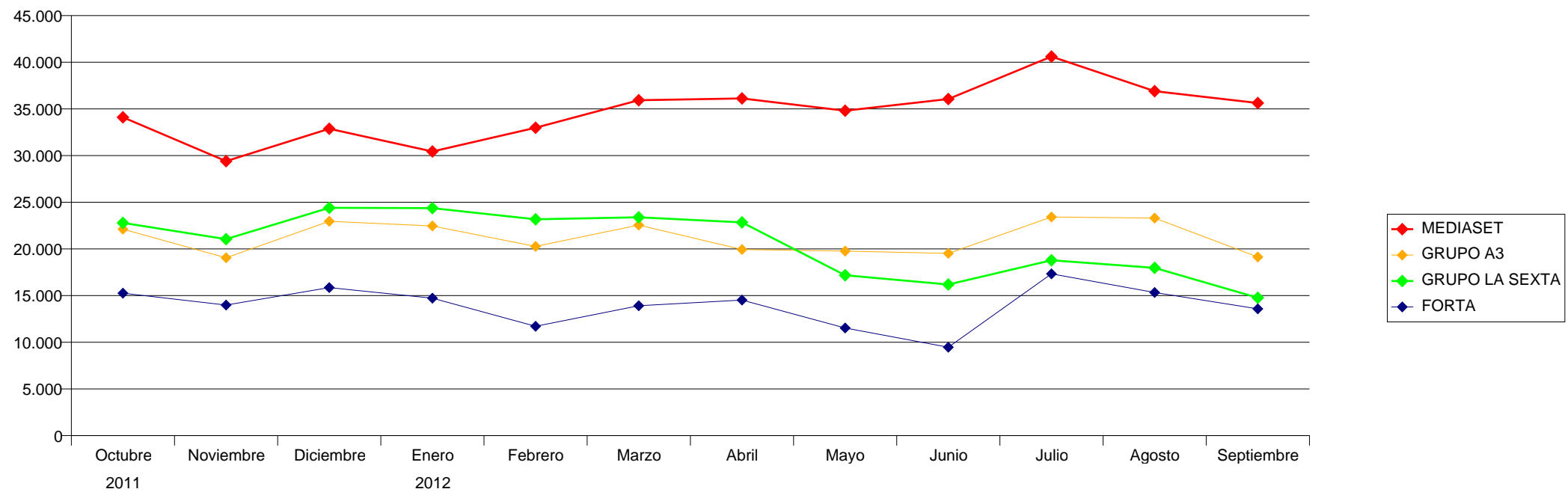
| Mes | Tasa Variación |
|---------------|----------------|
| | Anual |
| 2.011 Octubre | -11,76 |
| Noviembre | -11,92 |
| Diciembre | -13,28 |
| 2.012 Enero | -9,19 |
| Febrero | -10,23 |
| Marzo | -11,00 |
| Abril | -9,50 |
| Mayo | -11,25 |
| Junio | -12,88 |
| Julio | -17,60 |
| Agosto | -12,03 |
| Septiembre | -12,21 |



CADENAS

Mes: Septiembre 2012

| Ocupación Minutos | 2011 | | | 2012 | | | | | | | | | TOTAL |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|------------------|
| | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | |
| MEDIASET | 34.098 | 29.399 | 32.876 | 30.434 | 32.976 | 35.928 | 36.116 | 34.809 | 36.051 | 40.608 | 36.897 | 35.624 | 415.817 |
| GRUPO A3 | 22.116 | 19.051 | 22.954 | 22.459 | 20.270 | 22.548 | 19.935 | 19.761 | 19.518 | 23.418 | 23.301 | 19.132 | 254.463 |
| GRUPO LA SEXTA | 22.786 | 21.043 | 24.399 | 24.364 | 23.168 | 23.384 | 22.837 | 17.181 | 16.187 | 18.782 | 17.972 | 14.766 | 246.870 |
| FORTA | 15.259 | 13.983 | 15.862 | 14.724 | 11.714 | 13.915 | 14.521 | 11.530 | 9.467 | 17.329 | 15.329 | 13.585 | 167.218 |
| TOTAL | 94.259 | 83.476 | 96.090 | 91.982 | 88.129 | 95.775 | 93.409 | 83.282 | 81.222 | 100.137 | 93.500 | 83.107 | 1.084.368 |



SECTORES

Mes: Septiembre 2012

Target: Individuos 4+

| GRPs 20 Ponderados | 2011 | | | 2012 | | | | | | | | | TOTAL |
|--------------------------------|---------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|-----------|
| | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | |
| BELLEZA E HIGIENE | 26.425 | 28.658 | 54.136 | 32.875 | 20.835 | 30.523 | 27.982 | 23.515 | 21.445 | 32.258 | 27.115 | 21.686 | 347.454 |
| ALIMENTACION | 33.326 | 22.373 | 23.638 | 34.198 | 38.902 | 31.712 | 24.443 | 20.848 | 20.370 | 26.921 | 22.208 | 24.630 | 323.567 |
| DISTRIBUCION Y RESTAURACION | 17.173 | 19.541 | 18.908 | 16.159 | 13.828 | 19.507 | 15.306 | 21.007 | 17.493 | 16.663 | 14.804 | 21.923 | 212.314 |
| FINANZAS Y SEGUROS | 22.141 | 17.592 | 10.221 | 13.245 | 17.483 | 25.635 | 15.729 | 16.203 | 14.342 | 11.974 | 8.523 | 11.690 | 184.779 |
| TELECOMUNICACIONES E INTERNE | 15.461 | 16.221 | 19.322 | 10.934 | 10.097 | 9.636 | 11.227 | 12.226 | 12.412 | 12.322 | 9.831 | 11.404 | 151.095 |
| AUTOMOCION | 16.433 | 13.328 | 4.195 | 12.963 | 18.889 | 15.523 | 10.566 | 13.315 | 14.539 | 7.829 | 3.520 | 6.316 | 137.415 |
| CULTURA, ENSE#ANZA Y MEDIOS D | 9.092 | 9.273 | 12.563 | 10.657 | 8.798 | 9.331 | 10.136 | 7.820 | 6.439 | 6.183 | 11.296 | 12.249 | 113.838 |
| LIMPIEZA | 6.903 | 7.147 | 5.142 | 8.326 | 8.985 | 7.422 | 8.336 | 5.948 | 4.988 | 10.586 | 13.895 | 10.474 | 98.151 |
| BEBIDAS | 4.002 | 5.098 | 7.302 | 3.675 | 2.559 | 3.268 | 8.455 | 8.469 | 15.797 | 13.001 | 9.281 | 5.315 | 86.222 |
| DEPORTES Y TIEMPO LIBRE | 6.204 | 9.537 | 18.713 | 3.080 | 3.702 | 2.735 | 4.003 | 4.500 | 5.056 | 6.040 | 2.334 | 3.215 | 69.119 |
| SALUD | 5.434 | 2.098 | 4.689 | 16.665 | 10.120 | 4.372 | 4.740 | 3.426 | 3.194 | 5.624 | 4.908 | 3.759 | 69.030 |
| SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS | 4.776 | 5.558 | 9.243 | 8.684 | 6.705 | 3.272 | 4.993 | 3.638 | 4.885 | 3.693 | 3.553 | 6.049 | 65.048 |
| VARIOS | 4.600 | 6.520 | 6.080 | 3.287 | 4.042 | 2.442 | 2.424 | 4.670 | 6.018 | 4.012 | 2.458 | 6.562 | 53.115 |
| HOGAR | 4.216 | 3.859 | 6.241 | 2.930 | 2.950 | 4.111 | 6.074 | 7.124 | 4.793 | 3.869 | 2.065 | 3.229 | 51.461 |
| TEXTIL Y VESTIMENTA | 4.976 | 2.451 | 1.069 | 316 | 2.020 | 3.663 | 4.862 | 2.624 | 1.552 | 278 | 472 | 2.256 | 26.540 |
| EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO | 1.464 | 1.338 | 3.522 | 2.431 | 795 | 2.040 | 1.984 | 1.320 | 1.012 | 1.462 | 816 | 1.561 | 19.744 |
| ENERGIA | 2.181 | 3.075 | 1.175 | 431 | 935 | 350 | 2.443 | 1.982 | 1.907 | 1.766 | 383 | 977 | 17.606 |
| TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO | 1.754 | 376 | 396 | 268 | 40 | 502 | 2.591 | 2.526 | 3.407 | 1.628 | 792 | 572 | 14.851 |
| OBJETOS PERSONALES | 54 | 942 | 2.057 | 251 | 56 | 65 | 1.125 | 359 | 786 | 362 | 175 | 582 | 6.814 |
| INDUSTRIAL,MATERIALES DE TRAB. | 16 | 7 | 0 | | | 1 | 430 | 743 | 488 | 781 | 714 | 210 | 3.391 |
| CONSTRUCCION | 24 | 3 | | | 1 | | 592 | 1 | 2 | 2 | 3 | 17 | 644 |
| TOTAL | 186.657 | 174.995 | 208.611 | 181.372 | 171.743 | 176.110 | 168.441 | 162.265 | 160.927 | 167.255 | 139.147 | 154.674 | 2.052.197 |

