

# Observatorio **aea** de la Publicidad

## Informe Televisión

Junio 2013

# Conclusiones

- Todas las cadenas nacionales privadas a excepción de Antena 3, incrementan su porcentaje de Resto de Emisión respecto a Mayo, siendo Cuatro la cadena que más lo incrementa con 3,1 puntos porcentuales. Además Cuatro es la cadena que mayor Resto de Emisión presenta en Junio con un 21,8%, seguido de Telecinco con 16,5% y de Antena 3 con 12,1%.
- Después de unos meses con continuas bajadas del promedio mensual de Resto de Emisión, en Junio el promedio de las cadenas nacionales comerciales anota un valor de 15,5%, un punto porcentual por encima del anotado el mes anterior y 3,4 puntos menos si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.
- De nuevo la franja de noche es donde las cadenas presentan unos valores de Resto de Emisión más altos, sobretodo Cuatro y Telecinco, que llegan hasta el 27,3% y el 25,9% respectivamente.
- En cuanto a publicidad se refiere, Cuatro ha incrementado en 34 minutos diarios su tiempo de publicidad, Telecinco en 12 minutos y La Sexta en 5 minutos. Cuatro es la cadena que más publicidad emitió en Junio con una media de 3 horas y 4 minutos.

## Resto de Emisión por franjas

### TOTAL DÍA

**cuatro** 21,8%

**5** 16,5%

**1** 12,1%

**laSexta** 11,5%

**1** 3,8%

**2** 3,5%

### MAÑANA 7:00-13:59

**cuatro** 17,9%

**5** 17,3%

**1** 12,2%

**laSexta** 9,5%

**1** 4,8%

**2** 3,7%

### SOBREMESA 14:00-16:59

**5** 24,0%

**cuatro** 22,2%

**1** 18,6%

**laSexta** 17,1%

**1** 5,3%

**2** 3,8%

### TARDE 17:00-20:29

**5** 19,4%

**cuatro** 17,3%

**laSexta** 16,7%

**1** 12,5%

**2** 5,6%

**1** 4,1%

### NOCHE 20:30-23:59

**cuatro** 27,3%

**5** 25,9%

**1** 20,8%

**laSexta** 19,0%

**2** 4,2%

**1** 3,3%

### MADRUGADA 1 24:00-2:29

**cuatro** 17,9%

**5** 17,0%

**1** 13,4%

**laSexta** 12,8%

**1** 3,7%

**2** 3,2%

### MADRUGADA 2 2:30-6:59

**cuatro** 28,7%

**1** 1,6%

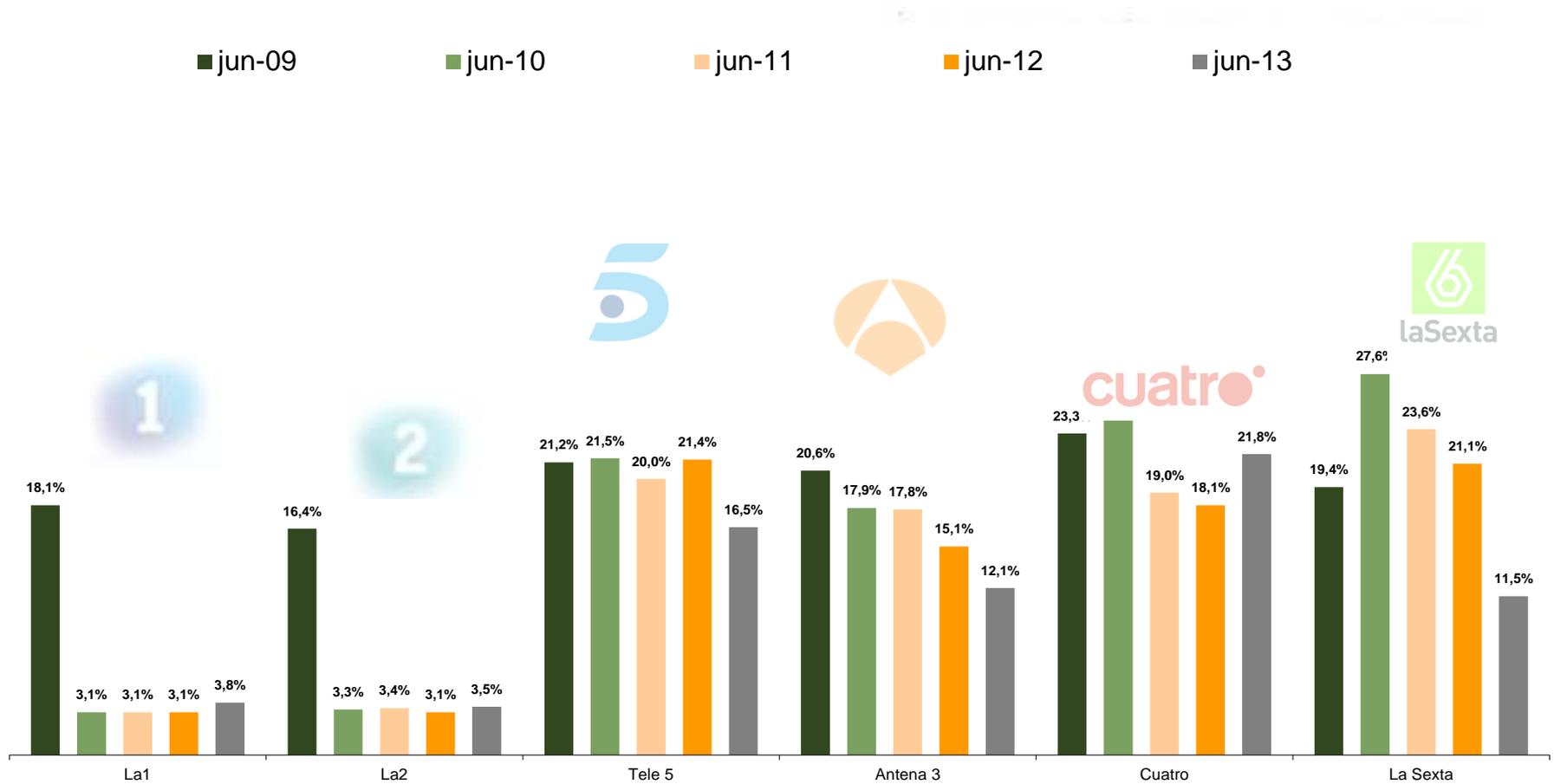
**2** 0,9%

**5** 0,3%

**laSexta** 0,2%

**1** 0,0%

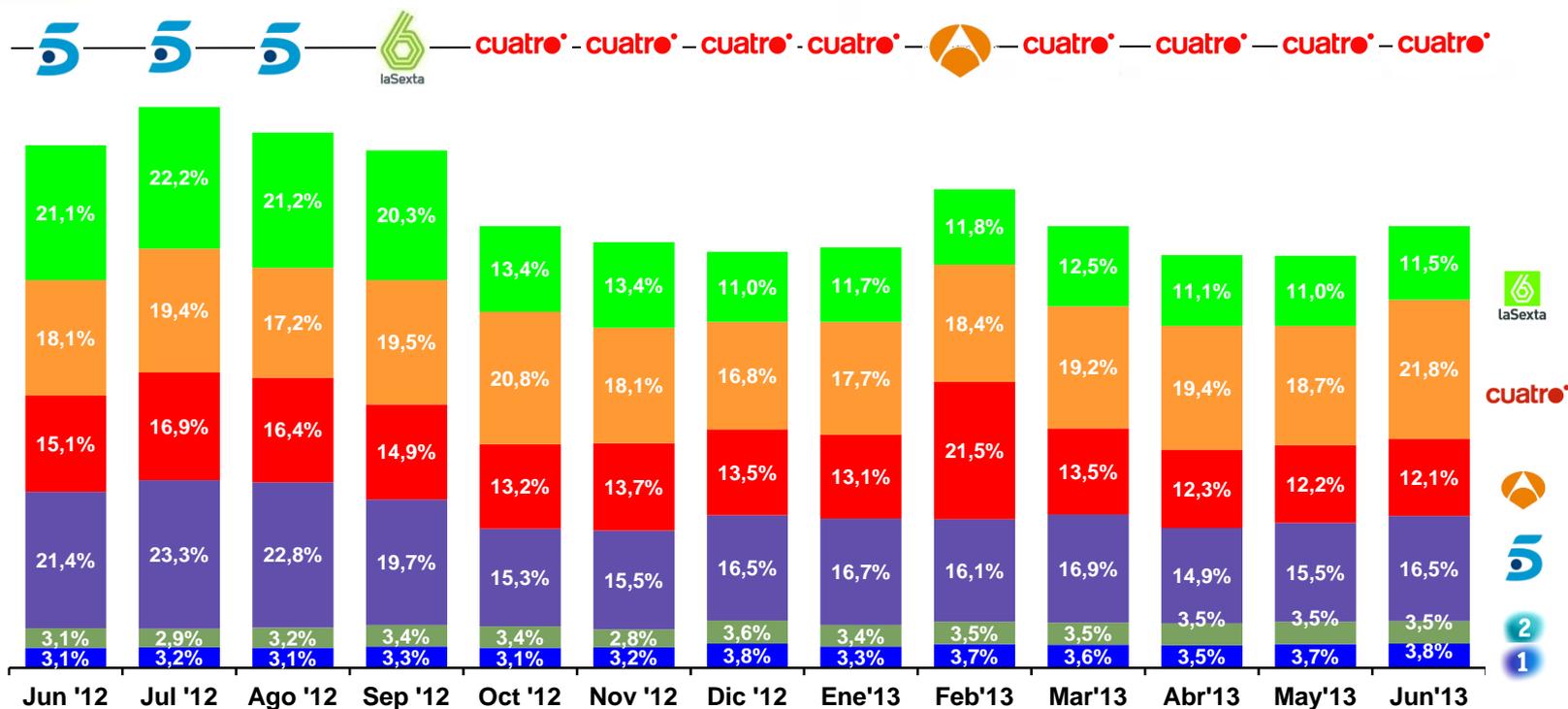
## Resto de Emisión sobre Total Emisión



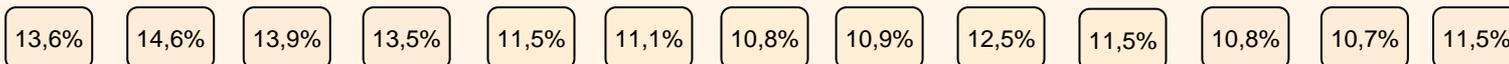
Fuente: TNS Audiencia de Medios

Junio 2013

# Evolución Resto de Emisión



## Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Nacionales



## Promedio Mensual de Resto Emisión de Cadenas Comerciales



# Acumulado 2013 de Publicidad

Total Minutos de Publicidad Cadenas Nacionales: Enero - Junio '13

Cadenas Nacionales

167.008

197.771

237.887

228.048

224.355

170.118

145.145

119.598

Cadenas Nacionales Privadas

101.700

130.333

164.115

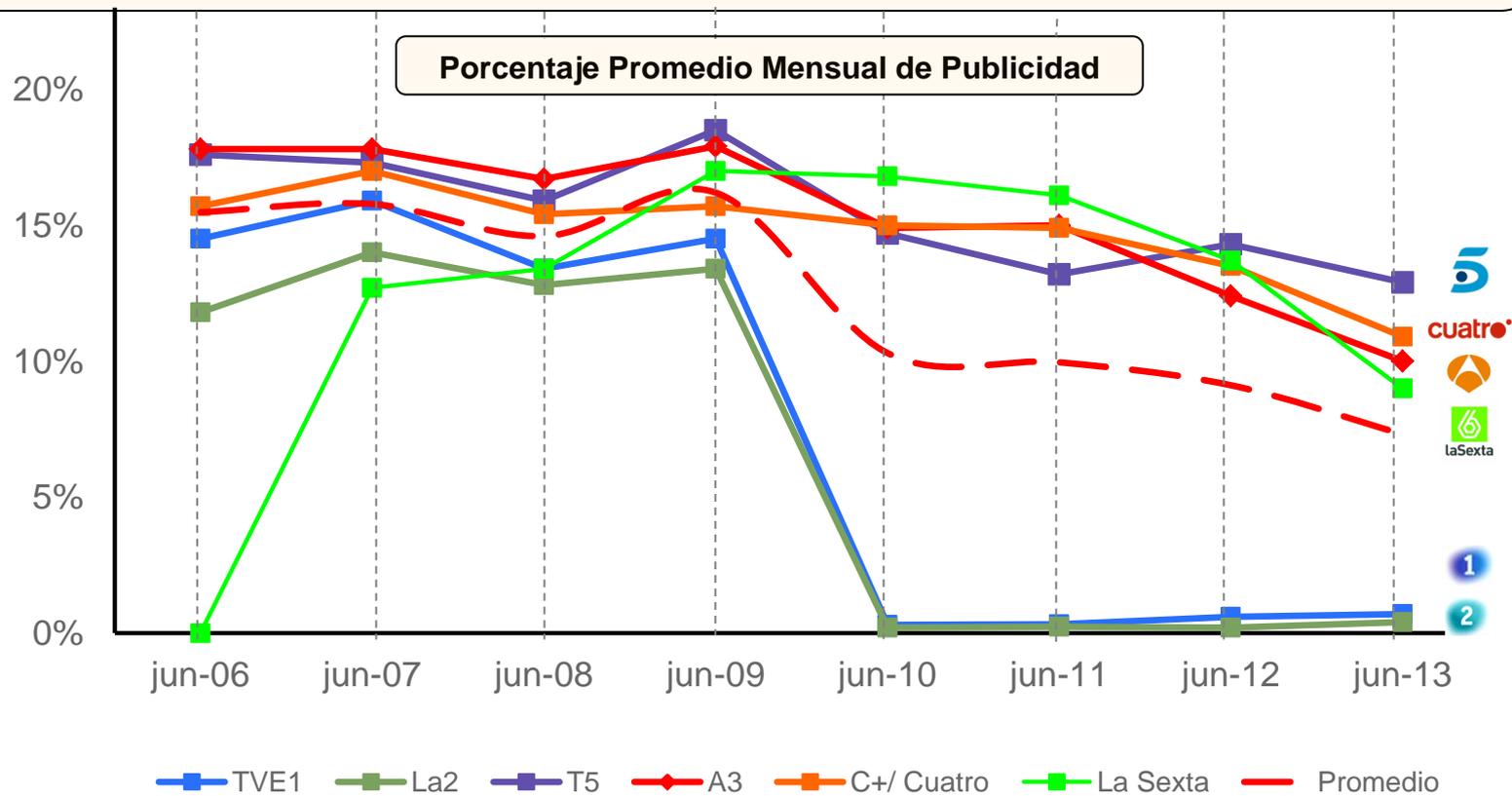
160.669

161.926

168.231

142.525

116.509



Fuente: TNS Audiencia de Medios

Datos Junio 2013.

Junio 2013

## Porcentaje de Resto de Emisión por Tipologías

TOTAL DÍA	
	21,8%
	16,5%
	12,1%
	11,5%
	3,8%
	3,5%

PUBLICIDAD		TELETIENDAS		AVANC. PROG & AUTOPROMOS	
	12,8%		5,3%		2,9%
	12,2%		0,0%		2,9%
	8,8%		0,0%		2,1%
	8,7%		0,0%		2,1%
	0,7%		0,0%		2,0%
	0,4%		0,0%		2,0%
PATROCINIOS		TELEPROMOCIONES		OTROS	
	0,7%		1,0%		0,8%
	0,5%		0,8%		0,6%
	0,4%		0,3%		0,2%
	0,4%		0,3%		0,1%
	0,1%		0,0%		0,1%
	0,1%		0,0%		0,1%

## Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Mayo'13		Junio'13
1	<b>PROGRAMACION</b>	1381	↓	1380
	Autoprom / Av. Prog.	41	↑	42
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	8	↑	10
	Patrocinios	0	≡	0
	Telepromociones	0	≡	0
	Otros	1	≡	1

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
399	168	201	203	143	266
16	7	7	4	5	3
0	0	0	0	0	0
3	2	1	2	1	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0

		Mayo'13		Junio'13
2	<b>PROGRAMACION</b>	1386	↓	1385
	Autoprom / Av. Prog.	42	≡	42
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	5	≡	5
	Patrocinios	0	≡	0
	Telepromociones	0	≡	0
	Otros	2	≡	2

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
403	173	197	200	145	267
14	6	10	6	4	2
0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	0	1	0	0

		Mayo'13		Junio'13
5	<b>PROGRAMACION</b>	1217	↓	1203
	Autoprom / Av. Prog.	28	↓	30
	Teletienda	0	≡	0
	Publicidad*	163	↑	175
	Patrocinios	5	↑	10
	Telepromociones	18	↓	14
	Otros	9	↓	8

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
347	138	169	156	124	269
11	4	5	5	5	0
0	0	0	0	0	0
53	33	29	43	17	0
3	2	1	3	1	0
4	3	4	2	1	0
3	2	1	2	0	0

(\*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenda según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Junio 2013

## Media Diaria de Minutos por Tipologías y Franjas

		Mayo'13		Junio'13
	<b>PROGRAMACION</b>	1264	↑	1265
	Autoprom / Av. Prog.	29	↓	28
	Teletiendas	0	≡	0
	Publicidad*	129	↓	127
	Patrocinios	6	≡	6
	Telepromociones	9	↓	11
	Otros	3	≡	3

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
368	147	184	166	130	270
8	5	5	6	4	0
0	0	0	0	0	0
36	25	18	33	15	0
1	1	1	1	1	0
4	1	1	2	0	0
1	0	0	1	1	0

		Mayo'13		Junio'13
<b>cuatro</b>	<b>PROGRAMACION</b>	1171	↓	1127
	Autoprom / Av. Prog.	32	↓	30
	Teletiendas	69	↑	77
	Publicidad*	150	↑	184
	Patrocinios	3	↑	7
	Telepromociones	4	≡	4
	Otros	11	≡	11

mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
345	140	174	153	123	192
13	4	4	5	4	0
0	0	0	0	0	77
56	31	29	46	22	0
2	2	1	2	0	0
0	2	0	1	1	0
4	2	2	2	1	0

		Mayo'13		Junio'13
	<b>PROGRAMACION</b>	1282	↓	1275
	Autoprom / Av. Prog.	27	↑	28
	Teletiendas	0	≡	0
	Publicidad*	120	↑	125
	Patrocinios	5	↑	6
	Telepromociones	4	≡	4
	Otros	2	≡	2

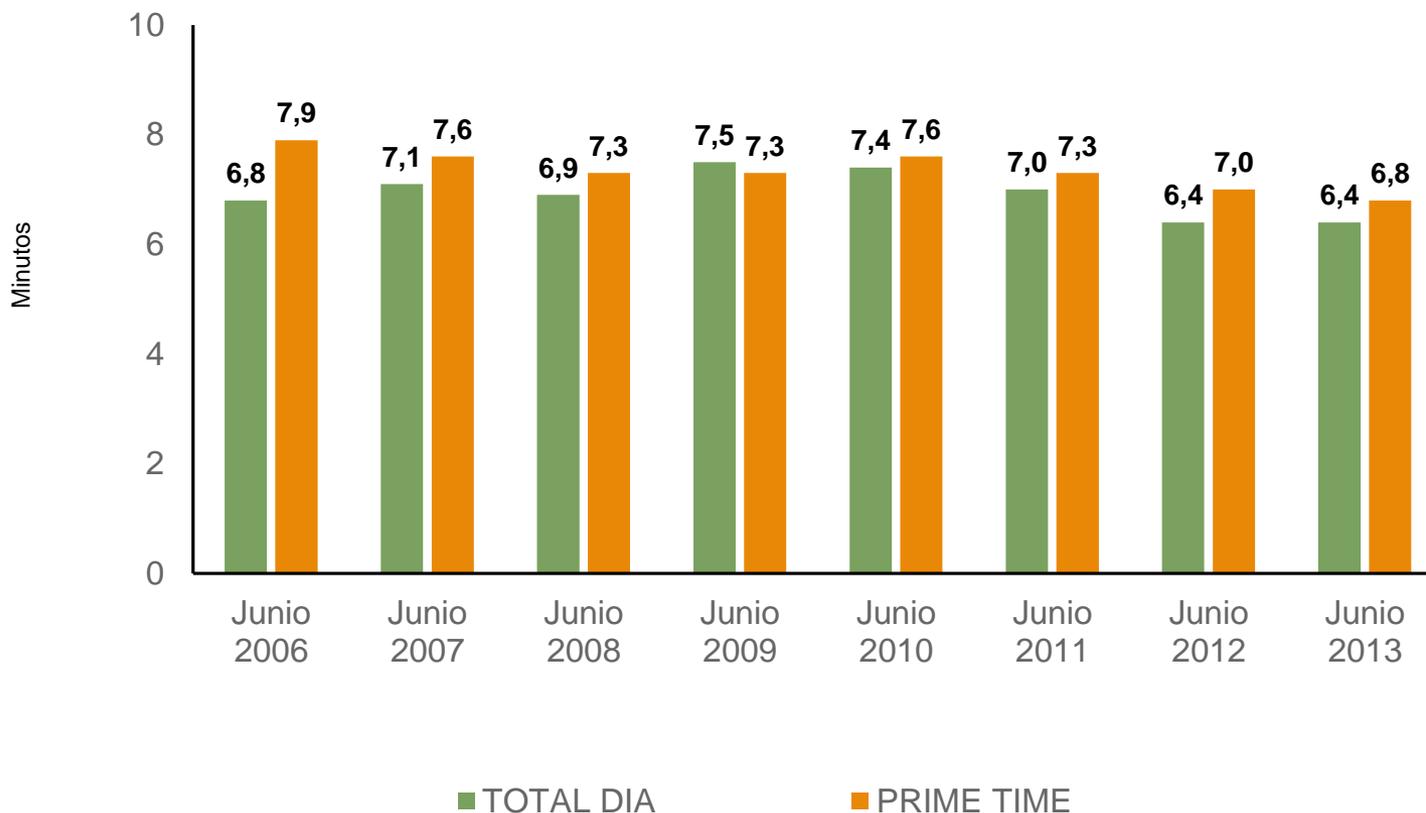
mañana	sobremesa	tarde	noche	madrug1	madrug2
7:00-13:59	14:00 -16:59	17:00-20:29	20:31-23:59	24:00-2:29	2:31-6:59
380	149	175	170	131	270
11	4	3	6	4	0
0	0	0	0	0	0
27	24	30	30	14	0
1	1	2	2	0	0
0	1	0	2	1	0
1	1	0	0	0	0

(\*) Publicidad : incluye los Anuncios Publicitarios y de Televenta según lo establecido en la LGCA

Fuente: Kantar Media

Junio 2013

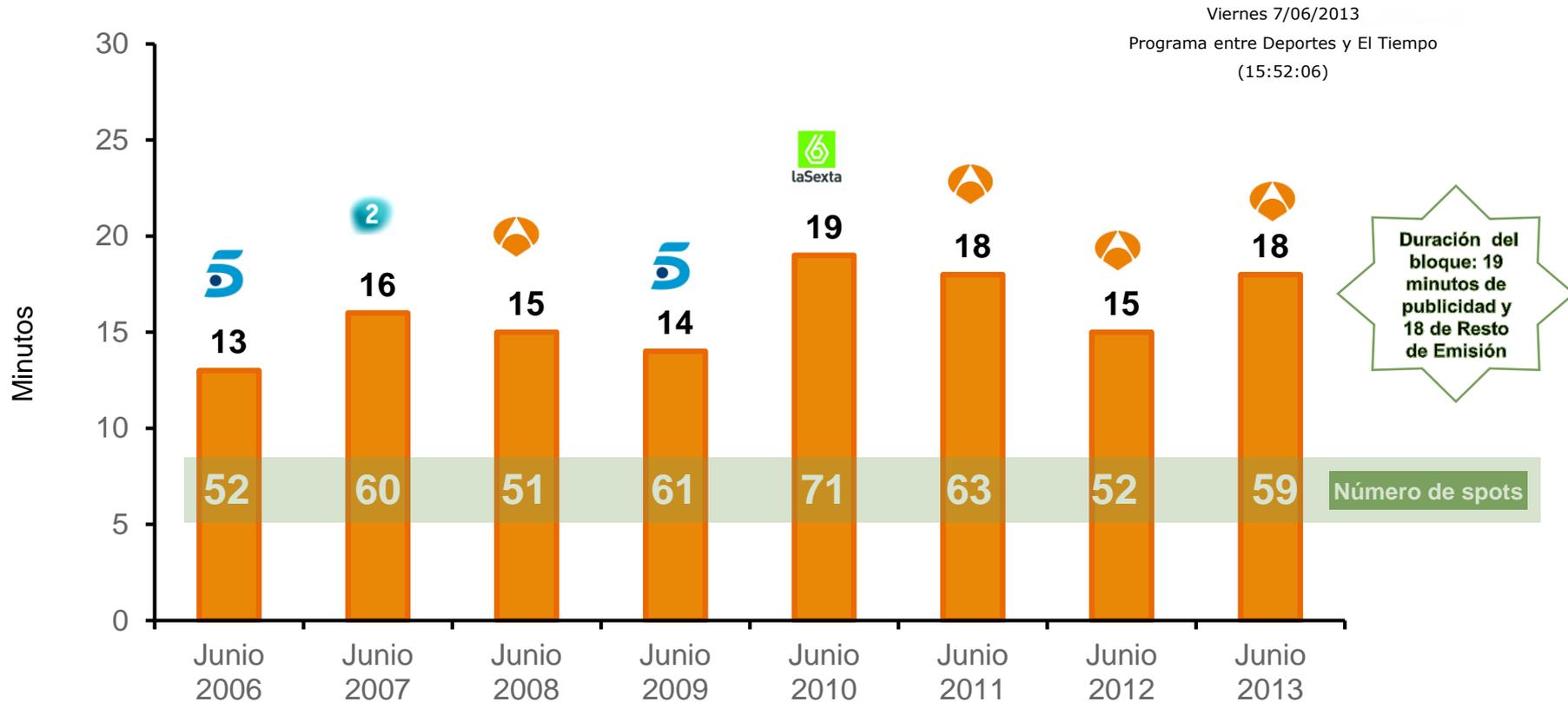
## Duración Media de los Bloques Publicitarios en minutos (\*)



(\*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).  
Sólo se han contemplado los bloques con 5 y más spots.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
Total Día: 07:00 – 24:30 Prime Time: 20:30 – 24:30  
Fuente: Kantar Media

Junio 2013

## Bloque Publicitario con Mayor Número de Spots



(\*) Ámbito: Madrid (TVE1(AT), La2(AT), T5(AT), A3(AT) excepto 2007 y 2008, incluido también CUATRO(AT) y LA SEXTA(AT).  
 Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2)  
 Horario analizado: 07:00 – 24:30  
 Fuente: Kantar Media

Junio 2013

## Ranking de Canales Autonómicos de Resto de Emisión por Total Día

Mapa de Comunidades con Televisiones Autonómicas



- 1 TV. Autonómica
- 2 TV. Autonómicas
- Sin TV. Autonómica

Posición	Cadena	Comunidad	% Resto
1	 TPA	Asturias	25,0%
2	 CL7	Castilla y León	15,1%
3	 IB3	I. Baleares	13,7%
4	 C9	C. Valenciana	13,2%
5	 TV3	Cataluña	10,1%
6	 CMT	Castilla la Mancha	10,0%
7	 C. SUR	Andalucía	9,4%
8	 TVM	Madrid	8,8%
9	 TVG	Galicia	7,6%
10	 ETB2	País Vasco	6,5%

# Ficha Técnica

## Características del Estudio de Resto de Emisión

- Este informe ha sido elaborado por MEC con datos suministrados por Kantar Media.
- Datos disponibles desde Enero de 1999.
- El ámbito de análisis es Península y Baleares, sin incluir Canarias.
- Programación:
  - | Programas
  - | Carta de Ajuste
  - | Apertura y Presentación
  - | Despedida y Cierre
- Resto de Emisión:
  - | Avances de Programación
  - | Autopromoción
  - | Teletienda
  - | Sobreimpresiones
  - | Patrocinios
  - | Telepromociones
  - | Spots Convencionales
  - | Otras nuevas formas publicitarias
- Periodicidad mensual.
- Análisis de los diferentes periodos horarios.

Junio 2013

# Análisis de la Ocupación de Programas

Observatorio **aea**  
de la Publicidad

Junio 2013

# Análisis de la Ocupación de Programas

## Ficha técnica

- Este estudio tiene como objetivo conocer cuánto tiempo, de la duración de un programa emitido en televisión, no corresponde realmente a dicho evento.
  - Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de cada cadena nacional, excepto los programas deportivos e informativos.
- En este anexo se ha estudiado la ocupación de programas de las seis cadenas nacionales desde dos perspectivas:
  - Ocupación en Programas del Top 2 por cadena.
  - Ocupación en Programas del Top 10 total cadenas.

Junio 2013

# Porcentaje de Ocupación de Programas(\*)

## Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

1	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	AGUILA ROJA	10/06/2013	22:28:30	23:49:05	1:20:35	4.914	11,7	0,0	00:00
	MASTERCHEF	25/06/2013	22:31:00	24:17:02	1:46:02	1.886	4,5	0,0	00:00

2	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	SABER Y GANAR	19/06/2013	15:38:08	16:17:29	0:39:21	1.306	3,1	0,0	00:00
	EL CINE DE LA 2:PELIC	17/06/2013	22:02:49	23:21:32	1:18:43	426	1,0	0,0	00:00

5	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	GRAN HERMANO	18/06/2013	22:36:20	25:46:21	3:10:01	2.426	5,8	16,5	31:19
	GRAN HOTEL	18/06/2013	22:43:59	24:14:13	1:30:14	2.579	6,1	15,8	14:13

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(\*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Junio 2013

# Porcentaje de Ocupación de Programas(\*)

## Ocupación en Programas del Top 2 por cadena

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	EL PELICULON	09/06/2013	22:17:24	23:55:28	1:38:04	2.179	5,2	25,4	24:52
	CON EL CULO AL AIRE	19/06/2013	22:48:50	24:13:51	1:25:01	3.004	7,2	16,4	13:58

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	CINE CUATRO	02/06/2013	21:36:03	23:44:09	2:08:06	892	2,1	16,5	13:30
	UN PRINCIPE PARA CORINA	10/06/2013	22:34:50	24:20:12	1:45:22	1.501	3,6	14,3	15:04

	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los bloques (mm:ss)
	PESADILLA EN LA COCINA	20/06/2013	22:48:15	23:51:09	1:02:54	1653	3,9	14,1	08:52
	EL INTERMEDIO	04/06/2013	21:30:10	22:24:14	0:54:04	1791	4,3	12,5	06:47

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.

Fuente: Kantar Media.

(\*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Junio 2013

# Porcentaje de Ocupación de Programas(\*)

## Ocupación en Programas del Top 10\*\* en las cadenas nacionales

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración Total Programa	AM(000)	AM%	Ocu%	Duración de los Bloques (mm:ss)
	EL PELICULON	09/06/2013	22:17:24	23:55:28	1:38:04	2.179	5,2	25,4	24:52
	CON EL CULO AL AIRE	19/06/2013	22:48:50	24:13:51	1:25:01	3.004	7,2	16,4	13:58
	EL HORMIGUERO 3.0	24/06/2013	21:47:58	22:50:53	1:02:55	2.153	5,1	9,5	06:00
	GRAN HERMANO	18/06/2013	22:36:20	25:46:21	3:10:01	2.426	5,8	16,5	31:19
	PESADILLA EN LA COCINA	20/06/2013	22:48:15	23:51:09	1:02:54	1.653	3,9	14,1	08:52
	GRAN HOTEL	18/06/2013	22:43:59	24:14:13	1:30:14	2.579	6,1	15,8	14:13
	GRAN HERMANO:ASOMATE	18/06/2013	22:15:07	22:36:20	0:21:13	921	2,2	32,5	06:54
	LOS SIMPSONS	11/06/2013	14:41:22	14:59:50	0:18:28	1.349	3,2	0,0	00:00
	MULTICINE 2	23/06/2013	17:37:34	19:16:41	1:39:07	1.929	4,6	10,8	10:42
	MULTICINE	30/06/2013	16:01:47	17:43:23	1:41:36	1.978	4,7	18,6	18:53

(\*\*) Se han eliminado del Ranking 4 de los 10 programas más vistos debido a que pertenecían a la parrilla de programación de La1 de TVE, cadena que ya no emite un volumen publicitario reseñable.

Ámbito: PYB, Ind. +4 años.  
Fuente: Kantar Media.

(\*) Ranking de programas: Los datos mostrados se refieren a la emisión de mayor audiencia de cada programa (cada programa puede tener más de una emisión) y las emisiones están ordenadas por la Audiencia Media del Programa

Junio 2013

## Teléfonos y Personas de Contacto

NOMBRE	TEL.	FAX	E-mail
Lidia Sanz (aea)	91-5560351	91-5970483	lsanz@anunciantes.com
Begoña Gómez (aea)			bgomez@anunciantes.com
Carlos Rubio (AEACP)	91-4477577	-	agencias@agenciasaeacp.es
Leo Farache	91 524 57 33	91 524 57 34	am@agenciasdemedios.com
Asociación de Agencias de Medios (AM)			
Jose Antonio Lombardo (AGEP) Ángel del Pino (FNEP)	91-5479458	91-5591308	asoc.publicidad@agep.es
Alejandro Perales	91-5016773	91-4315249	auc@auc.es
Consejo de Consumidores y Usuarios			
Ignacio Larracochea (PROMARCA)	91-5221008	91-5227156	voriguela@aschisyasoc.com
Gabinete de Prensa: Pablo Nogueroles			

Junio 2013