



# Lista de socios colaboradores y servicios que prestan 2010 /11

**anunciantes**  
asociación española de anunciantes



ADVISE	Alicia Verdasco
AGR MACHINE COMUNICACIÓN, S.L.	Mateo Blay Bertó
ALMA MEDIA, S.A.	Jose Carlos Gutierrez
ARCE MEDIA, S.A.	Joaquín García Gíl
ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA, S.A.	David Colomer Sanmartín
AVANT MEDIA PLANNER, S.L.	Jose Manuel Nicolás
BOREAL MEDIA, S.L.L.	Jose Manuel Sierra de la Flor
C.V. CÓDIGO VISUAL, S.L.	Ana Pérez Gª del Castillo
CARAT ESPAÑA, S.A.	Juan Pablo Ramos
CIMEC INVESTIGACIÓN, S.L.	Pilar Granados Martínez
CONNECT	Mónica Velayos
CONENTO, S.L.	Macarena Estévez
DDB Tandem, S.A.	Angel Riesgo Alcaide
FAIRBROTHER IBÉRICA	Lola González / Juan Luis Gil
GESTIÓN DE PUBLICACIONES Y PUBLICIDAD, S.L.	Elena Sánchez Fabrés
GRUPO CONSULTORES	Cesar Vacchiano de la Concepción
GRUPO INFORPRESS	Isabel Lara
GRUPO Ñ DE COMUNICACIÓN	Elisa Fernandez
GRUPO PUBLIMEDIA	Concepción Machín Fernández de la Puente
HACHETTE FILIPACCHI, S.L.	Fausto González
HAVAS MEDIA (MPG)	Carmen Fdez. de Alarcón
INFOADEX	Javier Barón Crespo
INTERNATIONAL BUSINESS EVENTS S.XXI S.L.L.	Coral Almagro







aea

Jean-Louis Paccalin

Carmen Novo Ugidos

Mónica Deza

Ana de Castro

Rúben de Almeida - Dominguez

Mónica Hurtado de Mendoza

Eduardo Díez - Hochleitner

Fernando García-Toledano Sanz

Cristina Rey

Rosa Burgos

M<sup>a</sup> Jesús Solaún

Julian Velasco

M<sup>a</sup> Carmen Marco Alvarez

Alejandro Nieto Molina

Miguel García

Lluis Fatjó-Vilas

Julio Mendoza

Alejandro de Vicente

Ana García Alonso

Jose Manuel Lancha Martí

Lola Arenas / Luis Fernández-Combarro

Reyes González Gálvez

Silvia Malumbres Muguerza

Raúl Suárez Varela

JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.

MAXUS/CICM, S.L.U.

McCANN WORLDGROUP

MEDIA PLANNING GROUP

MEDIAEDGE:CIA, S.L.

MEDIOSFERA ON LINE, S.L.

MULTIPRENSA Y MAS, S.L.

NEOMEDIA ATÍPICOS

OPTIMEDIA, S.L.

OPTIMUM MEDIA DIRECTION, S.L.

PRISA BRAND SOLUTIONS

RADIO POPULAR, S.A. - COPE

RBA REVISTAS, S.L.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN

STARCOM MEDIAVEST GROUP IBERIA (SMG Iberia)

TNS INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, S.L.

TOOL KIT, S.L.

UNIDAD EDITORIAL, S.A.

UNIVERSAL McCANN

VILLAFANE & ASOCIADOS

VIZEUM IBERIA

YELL PUBLICIDAD, S.A.U.

ZENITHMEDIA

ZINIO INTERNACIONAL, S.L.





aea



## Servicios que prestan los socios colaboradores

The logo for advise, featuring the word 'adv!se' in white lowercase letters on a dark blue square background.

**Empresa:** Advise Consultores de Marketing y Publicidad, S.L.

**Dirección:** C/Rafael Salgado, 7. 1º izq. 28036-Madrid

**Teléfono:** : 91 458 58 81

**Web:** [www.advise.es](http://www.advise.es)

### QUÉ SOMOS:

Somos Consejeros de Marketing y Publicidad.

Somos expertos en la gestión y optimización de recursos de publicidad y marketing.

Cuando hablamos de gestión hablamos de aportar soluciones integrales de comunicación. Diseñamos estrategias de comunicación seleccionando a los proveedores idóneos en cada una de las áreas de comunicación, siendo nuestro papel la coordinación, ejecución y supervisión del plan y de la implementación.

Cuando hablamos de optimizar hablamos en términos económicos y de calidad.

La adecuación de estructuras, la selección de los proveedores de comunicación, los sistemas de retribución y de evaluación de agencias, la selección de equipos y el análisis de los costes de medios y producción, son el camino más directo para optimizar los recursos de marketing y publicidad.

Nuestras recomendaciones son neutrales, independientes, claras, directas y rentables.



## SERVICIOS:

### 1.- Consultoría estratégica

- Planificación de estrategias integrales de comunicación.
- Implementación: elaboración de briefings, coordinación y control de proveedores, control de timing y presupuesto, medición y análisis de resultados.

### 2.- Optimización de recursos de Publicidad y Marketing

- Dimensionamiento y organización de equipos.
- Sistemas de retribución de proveedores y Partners.
- Selección de agencias.

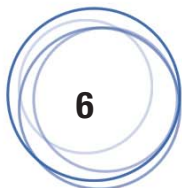
### 3.- Headhunting de profesionales de publicidad y marketing.

## CONTACTO:

**Persona de contacto:** Alicia Verdasco – Directora General.

**Teléfono:** 91 458 58 81

**Correo electrónico:** a.verdasco@advise.es



## Servicios que prestan los socios colaboradores

The logo for 'agr!' is displayed in a large, bold, black serif font. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the exclamation mark. The logo is contained within a white rectangular box with a thin blue border.

**Empresa:** AGR!

**Dirección:**

Avda. Cortes Valencianas, 39 – planta 11 A-B  
46015 VALENCIA.

**Teléfono:** 96 347 43 42

**Fax:** 96 347 42 54

**Web:** [www.lawebdeagr.com](http://www.lawebdeagr.com)

### QUÉ SOMOS:

Somos la única agencia especializada en la internacionalización de productos agroalimentarios españoles. Gracias a la asociación con Publicis Groupe, nuestros clientes pueden contar con una empresa con capacidad de desarrollar campañas en cualquier parte del mundo.

### SERVICIOS:

Planes estratégicos Glociales de Comunicación y servicios de la comunicación integrada On y Off:

- Publicidad
- Identidad Corporativa
- Packaging
- Marketing Promocional y en el Punto de Venta.
- Marketing Directo, Relacional e Interactivo.
- Eventos
- Acciones no convencionales.
- Soluciones propias de creatividad.





aea

## CONTACTO:

### VALENCIA

Mateo Blay Bertó. (Presidente)

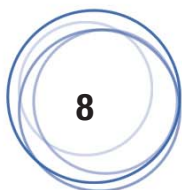
mateo@elmaildeagr.com

Cristina Sapena. (Directora General)

cristina@elmaildeagr.com

Ángela Pons. (Secretaria de Dirección)

angela@elmaildeagr.com





## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** ALMA MEDIA, S.A.  
**Dirección:** C/ Montalbán, 5 – 1º izda.  
28014 Madrid.  
**Teléfono:** 91 420 24 09  
**Fax:** 91 420 02 92  
**Web:** [www.almamedia.es](http://www.almamedia.es)

### QUÉ SOMOS:

La agencia de medios diferente. Un equipo de profesionales con formación, experiencia y talento fuertemente implicados en conectar las marcas con el alma de los consumidores. Investigación, estrategia, objetivos, resultados, medidas, eficacia, rentabilidad, retorno, alcance, impacto...conexión. Una opción diferente para gestionar la parte de los presupuestos de marketing/ publicidad aplicada a los diferentes canales de comunicación.

### SERVICIOS:

- 1) Investigación
- 2) Estrategia de Comunicación/ Medios
- 3) Planificación/ Implementación
- 4) Negociación/ Compra/ Gestión y Control
- 5) Resultados/ Medidas de eficacia
- 6) OFF y ON



### **STAFF DIRECTIVO:**

José Carlos Gutiérrez	Consejero Delegado
Ana Muñoz	Directora General
Óscar Martínez	Director General Financiero

### **CONTACTO:**

**Persona de Contacto:** José Carlos Gutiérrez  
**Teléfono:** 91 420 24 09  
**Correo electrónico:** jc.gutierrez@almamedia.es



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** ARCE MEDIA, S.A.

**Dirección:** c/ Profesor Waksman, 14 oficinas 1º izda. 28036 Madrid.  
c/ Vía Augusta, 48-54 planta 7ª. 08006 Barcelona.

**Teléfono:** 91 344 00 95.

**Fax:** 91 344 00 25.

**Página web:** [www.arcemedia.es](http://www.arcemedia.es)

**E-Mail:** [arcemedia@arcemedia.es](mailto:arcemedia@arcemedia.es)

### QUÉ SOMOS:

Arce Media es la fuente de referencia internacional del mercado español, sobre la inversión publicitaria. Nielsen Global Adview integra la información de Arce Media conjuntamente con la de otros 90 países.

En los Informes Sectoriales de Publicidad (ISP) profundizamos en los análisis codificando el contenido de las diferentes piezas publicitarias según los intereses y necesidades de nuestros clientes.

Arce Media tiene un alto nivel tecnológico sobre todo para capturar la información que contiene la base de datos. La base de datos contiene digitalizados los vídeos, las imágenes y los audios de todas las inserciones, spots y cuñas que controlamos, lo que nos da gran flexibilidad y profundidad en los análisis, ya que podemos acceder con facilidad a cualquier creatividad para desmenuzar sus contenidos.

Nuestro control es exhaustivo, en Radio controlamos las menciones del locutor y en Prensa capturamos cualquier inserción, por muy desconocida que sea la marca y por muy poco que ocupe la inserción.

### MEDIOS CONTROLADOS:

TELEVISIÓN – REVISTAS – DIARIOS – DOMINICALES – RADIO – CINE – EXTERIOR



## SERVICIOS:

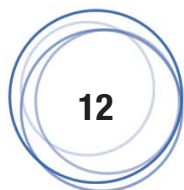
- 1) DRAGON: es una gran base de datos en donde se pueden realizar los análisis que se crean oportunos y su principal característica es que cada inserción publicitaria está vinculada con la creatividad que dio lugar a su codificación.
- 2) I2p Índice de inversión publicitaria (trimestral).
- 3) ISP. Informes sectoriales de publicidad: en estos informes profundizamos en el contenido de la publicidad e integramos distintas bases de datos como notoriedad publicitaria de Imop, audiencia de medios, etc.
- 4) Creatividades y nuevas creatividades aparecidas en los diferentes medios controlados: sabemos cuándo aparece la creatividad por primera vez, por última vez y cuántas veces y dónde se ha expuesto.
- 5) Regionalización de la inversión: a qué comunidades, provincias llegó la inversión realizada, analizamos qué entidades especiales están recibiendo más o menos inversión que la media.
- 6) Auditoría de las inserciones contratadas en medios y soportes.
- 7) Informes de actividad publicitaria en el mundo (Nielsen Global Adview).

## CONTACTO:

**Persona de contacto:** Joaquín García Gil.

**Teléfono:** 91 344 00 94 - 639 52 05 31.

**Correo electrónico:** [jgarcia@arcemedia.es](mailto:jgarcia@arcemedia.es)





## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** ARENA MEDIA.

**Dirección:** c/ Marqués de Riscal, 11 – 1ª. 28010 Madrid.  
Avda. Sarriá 102-106 10ª planta. 08017 Barcelona.  
Plza. Nueva, 9 - 1º. 41004 Sevilla.

**Teléfono:** 913 197 869 - 932 114 785 - 954 500 400.

**Fax:** 913 194 512 - 932 117 437 - 954 219 620.

**Página web:** [www.arena-media.es](http://www.arena-media.es)

### QUÉ SOMOS:

Arena Media es la unidad de Havas Media posicionada como agencia de medios integrada, líder del mercado español, altamente estratégica y especializada; una compañía en constante expansión tanto en desarrollo de sus servicios como geográficamente. Arena Quantum es la división digital la compañía, que nace para dar respuesta a las nuevas tendencias del sector.

### SERVICIOS:

- 1) Asesoría de Comunicación y Consultoría
- 2) Planificación Estratégica
- 3) Planificación de Medios
- 4) Compra y Negociación de Espacios Publicitarios
- 5) Medición Eficacia Publicitaria
- 6) Marketing Digital
- 7) Marketing Deportivo
- 8) BTL, Street Marketing
- 9) Investigación de Mercados, Marcas, Consumidores y Eficacia Publicitaria
- 10) Creatividad, Acciones Especiales y Producción



aea

**CONTACTO:**

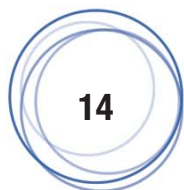
**Persona de contacto:**

David Colomer Sanmartín.

**Teléfono:** 91 319 78 69.

**Correo electrónico:**

info.arenamedia@arena-media.es



14



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** AVANT MEDIA PLANNER, S.L.

**Dirección:** C/ Perojo, 25 – 35003 Las Palmas de G.C.  
C/ de la Reina, 39 – 1º Dcha. – 28004 Madrid.

**Teléfono:** 928 43 37 37 – 91 523 90 21

**Fax:** 928 43 37 39

**Web:** [www.avantmedia.es](http://www.avantmedia.es)

### QUÉ SOMOS:

Somos una Agencia de Medios, Imagen y Comunicación, con un enfoque y posicionamiento fuertemente estratégico y táctico. Una Agencia, capaz de integrar perfectamente cualquier Estrategia de Comunicación en los planes de Marketing de nuestros Clientes.

*Entre nuestros principales objetivos y preocupaciones, está el optimizar las inversiones de los anunciantes en un mercado tan particular como es el mercado canario, aportando objetividad, conocimiento y cercanía a nuestros Clientes.*

### SERVICIOS:

Asesoría Marketing y comunicación  
Planificación estratégica  
Planificación táctica de Medios  
Negociación y Compra de Medios  
Investigación  
Acciones especiales, Ambient, Street Mrk

División interactiva:



Agencia Creativa





aea

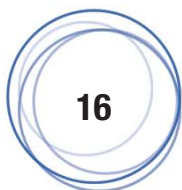
## CONTACTO:

**Persona de contacto:** José Manuel Nicolás. (Director General)

**Teléfono móvil:** 679 99 00 44

**Teléfono fijo:** 928 43 37 37 - 91 523 90 21

**Correo electrónico:** jm.nicolas@avantmedia.es



16





## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** BOREAL MEDIA, S.L.L.

**Dirección:** c/ Sagasta 28, 1º D 28004 Madrid.

**Teléfono:** 91 456 08 00.

**Fax:** 91 456 08 01.

**Página web:** [www.borealmedia.com](http://www.borealmedia.com)

### QUÉ SOMOS:

Boreal Media nace a mediados de 2003, con el objetivo de aportar soluciones de Investigación, Tecnología y Desarrollo a los diferentes actores (anunciantes, medios y agencias) que operan en el sector de la comunicación publicitaria. Respaldada por ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A) Boreal Media consolida su posicionamiento innovador, ofreciendo al mercado un amplio abanico de servicios y soluciones tecnológicas. La composición accionarial de Boreal Media se encuentra repartida entre 4 socios-trabajadores, todos ellos ex directivos de una de las primeras Agencias de Medios del país.

### SERVICIOS:

- 1) Consultoría centrada en:
  - a. Detección, análisis y soluciones de Marketing, Investigación y Tecnología.
  - b. Desarrollo de nuevas áreas de negocio.
  - c. Servicio de Marketing Publicitario.
  - d. Procesos de Negocio (confirmación, facturación, ...).

### CONTACTO:

**Persona de contacto:**

José Manuel Sierra de la Flor.

**Teléfono:** 91 456 08 00 / 686 68 27 82.

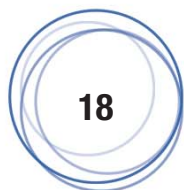
**Correo electrónico:**

[josemanuel.sierra@borealmedia.com](mailto:josemanuel.sierra@borealmedia.com)



## SERVICIOS:

- 2) Externalización del análisis competencia. Integración de datos y despliegue de informes: la actividad publicitaria es objeto de un análisis riguroso por parte de multitud de fuentes en el mercado (AIMC, Sofres, Infoadex, Geomex, OJD, Arce Media, Top of Mind,...) cada una de ellas ha desarrollado un soft específico para explotar la información que suministran. A pesar de ello, la situación actual plantea una serie de importantes problemas y por ello, Boreal Media se ocupa de recopilar toda la información y generar unos informes claros y concisos para sus clientes.
- 3) Desarrollo tecnológico. Soluciones aplicables a los principales procesos de negocio propios del sector de la comunicación:
  - a. Interfaces amigables con otras herramientas de planificación de medios.
  - b. Pool de negociación.
  - c. EDI / EIS.
  - d. Sistemas de Gestión de Medios.
  - e. Procesos de confirmación.
  - f. Proyectos “ad-hoc” para anunciantes: controles presupuestarios, etc.
- 4) Formación: En tres áreas concretas, financiera, tecnológica y medios. Impartimos cursos de Gestión Financiera / Nuevo Plan General Contable 2008 / Interpretación de Estados Financieros / Gestión de Tesorería / Fiscalidad / Negociaciones bancarias / Gestión por Presupuestos / Diseño y Modelización de BBDD Relacionales / Business Objects Usuarios Generales / Business Objects Técnicas Avanzadas / Business Objects Designer / Business Objects Supervisor / Administración de BBDD Oracle / Programación en Oracle PL/SQL / Cursos de Medios / Planificación de Medios / Investigación de medios / Fuentes y Herramientas / Conceptos y nomenclatura de medios.



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** CÓDIGO VISUAL

**Dirección:** Calle Príncipe de Vergara, 17. 7º Dcha. 28001 Madrid.

**Teléfono:** 91 409 10 39

**Fax:** 91 409 18 42

**Página web:** [www.codigovisual.com](http://www.codigovisual.com)

### QUÉ SOMOS:

Código Visual somos una agencia de publicidad española fundada en 1996 y ofrecemos a nuestros clientes servicios plenos, sentido común y la dedicación y agilidad de una pequeña agencia combinada con la creatividad de una multinacional. Nuestra filosofía se basa en el concepto de ACPTITUD, una mezcla de empatía y capacidades que la agencia ponemos a disposición de nuestros clientes. Porque desde Código Visual creemos que la actitud es la única forma de aportar sentido común al desarrollo de la comunicación comercial de cualquier compañía, combinando un nivel altísimo de rapidez de respuesta con precios racionales. En la agencia contamos con una oficina en Madrid y trabajamos para clientes de primer nivel entre los que se encuentran BP, BP Solar, General Electric, ASM transportes, MICHELIN, Euromaster, Telepizza, Nido, JCDecaux, RuberDental, OhMyGod, BuyVIP, Baker & McKenzie, Metrovacesa... Para ellos ponemos a disposición herramientas pioneras en la gestión de cuentas publicitarias, contando también con el aval de la máxima clasificación de empresas T01D y de las principales asociaciones publicitarias y creativas del país.

### SERVICIOS:

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| 1. Publicidad                                | 5. Retail Marketing               |
| 2. Comunicación Digital / Interactiva        | 6. Patrocinios / Eventos / RR.PP. |
| 3. Social Media Marketing / Mobile Marketing | 7. Desarrollo con base web        |
| 4. Marketing Directo/ Relacional             | 8. Acciones Especiales            |



## **EQUIPO DE LA AGENCIA:**

Juan Rubio Eguiluz	Socio Director
Gema Sánchez Ruiz	Directora de Cuentas
Quico Rubio Eguiluz	Director Creativo Ejecutivo
Pablo Ramón Rodríguez	Director de Estrategia y Desarrollo
Ana Pérez García del Castillo	Supervisora de Cuentas
Jesús Tejido Castro	Responsable Dpto. Creativo

## **CONTACTO:**

**Persona de contacto:** Ana Pérez García del Castillo.

**Teléfono:** 91 409 10 39

**Correo electrónico:**  
marketing@codigovisual.com





## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** CARAT ESPAÑA, S.A.

**Dirección:** C/ Julián Hernandez 15  
28043 Madrid.

**Teléfono:** 91 353 62 00.

**Fax:** 91 350 12 50.

**Página web:** [www.carat.com](http://www.carat.com)

Avda. Diagonal, 601  
08028 Barcelona.  
93 363 24 00.  
93 419 64 65.

### QUÉ SOMOS:

Carat, agencia internacional de planificación y gestión de medios e investigación de mercados publicitarios perteneciente al grupo AegisMediaplc.

### SERVICIOS:

- Asesores en estrategia de comunicación.
- Planificación de medios.
- Negociación y compra de espacios publicitarios.
- Evaluación de eficacia de comunicación e investigación de mercados.
- Servicios especializados en medios digitales, publicidad exterior, marketing directo, crm, gestión y evaluación de patrocinios.



aea

## CONTACTO:

### Madrid

**Persona de contacto:** Juan Pablo Ramos.

**Teléfono:** 91 353 62 00.

**Correo electrónico:**

juanpablo.ramos@carat.com

### Barcelona

**Persona de contacto:** Roger Sendra.

**Teléfono:** 93 363 24 00.

**Correo electrónico:**

roger.sendra@carat.com



22



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** CIMEC INVESTIGACIÓN, S.L.

**Dirección:** C/ Sagasta, nº. 15, 5º Izda. 28004 Madrid.

**Teléfono:** 91 448 65 49.

**Fax:** 91 448 65 77.

**Página web:** [www.cimec.es](http://www.cimec.es)

### QUÉ SOMOS:

CIMEC, S.L. es una consultora dedicada a la investigación de mercados, con “expertise” en el análisis de los medios, las tendencias sociales, el ocio y la cultura. Tenemos la vocación de ser especialistas en ofrecer soluciones diferentes, con diseños novedosos y creativos, apoyados en las NNTT y fuera de la oferta rutinaria y convencional. Y nuestro afán es de que eso sirva para que el cliente mejore sus cifras de negocio.

### SERVICIOS:

- 1) Segmentación e identificación de targets comerciales.
- 2) Comportamientos y usos relacionados con las NNTT.
- 3) Eficacia de la comunicación comercial.
- 4) Estudios sobre patrocinio y mecenazgo.
- 5) Redes sociales, eficacia de acciones en Internet y Marketing viral.
- 6) Herramientas online:
  - Alive-report (confección de informes on line a la carta).
  - NETrack (plataforma de seguimiento y evaluación de la marca en Internet).
- 7) Estudios sobre ocio y cultura.



aea

**CONTACTO:**

**Persona de contacto:** Pilar Granados.

Directora General.

**Teléfono:** 914486549.

**Correo electrónico:** pilar.granados@cimec.es





## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** CONECT (Consejo Especialista en Canales Temáticos)  
**Dirección:** C/Orense 34, 2ª planta - Edif. Iberia Mart II - 28020 Madrid  
**Teléfono:** 91 127 25 26.  
**Página web:** [www.conect.es](http://www.conect.es)

### QUÉ SOMOS:

CONECT es una asociación sin ánimo de lucro, constituida el 24 de Abril de 2007, por las Empresas Productoras de Canales Temáticos de Pago más importantes de España.

Conect nace con la voluntad de ser un puente entre estas compañías y el Mercado Publicitario.

Trabaja de forma independiente en dos áreas principales:

- Asegurar la validez y el desarrollo de las mediciones de Audiencia y Eficacia del medio.
- Analizar y divulgar información clave para el mejor conocimiento de las ventajas de estos soportes para Agencias y Anunciantes.



## ESTUDIOS REALIZADOS:

- Estudio ISIS, primer Estudio de Eficacia Publicitaria en los Canales Temáticos de Pago.
- Estudio Veo Veo, sobre el target infantil.
- Caso MIRAVETE DE LA SIERRA, una historia de éxito que demuestra la eficacia de los Canales Temáticos de Pago.
- Estudio EFECTO MARIPOSA.
- CALEIDOSCOPIO, Estudio de la imagen y la percepción de los canales de TV.
- CONSTELACIONES, Un nuevo análisis de Segmentación, basado en Experiencias.
- Piloto Tracking Eficacia de Canales de Pago - IOPE.

## CONTACTO:

**Persona de contacto:** Mónica Velayos.

**Teléfono:** 91 127 25 27.

**Correo electrónico:** monica.velayos@conect.es



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** CONENTO, S.L.

**Dirección:** c/ Sagasta, 15 – 5º Izda. – 28004 Madrid.

**Teléfono:** 91 593 80 66.

**Fax:** 91 448 66 26.

**Página web:** [www.conento.com](http://www.conento.com)

### QUÉ SOMOS:

Conento es una empresa de Consultoría Analítica de Marketing integrada por especialistas en Matemáticas, Estadística, Marketing y Tecnología. Su objetivo es ayudar a las empresas mediante el desarrollo y la aplicación de técnicas y metodologías para cuantificar las dinámicas que tienen lugar en el mundo del Marketing. En definitiva, Conento ayuda a optimizar la gestión de Marketing de las compañías.

### SERVICIOS:

- A) Desarrollo de modelos para medir la eficacia de la Publicidad. Medición del ROI de las campañas de comunicación. Recomendaciones en base a la maximización de las ventas y de la rentabilidad.
- B) Desarrollo de modelos para cuantificar cuáles son las palancas que mueven las ventas y la importancia de cada una: elasticidad del precio, importancia de las promociones, etc., para distintos formatos y regiones.
- C) Desarrollo de cuadros de mando analíticos, con capacidad para predecir los KPIs de las compañías.
- D) Desarrollos tecnológicos ad-hoc, siempre con un enfoque analítico.
- E) Geomarketing analítico.
- F) CRM analítico.
- G) Modelos de medición de los efectos de las acciones digitales: search, online, mobile, social media, etc.



aea

**CONTACTO:**

**Persona de contacto:** Macarena Estévez.

**Teléfono:** 606 434 122.

**Correo electrónico:** macarena.estevez@conento.com





## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** DDB.

**Dirección:** Orense 4, 28020 Madrid.

**Teléfono:** 91 456 44 00.

**Fax:** 91 456 44 11.

**Dirección:** Enric Granados 86-88, 08008 Barcelona.

**Teléfono:** 93 228 34 00.

**Fax:** 93 415 04 64.

**Página Web:** [www.es.ddb.com](http://www.es.ddb.com)

### QUÉ SOMOS:

DDB es la agencia de comunicación más premiada en la historia de los Premios a la Eficacia y nuevamente ha sido designada la Agencia Creativa del Año en los Premios a la Eficacia 2010.

Este éxito se debe a que vemos la comunicación de una manera diferente. Vemos la comunicación publicitaria como un instrumento fundamental del marketing y entendemos que las ideas son la mejor herramienta para el desarrollo de los negocios. En DDB creemos que las ideas brillantes pueden conseguir resultados extraordinarios, que trascienden de la publicidad y generan influencia. Nuestro trabajo es hacer rentable la inversión en publicidad de nuestros clientes a través de las ideas, la estrategia y el uso eficiente de todas las oportunidades de comunicación. Tres principios guían nuestra actuación: queremos hacer publicidad social, no antisocial, que a la gente le apetezca difundir, jugar con ella, pasarla... Queremos trabajar en SPOC (Single Point of Contact / Único Punto de Contacto) y creemos en la metodología de trabajo donde un estratega, un creativo y un interactivo lideran las soluciones creativas de negocio para nuestros clientes. Solo así la publicidad de la segunda década del siglo XXI puede ser eficaz, y este es nuestro objetivo.

### SERVICIOS:

Comunicación publicitaria integrada.



aea

### **EQUIPO DE LA AGENCIA:**

Ángel Riesgo - Presidente & CEO.

José M<sup>a</sup> Rull - Consejero Delegado.

José M<sup>a</sup> Roca de Viñals - Director General Creativo.

Pablo Vázquez - Director de Planificación Estratégica.

### **CONTACTO:**

**Persona de Contacto:** Ángel Riesgo - Presidente & CEO.

**Teléfono:** 91 456 44 00 ( Madrid ) / 93 228 34 00 ( Barcelona ).

**Correo electrónico:** angel.riesgo@es.ddb.com



## Servicios que prestan los socios colaboradores

FAIRBROTHER LENZ ELEY  
IBÉRICA

**Empresa:** FLE MEDIA IBÉRICA.

**Dirección:** Calle Artistas nº 2, 3ª plt. 28020, Madrid.

**Telefono:** 91 534 6648.

**Fax:** n/a.

**Página Web:** [www.flemedia.es](http://www.flemedia.es)

**Página Web:** [www.flemedia.com](http://www.flemedia.com)

### QUÉ SOMOS:

Somos una empresa de servicios de consultoría y auditoría de medios. Pertenece al grupo de consultores internacional FAIRBROTHER LENZ ELEY, también conocido como FLE Media.

### SERVICIOS:

Nuestros servicios están orientados a incrementar el retorno de la inversión publicitaria en medios de nuestros clientes, los anunciantes. Operamos en el mercado español y también en Latinoamérica: México, El Salvador, Honduras, Panamá, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Chile y Brasil.

1. MPA's Media Process Audit: Valoración del proceso de medios.
2. TV Audit: Análisis de la inversión publicitaria en televisión: calidad y costes.
3. Press Audit: Análisis de la inversión publicitaria en medios impresos.
4. Benchmarking de calidad y costes.
5. Contratos y remuneración: PRIP Scheme.
6. Proceso de Selección de agencias de medios: Profiler.
7. Training de medios: en inglés y en español.
8. Consultoría otros medios: Radio, Exterior, Cine, Internet.
9. Auditoría de cumplimiento de contratos y control financiero – Compliance.



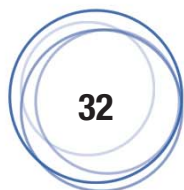
aea

**CONTACTO:**

**Persona de contacto:** Lola González / Juan Luis Gil.

**Teléfono:** 679 990 043 / 609 300 207.

**Correo Electrónico:** lola.gonzalez@flemedia.es / jlg@flemedia.es



32



## Servicios que prestan los socios colaboradores

**GPS** GESTIÓN DE  
PUBLICACIONES Y  
PUBLICIDAD

**Empresa:** GESTIÓN DE PUBLICACIONES Y PUBLICIDAD - GPS.

**Dirección:** c/ Áncora, nº40.

**Teléfono:** 91 347 01 00.

**Fax:** 91 347 02 04.

**Página web:** [www.gyj.es](http://www.gyj.es) - [www.mpib.es](http://www.mpib.es)

### QUÉ SOMOS:

Gestión de publicaciones y publicidad (GPS) es el vehículo de las editoriales G+J y Motorpress-Ibérica para gestionar conjuntamente sus operaciones, administración y comercialización en España.

GPS, junto con G+J España y MPIB, pertenece a G+J, división de revistas de Bertelsmann, primer grupo de comunicación de Europa. Bertelsmann celebra este año su 176 aniversario.

En GPS, las cifras y la calidad nos avalan: 7 millones de lectores, 23 millones de ejemplares vendidos en el último año. 17 webs con más de 4 millones de usuarios únicos.

Fuentes: E.G.M. 3er Acum. Anual Móvil 10 Último dato O.J.D, incluye datos internos; Nielsen online/SiteCensus (Noviembre'10).

Con más de 5.500 anunciantes, GPS es líder en sectores como: Automoción, Belleza, Deportes y tiempo libre, Energía y Finanzas.

GPS es líder en revistas, líder en eficacia, líder en calidad.

### REVISTAS:

- Automóvil, • Autopista, • Autovía, • Belleza Mía, • Best Life, • Best Fashion, • Bike, • Business Car, • Ciclismo a fondo, • Coach de Runner's, • Coach de Men's Health, • Cocina Mía, • Coche Actual, • Cosmopolitan, • Ecuestre, • Geo, • H Magazine, • Horóscopo Mía, • La Moto, • Marie Claire, • Men's Health, • Mía, • Muy Preguntas, • Especiales Mía, • Motociclismo, • Motor Clásico, • Moto Verde, • Muy Historia, • Muy Interesante, • Navegar, • Oxígeno, • Respuestas, • Runners, • Scooter Manía, • Ser Padres, • Sport Life, • Transporte Mundial, • Triatlón, • Yo Cocino.





aea

## WEBS:

- autopista.es • automercado.es • boutiquesecret.com • ciclismoafondo.es • cosmopolitan.es • cosmofan.es • ecuestreonline.com • hmagazine.tv
- lamoto.es • marie-claire.es • maximototuning.es • menshealth.es • miarevista.es • motociclismo.es • motomercado.es • mountainbike.es
- muyinteresante.es • mundo-geo.es • navegar.es • revistaoxigeno.es • runners.es • serpadres.es • soymanitas.com
- sportlife.es • ticketsport.es • transportemundial.es • tmocasion.com

## CONTACTO:

### Personas de contacto:

Elena Sánchez- Fabrés (Directora Adjunta a la Presidencia de GPS).

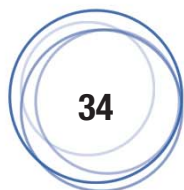
Harald Bardhun (Director General Comercial de GPS).

**Teléfono:** 91 347 01 00.

### Correo electrónico:

esanchez@gps.grupogyj.es

hbardhun@gps.grupogyj.es



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** GRUPO CONSULTORES.

**Dirección:** C/ Almagro, 1 - 28010 Madrid.

**Teléfono:** 91 702 11 13.

**Fax:** 91 319 83 20.

**Página web:** [www.grupoconsultores.com](http://www.grupoconsultores.com)

### QUÉ SOMOS:

Grupo Consultores es la consultora especialista en la industria de la comunicación en España. Desde el conocimiento que le aportan los Estudios independientes que realiza periódicamente, Grupo Consultores, ofrece consultoría estratégica a los tres principales agentes del sector; teniendo servicios específicos para Anunciantes, Agencias y Medios.

Tres Socios Consultores y un equipo de 30 profesionales garantizan la mejor experiencia, conocimiento y visión para recomendar y aportar valor a sus clientes. Actualmente Grupo Consultores es un grupo internacional con oficinas en Argentina, Brasil, China, India, Mexico, Portugal y Singapur.

### SERVICIOS:

- 1) Consultoría para Anunciantes: Relación Anunciante-Agencia, Sistemas de Remuneración, Evaluación de las Relaciones y proyectos ad-hoc.
- 2) Consultoría para Agencias.
- 3) Consultoría para Medios.
- 4) Investigación y Estudios.
- 5) Asesoramiento Estratégico para foros profesionales y certámenes publicitarios.
- 6) Publicaciones profesionales.
- 7) Fusiones y Adquisiciones.



aea

## **CONTACTO:**

### **Personas de contacto:**

César Vacchiano, Presidente y Socio.

Kika Samblás, Consejera Delegada y Socia.

**Teléfono:** 91 702 11 13.

### **Correo electrónico:**

cvacchiano@grupoconsultores.com

ksamblas@grupoconsultores.com

info@grupoconsultores.com



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**INFORPRESS GRUPO**

*la comunicación como estrategia*

[www.inforpress.es](http://www.inforpress.es)

**Empresa:** Grupo Inforpress

**Dirección:** Arturo Soria, 99. 28043 Madrid

**Teléfono:** +34 91 564 07 25

**Fax:** +34 91 564 44 87

**Página web:** [www.inforpress.es](http://www.inforpress.es)

### QUIENES SOMOS:

Grupo Inforpress es uno de los mayores grupos de comunicación de Europa, con más de 23 años de experiencia y una consolidada cartera de clientes. Apostamos por una fuerte red territorial, con 11 oficinas propias repartidas entre España, Portugal y Bélgica; igualmente, estamos presentes en el mercado Latinoamericano, con Audentia Comunicacao en Brasil.

Con más de 167 profesionales de la comunicación y RRPP en plantilla, contamos con equipos especializados por áreas de consultoría de comunicación (comunicación corporativa-financiera, consumo, tecnología, salud, e-Comunicación®, lobby y public affairs, comunicación interna y responsabilidad social empresarial) y por áreas de desarrollo (creatividad, investigación, publicaciones, comunicación audiovisual, eventos y formación en habilidades de comunicación).

Grupo Inforpress dedica especial atención a la investigación mediante alianzas con las principales escuelas de negocios (IESE, IE, ESADE, ...) con el objetivo de liderar muchas de las tendencias del sector de la comunicación, así como, la creación de redes profesionales. Las diferentes alianzas estratégicas de Grupo Inforpress, nos permiten desarrollar proyectos internacionales en prácticamente cualquier parte del mundo.



# aea

## SERVICIOS:

### SERVICIOS DE CONSULTORÍA

- **Comunicación Externa**
  - Corporativa, Financiera, Reputación
  - Consumo
  - Tecnología
  - Salud
  - Crisis & Issues.



- **Comunicación Interna**
- **Responsabilidad Social Empresarial**



## CONTACTO:

**Persona de contacto:** Isabel Lara.

**Teléfono:** 91 564 07 25.

**Correo electrónico:** [ilara@inforpress.es](mailto:ilara@inforpress.es)



### SERVICIOS TRANSVERSALES



Síguenos en:



@inforpress



Grupo Inforpress



Inforpress



Grupo Inforpress



[www.nuriavilanova.com](http://www.nuriavilanova.com)

<http://www.inforpress.es>





## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** GRUPO EÑE DE COMUNICACIÓN.

**Dirección:** Av. Brasil, 30 posterior 28020 Madrid.

**Teléfono:** 91 418 33 00.

**Fax:** 91 418 33 33.

**Página web:** [www.origen-gc.com](http://www.origen-gc.com)

### QUÉ SOMOS:

Grupo eñe de comunicación, líder en innovación de servicios de marketing y primera multinacional con presencia en Sudamérica, Centroamérica y USA, presta servicios estratégicos de marketing, comunicación y consultoría altamente especializados a través de sus 14 unidades de negocio:

Ñ de campañas-agencia de publicidad-, Reseña- comunicación y RR.PP.-, Añade-marketing promocional-, Sueña-eventos-, Señal-marketing en punto de venta-, Enseña-marketing ferial-, Guiño-, reparto de muestras-, e-eñe-, marketing interactivo-, Señoras y Señores-, convenciones y viajes de incentivo-, Desempeña-formación-, Origen-marketing para inmigrantes-, Valor añadido -incentivos promocionales- Equipo Ñ- marketing deportivo-, Global placement - product placement y cine a la carta -.

### SERVICIOS:

- 1) Investigación, planificación y consultoría estratégica.
- 2) Publicidad, Prensa y relaciones públicas, Marketing promocional, relacional, experiencial, marketing digital, marketing social, eventos, patrocinios, marketing ferial, marketing deportivo, convenciones y viajes de incentivo formación, incentivos promocionales, marketing punto de venta...



### **STAFF DIRECTIVO:**

Román I. Rodríguez: Presidente

Fernando Rodríguez: Director General de Servicios de Marketing

Gustavo González: Director General Comercial

Ignacio Mugüerza: Director General de Ñ Campañas

Isabel Fernández: Directora de Internacional

Mónica Alcázar: Directora Financiera

### **CONTACTO:**

**Personas de contacto:** Elisa Fernandez (Responsable de Comunicacion).

**Teléfono:** 91 418 33 00.

**Correo electrónico:** efernandez@origen-gc.com



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** PUBLIMEDIA SISTEMAS PUBLICITARIOS, S.L.  
**Dirección:** Avenida de Tenerife, 4 y 6. Edificio Agua Planta Primera.  
28703 San Sebastián de los Reyes - Madrid.  
**Teléfono:** 91 484 22 90.  
**Fax:** 91 662 62 92.  
**Página web:** [www.publimedia-sp.com](http://www.publimedia-sp.com)

### QUÉ SOMOS:

Publimedia Sistemas Publicitarios, 100% integrada en el Grupo ACS, es la empresa española líder en explotación publicitaria en medios de transporte en el ámbito nacional, contando con una audiencia anual superior a 1.800 millones de pasajeros, de casi 5 millones de pasajeros al día que ven publicidad en los más de 20.000 soportes publicitarios.

### SERVICIOS:

#### AEROPUERTOS

25 aeropuertos en 22 ciudades de España. Más de 100 millones de viajeros anuales, entre ellos Madrid-Barajas, líder nacional y cuarto de Europa.  
Los aeropuertos son entornos únicos para el desarrollo de acciones publicitarias, creativas, notorias y eficaces, en todas sus zonas: exteriores, facturación, embarques y llegadas. Zonas que garantizan notoriedad visual y calidad de impacto.

### CONTACTO:

#### Persona de contacto:

Concha Machín Fernández de la Puente.  
Directora General de Desarrollo  
del Grupo Publimedia.

**Teléfono:** 91 484 22 90.

**Correo electrónico:** [cmachin@publimedia-sp.com](mailto:cmachin@publimedia-sp.com)



## SERVICIOS:

### METRO DE MADRID

Medio masivo con casi 700 millones de pasajeros al año. Alrededor de 12,5 millones de viajeros semanales que ven la publicidad por sus andenes, vestíbulos y pasillos a lo largo de toda la red del Metro.

### METRO DE SEVILLA

En su primer aniversario ha transportado ya a casi 20.000.000 de viajeros. Viajeros que ven la publicidad convencional y espectacular por sus andenes, vestíbulos y pasillos a lo largo de toda la red del Metro.

### METRO LIGERO OESTE

Con más de 820.000 viajeros al mes, enclavado en una de las zonas de mayor renta per cápita de España. Más de la mitad de su recorrido en superficie permite el desarrollo de acciones de Marketing Espectacular sobre estaciones y trenes, impactando a usuarios, peatones y conductores.

### TRENMEDIA

Con más de 600 millones de viajeros anuales, el tren en España ha alcanzado un gran protagonismo, con las aperturas de las líneas Zaragoza-Barcelona, Segovia-Valladolid, Málaga, Sevilla y Toledo y la reciente línea Valencia-Albacete. Nuestros soportes son visibles en zonas de alto tráfico de personas por lo que multiplican la notoriedad de los anuncios.

### INTERCAMBIADORES DE TRANSPORTES

Los Intercambiadores de la Comunidad de Madrid de Plaza Castilla y Príncipe Pío son centros de transporte en las entradas a la ciudad de Madrid con más de 500.000 viajeros diarios que acceden al núcleo urbano. Con nuestros soportes publicitarios, se consigue: Cobertura, gran difusión, y mayor eficacia del mensaje publicitario.

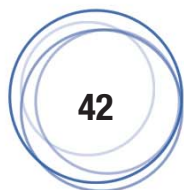
### AUTOBUSES MADRID Y VALENCIA

El autobús como soporte publicitario, tiene una alta rentabilidad por su gran cobertura, impacto y notoriedad, así como por su carácter puramente urbano y móvil, que permite planificar cualquier campaña de publicidad exterior.

Con nuestros soportes publicitarios, se consigue una cobertura en toda el área Metropolitana de Madrid y Valencia.

### CENTROS COMERCIALES

Publimedia ha incorporado a sus proyectos la gestión de la explotación de Marketing Espectacular en Centros Comerciales de España. Espacios visibles desde cualquier punto que representan un excelente soporte publicitario para difundir mensajes publicitarios sobre productos o servicios. Gracias a la proximidad con el punto de venta, la inversión realizada en la exhibición publicitaria está garantizada.





## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** HACHETTE FILIPACCHI, S.L.

**Dirección:** Calle Santa Engracia, 23 - 28010 MADRID.

**Teléfono:** 91 728 70 00.

**Fax:** 91 728 93 00.

**Página web:** [www.hachette.es](http://www.hachette.es)

### QUÉ SOMOS:

Editorial de revistas.

### SERVICIOS: REVISTAS QUE EDITAMOS

#### SEMANALES

DIEZ MINUTOS  
QUE ME DICES  
TELEPROGRAMA  
SUPERTELE  
TELENOVELA

#### MENSUALES

ELLE  
AR  
ELLE DECO  
CASA DIEZ  
NUEVO ESTILO  
MI CASA

FOTOGRAMAS  
EMPREENDEDORES  
QUO  
CRECER FELIZ  
DEVIAJES  
CAR & DRIVER





aea

**CONTACTO:**

**Persona de contacto:** Fausto González Rodríguez.

**Teléfono:** 91 728 91 51.

**Correo electrónico:** fausto@hachette.es



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** HAVAS MEDIA.

**Dirección:** c/ General Perón nº 38. 28020 Madrid.  
c/ Doctor Fleming nº 17. 08017 Barcelona.

**Teléfono:** 91 456 90 90 - 93 306 89 10.

**Página web:** [www.havasmedia.com](http://www.havasmedia.com)

### QUÉ SOMOS:

Grupo de expertos líderes en comunicación al servicio de los mejores clientes y sus estrategias.

**Luis Asenjo Martín: Director de Negociación Estratégica Havas Media.**

### MISIÓN:

Establecer puntos de contacto relevantes entre las marcas y los consumidores para obtener resultados de negocio.

Accionistas: 100% HAVAS.

### STAFF DIRECTIVO:

Luis Asenjo Martín	Director de Negociación Estratégica Havas Media.
Alfonso Rodés Vilá	CEO Havas Media Global.
Jose M <sup>a</sup> Frigola	CEO Havas Media Iberia.
Ricardo Urías	Director de Estrategia e Innovación Havas Media.
Miguel Prieto	COO Havas Media España y Portugal.

Carmen Fernández de Alarcón	Directora General Comercial Havas Media.
Ana de Castro	Directora de Imagen, Comunicación y Marketing Havas Media.



# aea

## SERVICIOS:

Grupo que ofrece servicios integrales de comunicación:

- 1) Agencias de medios: MPG y Arena Media.
- 2) Grupo de Agencias Interactivas: Havas Digital (Media Contacts, Lattitud, Mobext, AIS e Iglue)
- 3) Agencia de Patrocinio, Marketing deportivo y Branded Entertainment : Havas Sports&Entertainment.
- 4) Agencia Creativa: AIS.
- 5) Red local de agencias de medios: Proximia.

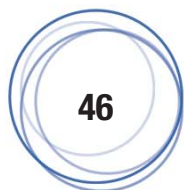
## CONTACTO:

### Personas de contacto:

Carmen Fernández de Alarcón (Directora Comercial)  
Ana de Castro (Directora de Imagen y Comunicación).

**Teléfono:** 91 456 90 90.

**Correo electrónico:** ana.castro@havasmedia.com



46



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** InfoAdex, S.A.

**Dirección:** Pº de la Castellana, 91 Planta 12. 28046 Madrid.

**Teléfono:** 91 556 66 99.

**Fax:** 91 555 41 11.

**Página web:** [www.infoadex.es](http://www.infoadex.es)

### QUÉ SOMOS:

InfoAdex es la fuente de referencia del mercado español sobre la inversión bruta y real estimada y las creatividades del sector publicitario. Controla diaria y censalmente: Televisión, Televisión Temática, Diarios, Revistas, Dominicales, Radio, Exterior y Cine, e Internet de forma muestral. Para el cálculo de la inversión real estimada dispone de la colaboración de los principales agentes del sector (Asociaciones, Medios, Anunciantes, Agencias de Medios, Agencias de Publicidad). Además colabora con el INE (Índice de Precios de Productor de los Servicios de Publicidad) y la Fundeu (buen uso del idioma en la comunicación publicitaria).

### OBJETIVO:

Proporcionar al sector publicitario español un dato de calidad avalado por sus casi 50 años de experiencia, su constante preocupación por adaptarse al mercado, el cumplimiento de los estándares de calidad externos (Aenor e IQnet) e internos, la intensa colaboración con los distintos agentes del sector (comisiones de agencias y medios, etc.) y una constante inversión en I+D+i.



## SERVICIOS:

**InfoXXI:** acceso online a la información de inversiones, ocupación e inserciones en los distintos medios de comunicación con el máximo nivel de detalle (marcas, modelos, soportes, provincias, días, franjas, páginas, etc.).

- Vinculación con las creatividades a nivel de inserción para Televisión, Televisión Temática, Radio, Diarios, Revistas, Dominicales e Internet, a nivel de marca-modelo para Exterior y Cine.
- Tecnología de cubos Hi Spin.

**SISTEMA MOSAICO:** acceso online a las nuevas creatividades de los distintos medios. La herramienta nos da el archivo para su descarga, con su correspondiente anunciante, marca, modelo, descripción, slogan, etc.

**INFORMES AD HOC:** informes a la medida de las necesidades del cliente: de competencia, sectoriales, de exclusión, sobre la inversión y otras fuentes, seguimiento de patrocinios, etc.

**INFORMACIÓN FUENTE:** Información en soporte magnético/ informático para ser integrada en cualquier otra herramienta o aplicación.

**ESTUDIOS:** anual de la inversión publicitaria en España, anuales por comunidades autónomas, anual de agencias de medios y agencias de publicidad, etc.

## CONTACTO:

Presidente  
Vicepresidente  
Directora General  
Directora Comercial  
Directora Comercial  
Director Cualitativo  
Director de Procesos y Sistemas  
Subdirector Administración  
Responsable del Dpto. de Ad Hoc  
Ejecutivo Comercial Interno

Miguel A. Sánchez Revilla  
Javier Barón (jbaron@infoadex.es)  
Patricia Sánchez (psanchez@infoadex.es)  
Azucena García (agarcia@infoadex.es)  
Virginia Sánchez (vsanchez@infoadex.es)  
Antonio Sabio (asabio@infoadex.es)  
Pedro Villa (pvilla@infoadex.es)  
Luis Martín (lmartin@infoadex.es)  
Ana Sánchez (asanchez@infoadex.es)  
Rafael Segura (rsegura@infoadex.es)





## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** IBEVENTS (International Business Events).

**Dirección:** C/ Playa de las Américas, 2. Of. 3-1º

28290 Las Rozas (Madrid).

**Teléfono:** 902 93 18 18.

**Fax:** 902 93 18 17.

**Página web:** [www.ibevents.com](http://www.ibevents.com)

### QUÉ SOMOS:

**Ibevents** es una empresa española pionera y especializada en la realización de **eventos de Networking** reales y de forma estructurada, donde llevamos a cabo reuniones de negocio entre compradores y vendedores de un mismo sector a través de reuniones de negocio “uno a uno” según las preferencias de los participantes: **BusinessEvent™**.

En la actualidad promovemos este evento en el sector del Marketing y Comunicación (**BusinessEvent™ MK**) y en el sector de los RRHH (**BusinessEvent™ RRHH**).

Nuestros eventos de metodología propia son posible gracias a un software informático diseñado por nosotros, que permite transformar las preferencias de los participantes en una Agenda Personal de Actividades y/o Reuniones de negocio.

Además de nuestra especialidad y diferenciación con otras Agencias de Eventos, prestamos apoyo a los departamentos de marketing y recursos humanos, para la planificación, organización y ejecución de todo tipo de actos públicos, jornadas informativas, presentaciones de producto, viajes de incentivos, convocatoria, congresos, ferias...



## **SERVICIOS:**

### **Servicios de metodología propia:**

- BusinessEvent™
- Benchmarking Events
- Kubical Forum

### **Servicios tradicionales de eventos:**

- Eventos tradicionales
- Jornadas Informativas
- Congresos
- Viajes de incentivos
- Convenciones internas
- Actividades outdoor
- Montaje de escenografías
- Diseño y producción
- Audiovisuales
- Azafatas
- Etc.

## **CONTACTO:**

**Persona de contacto:** Coral Almagro.

**Teléfono:** 902 93 18 18.

**Correo electrónico:** [info@ibevents.com](mailto:info@ibevents.com)



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.

**Dirección:** Avda. de Aragón, 328.

Pol. Ind. "Las Mercedes" 28022 Madrid.

**Teléfono:** +34 91 837 41 00.

**Fax:** +34 91 837 41 99.

**Página web:** [www.jcdecaux.es](http://www.jcdecaux.es)

### QUÉ SOMOS:

El Grupo JCDecaux es líder en comunicación exterior, y está presente en todos los segmentos:

- Nº 1 mundial del mobiliario Urbano
- Nº 1 mundial de la publicidad en Aeropuertos
- Nº 1 europeo del Gran Formato
- Nº 1 en España en Comunicación Exterior

En España, JCDecaux ofrece la mayor oferta de todo el Mercado de la Comunicación Exterior. Presente en 130 ciudades, y con más de 40.000 caras publicitarias, alcanza a más de 13 millones de personas.

Aprovechando las nuevas tecnologías, el departamento JCDecaux Innovate lidera el desarrollo creativo del medio y la realización de acciones especiales de gran notoriedad.



## SERVICIOS:

1. Publicidad exterior en Mobiliario Urbano.
2. Publicidad exterior en Vallas (Avenir).
3. Publicidad exterior en Transportes Aeropuertos.
4. Publicidad exterior en Transportes Metro.
5. Publicidad exterior en Relojes-Termómetro y Paneles (Planigrama).
6. Publicidad exterior en Lonas y Luminosos.
7. Acciones Especiales-JCDecaux Innovate.

## CONTACTO:

### Personas de contacto:

Jean-Louis Paccalin.

Director General.

Silke Vollmann.

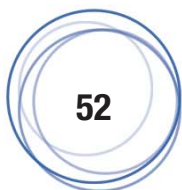
Directora de Marketing e Investigación.

**Teléfono:** 91 837 41 00.

### Correo electrónico:

jean-louis.paccalin@jcdecaux.es

silke.vollmann@jcdecaux.es



## Servicios que prestan los socios colaboradores

The logo for maxus cicm, with 'maxus' in green and 'cicm' in grey, both in a lowercase, rounded font.

**Empresa:** MAXUS/CICM.

**Dirección:** Norias, 92 - Urbanización Monte del Pilar.  
28221 Majadahonda (Madrid).

**Teléfono:** 91 319 08 00.

**Fax:** 91 310 27 89.

**Página web:** [www.maxuscicm.es](http://www.maxuscicm.es)

### QUÉ SOMOS:

Agencia de Medios dedicada a la creación, compra y diseño de planteamientos estratégicos y formatos especiales que aumenten la notoriedad de las marcas y contacten mejor con el consumidor final. Búsqueda constante de la excelencia en la creatividad en medios.

### SERVICIOS:

- 1) Planificación estratégica.
- 2) Planificación táctica.
- 3) Gestión de compra y sistemas de seguimiento.
- 4) Medialab: Investigación de mercado/targets y medios.
- 5) Interaction: División especializada en nuevas tecnologías/Internet.
- 6) División especializada en Innovación y Nuevos Canales.





aea

**CONTACTO:**

**Persona de contacto:** Carmen Novo Ugidos.

**Teléfono:** 91 319 08 00.

**Correo electrónico:** [cnovo@maxuscicm.es](mailto:cnovo@maxuscicm.es)



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** McCANN WORLDGROUP.

**Dirección:** Paseo de la Castellana 165.

**Teléfono:** 91 567 90 00.

**Fax:** 91 571 20 98.

**Página web:** [www.mccann.es](http://www.mccann.es)

### QUÉ SOMOS:

Grupo de comunicación y servicios globales de marketing, presente en España desde 1963 y líder en nuestro mercado desde 1996.

### SERVICIOS:

- 1) Estrategia y creatividad publicitaria Online y Offline.
- 2) Estrategia, planificación, investigación y compra de medios.
- 3) Marketing directo, relacional y digital y Branded Content.
- 4) Estrategias phygital de promociones; eventos; entertainment & contents ; shopper marketing.
- 5) Consultoría de marca e identidad corporativa.
- 6) Comunicación y RRPP.
- 7) Comunicación integral de salud.



aea

**CONTACTO:**

**Persona de contacto:**

Mónica Deza.

**Teléfono:** 91 567 99 46

**Correo electrónico:**

monica.deza@mccann.es





## Servicios que prestan los socios colaboradores

**MPG**  
Leading new thinking.

**Empresa:** MPG

**Dirección:** Avda. General Perón nº 38, 28020 Madrid.  
c/ Doctor Fleming nº 17, 08017 Barcelona.  
c/ Lauria nº 16, 46002 Valencia.

**Teléfono:** 91 456 90 00 - 93 306 89 00 - 96 353 08 74.

**Página web:** [www.leadingnewthinking.com](http://www.leadingnewthinking.com) / [www.mpg.com](http://www.mpg.com)

### QUÉ SOMOS:

Agencia de Medios líder en el mercado español que ofrece servicios integrados de comunicación. Pertenece a la red internacional Havas Media presente en más de 100 países.  
Accionistas: 100% HAVAS.

### STAFF DIRECTIVO:

Rafael Urbano	Director General de MPG Iberia.
Manuel Álvarez de la Gala	Director MPG Madrid.
Marta Coll	Directora MPG Barcelona.
Jesús Vallejo	Director MPG Levante.



aea

### SERVICIOS:

- 1) Estrategia, investigación, planificación, consultoría y compra de medios.
- 2) Integra servicios integrales de marketing relacional, marketing digital, patrocinio y marketing deportivo y branded entertainment.
- 3) Asesoría de comunicación.
- 4) Planificación estratégica de medios.
- 5) Negociación y compra de medios.

### CONTACTO:

**Persona de contacto:**

Ana de Castro.

**Teléfono:** 91 456 90 00.

**Correo electrónico:**

ana.castro@havasmedia.com





## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** MEC  
**Dirección:** C/ Las Norias, 92. 2ª Planta.  
28221 Majadahonda. Madrid.  
**Teléfono:** 91 709 25 00.  
**Fax:** 91 709 26 49.  
**Página web:** [www.mecglobal.es](http://www.mecglobal.es)

### QUÉ SOMOS:

Somos una agencia de planificación e implementación de campañas de comunicación multicanal. Con más de 250 oficinas en 84 países. Pertenecemos a WPP, el grupo líder mundial de comunicación, servicios de publicidad y marketing. Involucramos activamente a los consumidores con las marcas de nuestros clientes utilizando el canal apropiado para cada consumidor y para cada momento del proceso de compra, obteniendo así más ventas, más recuerdo y más valor de marca.

### SERVICIOS:

- 1) Planificación estratégica multicanal de la comunicación de marca.
- 2) Investigación (servicios de consultoría que maximizan el valor de la comunicación de marca gracias a un profundo conocimiento del consumidor y un riguroso cálculo y control del retorno de la inversión publicitaria).
- 3) Planificación y compra de medios.
- 4) Marketing relacional integrado (digital, móvil, directo y de buscadores).
- 5) Emocional Branding: event- marketing y de patrocinios.
- 6) Marketing de ocio y de contenidos.
- 7) Retail marketing y de punto de venta.



## CONTACTO:

Rúben de Almeida-Domingues, Chief Strategy Officer  
Ruben.domingues @ mecglobal.com

## STAFF DIRECTIVO:

Jordi Calvet

Esperanza Zaráuz

Manel Urquijo

Rúben de Almeida-Domingues

Sara González Saa

Jesús Olivar

Eduardo González de Pedro

Gloria Carreras

Rafael Sal

Rafael Martínez de Lucas

President Group MEC Spain

Chief Operating Officer MEC Spain

Managing Director MEC Group Barcelona

Chief Strategy Officer MEC Spain

Chief Financial Officer MEC Spain

Analytics & Insight Director MEC Spain

Head of Trade MEC Spain

Managing Director MEC Barcelona

Client Services Director MEC Madrid

Head of Interaction MEC Madrid



60



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** MEDIOSFERA ON LINE, S.L.

**Dirección:** c/ Serrano nº 17 - 4º.

**Teléfono:** 91 432 48 32.

**Página web:** [www.mediosfera.com](http://www.mediosfera.com)

### QUÉ SOMOS:

**Mediosfera.com** el portal que ofrece, gratis en Internet, la más amplia información profesional sobre las tarifas publicitarias, formatos, ediciones, parrillas de programación, delegaciones, etc., de los medios y soportes de publicidad. **Es la única herramienta de información que incluye a todos los medios: PRENSA, REVISTAS, SUPLEMENTOS, RADIO, TELEVISIÓN, INTERNET, EXTERIOR Y CINE.** Además, le permite al usuario localizar la información, permanentemente actualizada, de una manera cómoda, ágil, eficaz, y ordenada en base a los criterios que él selecciona. A través de **Mediosfera.com** los medios publicitarios pueden contactar con el sector de la publicidad y con los anunciantes, focalizando su información hacia el target más adecuado.

**Mediosfera**, además de ofrecer a sus usuarios el acceso a la información gratuitamente en Internet, ha desarrollado la herramienta profesional **Mediosfera.data**, un software de gestión en aplicación de escritorio, que permite acceder a la mayor información comercial de los Medios, optimizando los recursos de Marketing del Anunciante, las Agencias de Publicidad y las Agencias de Medios, ya que permite cruzar los datos.



## **SERVICIOS:**

- 1) Mediosfera.com: Acceso gratuito on line a la más amplia información de la política comercial de los Medios Publicitarios, Directorio de Medios y Empresas del Sector.
- 2) Mediosfera.data: Software de gestión profesional, con la más amplia información comercial de los Medios, desarrollado en aplicación de escritorio.

## **CONTACTO:**

### **Persona de contacto:**

Mónica Hurtado de Mendoza.

Marketing Manager.

**Teléfono:** 91 432 48 32.

**Correo electrónico:** [info@mediosfera.com](mailto:info@mediosfera.com)



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** Multiprensa y Más, S.L.  
**Dirección:** Condesa de Venadito 1, 2ª planta.  
**Teléfono:** 902 20 00 20.  
**Email:** nosevende@20minutos.es  
**Página web:** www.20minutos.es

### QUÉ SOMOS:

20 minutos es el diario de información general líder de audiencia en España con 2.279.000 lectores diarios según los datos del Estudio General de Medios de diciembre de 2010. Tiene 15 ediciones: Madrid, Barcelona, Sevilla, Zaragoza, Valencia, Alicante, Málaga, Granada, Murcia, Córdoba, Bilbao, Valladolid, A Coruña, Vigo y Asturias. Cada mañana imprime más de 700.000 ejemplares.

20 minutos.es es el tercer diario online en España con 12.539.808 usuarios únicos al mes (datos de OJD interactiva de diciembre 2010)

Calle 20 es una revista mensual de cultura, moda y tendencias que se distribuye de forma gratuita en Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao.

El grupo Schibsted es uno de los mayores grupos de comunicación en Europa, desarrolla su negocio en: Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Países bajos, Bélgica, Francia, Portugal, España, Italia, Grecia, Suiza, Austria, Estonia, Letonia, Lituania, Rusia, Hungría, México, Colombia, Brasil, Argentina, Singapur, Malasia, Filipinas e Indonesia.

### SERVICIOS:

- 1) Edición de 20 minutos, diario de información general líder en España.
- 2) Edición de Calle 20, revista mensual de cultura, moda y tendencias.
- 3) Edición de las ediciones web: www.20minutos.es y www.calle20.es.
- 4) Elaboración de productos editoriales para terceros.





aea

## **CONTACTO:**

### **Persona de contacto:**

#### **20 minutos**

Eduardo Díez-Hochleitner - CEO.

eduardo.diez@20minutos.es

Arsenio Escolar - Director.

aescolar@20minutos.es

Luis Alberto Rivero - Director General Comercial.

lrivero@20minutos.es

#### **20 minutos.es**

Juan Antonio Balcázar - Director general.

jbalcazar@20minutos.es

Virginia Pérez - Directora adjunta.

vperez@20minutos.es

Antón Márquez - Director comercial.

anton.marquez@20minutos.es

#### **Calle 20**

Juan Carlos Avilés - Director.

javiles@calle20.es

Lola Díaz - Jefa de publicidad.

ldiaz@calle20.es



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** NEOMEDIA ATÍPICOS

**Dirección:** Sor Ángela de la Cruz 40, 1º 3.  
28020 Madrid

**Teléfono:** 902 514 000.

**Página web:** [www.neomediaatipicos.com](http://www.neomediaatipicos.com)

### QUÉ SOMOS:

NEOMEDIA es una compañía especializada en generar Alianzas Estratégicas entre marcas y en desarrollar circuitos publicitarios atípicos. Siempre apoyándose en soportes innovadores y targets muy específicos que generen un impacto de calidad y que permitan traspasar las limitaciones de los medios convencionales.

### SERVICIOS:

- Alianzas Estratégicas entre marcas.
- Desarrollo de circuitos / soportes publicitarios atípicos y su comercialización.
- Acuerdos vigentes de comercialización con Air Europa, Telepizza, NH Hoteles, Toys R Us, Fitness First, Halcón Viajes y Loterías y Apuestas del Estado.
- Búsqueda y desarrollo de circuitos publicitarios a medida de las necesidades de cualquier anunciante.



### **STAFF DIRECTIVO:**

Director General:	Fernando García-Toledano Sanz
Director Servicios al Cliente y Desarrollo:	Miguel Palacios Fernández
Director Financiero:	Juan Ignacio Sánchez Zango
Director Comercial y Marketing:	Miguel Apesteguía Irigoyen

### **CONTACTO:**

#### **Persona de contacto:**

Fernando García-Toledano

**Teléfono:** 670 616 837

**Correo electrónico:** fgarcia@atipicos.com



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** OPTIMEDIA.

**Dirección:** P.E. Vía Norte, Quintanavides, 17 Edificio 3, planta 4. 28050 Madrid  
Avda. Diagonal 512, Bajos. Barcelona.  
Fernández y González, 2. 41001 Sevilla.

**Teléfono:** 913 080 540 - 934 150 880 - 954 210 730.

**Fax:** 913 193 567 - 934 159 906 - 954 214 053.

**Página web:** [www.optimedia.es](http://www.optimedia.es)

### QUÉ SOMOS:

Optimedia es una agencia de medios presente en más de 60 países. Pertenece a ZenithOptimedia Group, propiedad de Publicis Groupe Media, segundo grupo mundial de agencias de medios, con un volumen superior a 38.000 mm €.

Optimedia España se sitúa entre las tres primeras agencias de medios en España. Cuenta con más de 150 profesionales cuyo objetivo es maximizar la inversión publicitaria de sus clientes.

### SERVICIOS:

- 1) Investigación y análisis del consumidor y de medios.
- 2) Estrategia de comunicación y planificación de cualquier canal de comunicación, tanto ATL y BTL como Off Line y On Line.
- 3) Negociación y compra de medios.
- 4) Seguimiento y cierre de campañas.

En definitiva, asesoramiento en todas las áreas de la comunicación: investigación, planificación, negociación y seguimiento de campañas.



### **EQUIPO DIRECTIVO:**

Fernando Rodríguez Varona: CEO ZenithOptimedia Iberia  
José Antonio Lombardía: Director General Optimedia España  
Carlos Casado Bobes: Director de Marketing y Nuevos Negocios  
Cristina Rey: Directora oficina Madrid  
Susana Coma: Directora Optimedia Barcelona  
José Antonio García: Director Optimedia Andalucía  
Beatriz Alarcón: Directora Financiera

### **CONTACTO:**

#### **Persona de contacto:**

Cristina Rey.  
Directora de la Oficina de Madrid.  
Carlos Casado Bobes.  
Director de Marketing y Nuevos Negocios.

**Teléfono:** 913 080 540.

**Correo electrónico:** carlos.casado@optimedia.es





## Servicios que prestan los socios colaboradores

The OMD logo consists of the letters 'OMD' in a bold, sans-serif font. The 'O' and 'M' are black, while the 'D' is red.

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

**Empresa:** OMD: OPTIMUM MEDIA DIRECTION.

**Dirección:** C/Mesena 22. 28033 Madrid.

Avenida Diagonal 431 bis. 8ª planta. 08036 Barcelona.

**Teléfono:** 91 789 00 00 - 93 455 80 00.

**Fax:** 91 789 00 01 - 93 455 80 08.

**Página web:** [www.ond.es](http://www.ond.es)

### QUÉ SOMOS:

“OMD, es una de las agencias líderes en España. Enfocada en generar resultados para sus clientes, OMD se ha destacado por ser la más eficaz e innovadora de la industria Española. OMD cuenta con todos los recursos para dar un servicio 360º basado en la excelencia de servicio, asesoramiento y consultoría de comunicación. Cuenta con equipos especialistas en investigación, medios on y off, mobile marketing, acciones especiales, esponsorización de contenidos, análisis econométrico, gestión internacional, respuesta directa y planificación estratégica. OMD hace parte de una potente red global en donde se gestiona un volumen de inversión en medios superior a 26 billones de dólares. Dispone de oficinas en 90 ciudades y cuenta con más de 5.200 profesionales repartidos en 63 países. OMD Pertenece al grupo OmnicomMediaGroup, uno de los grupos de comunicación más grande del mundo”

### SERVICIOS:

Servicios integrales en comunicación: Investigación, Estrategia de comunicación, planificación, negociación y compra de espacios publicitarios.

Unidades especializadas:

Digital (online, SEM, SEO).  
Servicios de marketing mobile.  
Fuse (Brand entertainment).

Direct (Respuesta directa).  
Insight (Investigación de Medios).  
Brandscience (Modelización econométrica).



aea

## CONTACTO

**Persona de contacto:** Rosa Burgos

Directora Comercial OMD

**Teléfono:** +34917890000

**Correo electrónico:**

rosa.burgos@omd.com

**Persona de contacto:** Pep Martí

Director OMD Barcelona

**Teléfono:** +34934458000

**Correo electrónico:**

pep.marti@omd.com



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** PRISA BRAND SOLUTIONS.

**Dirección:** Gran Vía, 32 – 4ª Planta.

**Teléfono:** 91 536 55 00.

**Fax:** 91 536 55 55.

**Página web:** [www.prisabs.com](http://www.prisabs.com)

### QUÉ SOMOS:

Prisa Brand Solutions, comercializadora de Prisa, cuenta con una oferta multiplataforma de soportes líderes en medios impresos, radio, televisión e internet que le permite alcanzar la más amplia variedad de targets objetivo. Ofrece servicios y soluciones integradas de publicidad, basadas en la innovación en contenidos y formatos publicitarios.

### SERVICIOS:

PRISA BRAND SOLUTIONS se organiza en cinco grandes áreas:

- 1) EL ÁREA COMERCIAL, organizado en base a criterios sectoriales y territoriales, tiene su foco en el cliente (anunciantes y agencias) con una política comercial unificada
- 2) El ÁREA DE SOPORTES se centra en el producto. Tiene relación directa con cada uno de los soportes y es el puente de unión de éstos y el equipo comercial. Coordina con el soporte la creación de nuevos formatos publicitarios; forma e informa sobre las novedades del producto a los equipos de ventas, crea y ejecuta acciones comerciales innovadoras, además de llevar la representación comercial de los medios internacionales.



aea

3) El ÁREA de GESTIÓN se centra en los recursos humanos, técnicos y administrativos de la empresa.

4) El ÁREA DE MARKETING Y OPERACIONES COMERCIALES aporta la inteligencia de mercado para maximizar las ventas: conocimiento exhaustivo del cliente y del producto con especial atención a la innovación. Además, gestiona el espacio publicitario de las cadenas de televisión que representa.

#### 5) AREA DIGITAL Y DESARROLLO DE NEGOCIO

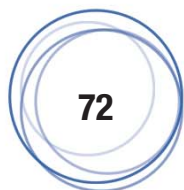
Se encarga del desarrollo de los ingresos publicitarios de los medios en soportes digitales, con la misma filosofía de la compañía, foco en el cliente (anunciante y agencia). Desde el área de desarrollo de negocio, se identifican oportunidades externas que aporten un valor diferencial y mejores soluciones para los clientes.

### CONTACTO:

**Persona de contacto:** M<sup>a</sup> Jesús Solaún.

**Teléfono:** 91 536 54 72.

**Correo electrónico:** mjesussa@prisabs.com



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** COPE

**Dirección:** C/ Alfonso XI, 4 - 28014 Madrid

**Teléfono:** 91 595 12 00.

**Fax:** 91 402 77 99.

**Página web:** [www.cope.es](http://www.cope.es)

[www.cadena100.es](http://www.cadena100.es)

[www.rockandgol.net](http://www.rockandgol.net)

### QUÉ SOMOS:

Somos la Cadena de Radio más competitiva, saneada económicamente e independiente del mercado radiofónico español. La apuesta deportiva puesta en marcha por la Cadena COPE esta temporada, ha revolucionado el sector y afianza nuestra vocación de liderazgo.

Además, nuestro compromiso social nos hace conectar con un amplio espectro de la opinión pública.

### SERVICIOS:

Ofrecemos una programación variada que gira en torno a 3 pilares fundamentales: la información, el entretenimiento y el deporte. Todo ello de la mano de profesionales con amplia experiencia y alta valoración en el sector.

Disponemos de una amplia red de emisoras que cubre todo el territorio nacional y nos permite dedicar una parte de nuestra programación a la actualidad regional y local; de esta forma establecemos un vínculo muy especial y cercano con el oyente.

Comprendemos y compartimos las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo las más variadas fórmulas comerciales.

Todo ello nos convierte en un medio de comunicación imprescindible para vertebrar y configurar la pluralidad de la sociedad española.





aea

**CONTACTO:**

**Persona de contacto:** Julián Velasco  
Subdirector General - Comercial

**Correo electrónico:** [jverlasco@cope.es](mailto:jverlasco@cope.es)



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**RBA**REVISTAS

**Empresa:** RBA REVISTAS, S.L.

**Dirección:** Avda. Diagonal, 189 / Roc Boronat, 142-150 - 08018 Barcelona.

C/ López de Hoyos 141. 1ª - 28002 Madrid.

C/ Monjas de Santa Catalina, 28. 2ª - 46002 Valencia.

**Teléfono:** 93 415 73 74 - 91 510 66 00 - 96 353 16 54.

**Fax:** 93 217 73 78 - 91 519 48 13 - 96 353 16 80.

**Página web:** [www.rba.es](http://www.rba.es)

### QUÉ SOMOS:

Grupo editorial independiente de capital privado, multicanal y multiproducto con vocación internacional.

RBA es un grupo de capital 100% español que opera en todos los ámbitos de la actividad editorial a través de sus distintas sociedades y cuya sede social está ubicada en Barcelona.

Áreas de negocio:

- Revistas
- Coleccionables
- Libros
- Audiovisuales

La filosofía organizativa del grupo permite a cada división actuar de modo independiente mediante una estructura directiva propia combinada con una dirección estratégica de la cabecera del grupo y una unidad de Servicios Corporativos que buscan sinergias, aúnan esfuerzos y marcan prioridades.



aea

## TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN ESPAÑA:

### DECORACIÓN

El Mueble  
Casa al Día  
Cosas de Casa  
Arquitectura y Diseño  
Casas de Campo  
Cocinas y Baños  
Habitania

### FEMENINAS

Extra El Mueble  
Comer Bien  
Cocina Fácil  
Cosas de Cocina  
Lecturas Cocina  
In Style  
Clara  
Cuerpo Mente  
Mente Sana  
Saber Vivir  
Labores del Hogar  
Patrones

Tu Bebé  
Lecturas Moda  
Barbie

### MASCULINAS

National Geographic  
Historia National Geographic  
Viajes National Geographic  
El Jueves  
PC Actual  
Speak Up  
Top Auto

### SEMANALES

Lecturas  
Semana

## TÍTULOS DE REVISTAS QUE RBA EDITA EN PORTUGAL:

National Geographic

Elle

## CONTACTO:

### Personas de contacto:

Juan Manuel Rodrigo  
M<sup>a</sup> Carmen Marco  
Fernando de la Peña  
M<sup>a</sup> Carmen Coronas  
Gloria Pont  
Belén González  
Carmina Sánchez de Carreras  
Mar Milán  
M<sup>a</sup> Luz Mañas

Director General RBA Revistas  
Directora General RBA Publventas  
Subdirector General RBA Publventas  
Directora de Marketing Editorial  
Directora de Marketing Publicitario  
Directora Comercial Nacional - Area Femeninas  
Directora Comercial Nacional - Area Corazón  
Directora Comercial Nacional - Area Decoración  
Directora Comercial Nacional - Area Masculinas

juanm-rodrigo@rba.es  
mcarmen-marco@rba.es  
fernando-p@rba.es  
maricarmen-coronas@rba.es  
gloria-pont@rba.es  
belen-gonzalez@rba.es  
carmina-sanchez@rba.es  
mar-milan@rba.es  
mluz-m@rba.es



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN. CADENA SER.

**Dirección:** c/ Gran Vía, 32.

**Teléfono:** 91 347 77 00.

**Fax:** 91 347 07 09.

**Página web:** [www.cadenaser.com](http://www.cadenaser.com)

### QUÉ SOMOS:

Es la cadena de radio líder de audiencia y medio de referencia en España con 4.545 oyentes según los datos oficiales del Estudio General de Medios correspondientes al año 2010. La Cadena SER es reconocida por el prestigio de sus servicios informativos y programas así como por el nivel y categoría profesional de su plantel de analistas y por su innovadora y potente apuesta deportiva.

### SERVICIOS:

Junto a la información, los magazines y los espacios deportivos conforman la columna vertebral de una programación que responde a un modelo de radio líder. Espacios de entretenimiento y especializados (cine, cultura, ciencia, medioambiente, viajes, etc.) complementan y completan su programación. El liderazgo ejercido ha consolidado a la Cadena SER como el medio de referencia fundamental para conocer a fondo la auténtica realidad de nuestra sociedad.



aea

**CONTACTO:**

**Personas de contacto:**

Alejandro Nieto Molina

Director General

**Teléfono:** 91 347 78 27.

Juan Pablo Alvarez Nespereira

Director Corporativo de Marketing e Investigación Prisa Radio

**Teléfono:** 91 347 77 75.





## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** STARCOM MEDIAVEST GROUP IBERIA S.L

**Dirección:** P.E. Via Norte. c/ Quintanavides 13-4º, 28050 Madrid.

Beethoven 15, 5ª planta, 08021 Barcelona.

Rua Gonçalves Zarco 14 - 2ª planta 1449-013 Lisboa.

**Teléfono:** 91 187 21 00 / 93 396 77 00 / 351 217 818 100.

**Fax:** 91 187 21 19 / 93 396 77 27 / 351 217 818 102.

**Compañía global/Grupo al que pertenece:** Publicis Groupe.

**Red Internacional de Agencias:** SMG (Starcom Mediavest Group).

**Nº de Países en los que está presente:** 75.

**E-mail:** virginia.garcia@smgiberia.es

**Web:** www.smgiberia.es

**Asociaciones a las que pertenece:** Asociación de Agencias de Medios (AM).

Asociación Española de Anunciantes (aea). Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). Asociación General de Empresas de Publicidad (AGEP), IAB, IAA.

### QUÉ SOMOS:

SMG es la red de agencias de medios número 1 del mundo y pertenece al grupo de comunicación Publicis, uno de los mayores grupos internacionales de comunicación. SMG cuenta con cerca de 6.000 empleados en 74 países. En España trabajan más de 120 profesionales. Pero SMG es mucho más que eso, SMG es mucho más que una organización o un lugar de trabajo. SMG es un espíritu, un compromiso colectivo que mueve a sus profesionales a ir siempre más allá de sí mismos y más allá de la organización, para aventurarse en un mundo íntimo, secreto y misterioso, allí donde se confabula el comportamiento y se esconden las pasiones y motivaciones más profundas del individuo. Hallarlas, entenderlas y traducirlas en ideas poderosas que se convierten en planes de medios y de comunicación eficaces y óptimos es nuestro quehacer diario.



## QUÉ SOMOS:

Entramos en una nueva era de la comunicación de marca. Los paradigmas que funcionaron durante el siglo XX han llegado a su fin mutando hacia nuevos modelos de conexión entre marcas e individuos. El reto de SMG es ayudar a las marcas a atrapar la atención del consumidor, despertar su emoción, cautivar su espíritu.

## SERVICIOS:

- 1) Investigación y análisis (consumidor, medios, competencia, notoriedad, etc).
- 2) Estrategia de comunicación y medios y planificación táctica (ATL+BTL).
- 3) Compra y Negociación de medios.
- 4) Consultoría estratégica de comunicación y medios.
- 5) Seguimiento y cierre de campaña (reporting completo).
- 6) Revisión y Análisis Semestral (análisis de mercado, acciones competencia, target, notoriedad, oportunidades de medios, escenario mediático, lecciones aprendidas, etc).
- 7) Información periódica (7 días TV, Star News, información diversa sobre medios).
- 8) Investigación ad hoc (según necesidades).

## CONTACTO:

### Persona de contacto:

Miguel García. Consejero Delegado.

**Teléfono:** 91 187 21 00 / 93 396 77 00

**Correo electrónico:** migel-angel.garcia@smgiberia.es



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** TNS.

**Dirección:** Camí de Can Calders, 4 - 08173 Sant Cugat del Vallès, Barcelona.  
Julián Camarillo, 42 – Edificio Treviso - 28037 Madrid.

**Teléfono:** Barcelona +34 93 581 94 00 / Madrid + 34 91 432 87 00.

**E-mail:** info.es@tns-global.com

**Página web:** www.tns-global.es

### QUÉ SOMOS:

TNS es la empresa líder en investigación de mercados y opinión en España. Nuestra compañía cuenta con un excepcional equipo de profesionales para ayudar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones proporcionando insights y recomendaciones basadas en la investigación de calidad. Miembro de: ANEIMO, ESOMAR, AEDEMO, WAPOR; ASOCIACION ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD.

### SERVICIOS:

Estudios de mercado y Opinión pública: TNS ofrece un amplio abanico de soluciones para realizar investigación a la medida de los clientes, combinando la especialización sectorial con nuestro expertise en áreas como el desarrollo de nuevos productos, la marca y la comunicación, la gestión de stakeholders y el punto de venta.

Especialización sectorial: AUTOMOCION, CONSUMO, FINANZAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGIA, SERVICIOS EMPRESARIALES Y OPINION PUBLICA.

Soluciones para gestionar con éxito los principales temas relacionados con el marketing y los negocios:

- Marca y Comunicación: Estudios sobre imagen, medios de comunicación y publicidad; desarrollando estrategias en todos los aspectos de la comunicación y la marca.



## SERVICIOS:

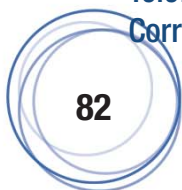
- Desarrollo de nuevos productos e innovación: Gama de soluciones para maximizar las oportunidades de éxito que van desde la generación de ideas, test de concepto, pack, precios, producto, hasta la cuantificación de ventas.
- Gestión de stakeholders: Soluciones para incrementar la satisfacción y gestión de la relación con los stakeholders, incrementando la fidelidad de la clientela, de empleados, accionistas y, a largo plazo, la reputación corporativa de la marca.
- El comprador en el punto de venta: Estudios sobre distribución y punto de venta.
- Investigación Cualitativa: Grupos de discusión, entrevistas en profundidad, etnosight, foros online, webEval, grupos creativos, supergroups, superclinic, etc.
- Investigación DIGITAL: conocer en profundidad al consumidor digital en todas sus diferentes facetas a través de la escucha, la conversación y el análisis. Comunidades digitales, análisis de publicidad digital, optimización de páginas web, análisis de contenido web y Digital Life, el mayor estudio sobre el consumidor digital, realizado en 46 países a casi 50.000 individuos.

## CONTACTO / CUERPO DIRECTIVO:

Lluís Fatjó-Vilas	CEO TNS
Isabel Almarcha	Directora General
José Luis Melero	Director Servicio Cliente
Francisco Bachiller	Director Operaciones
Angels García	Directora Marketing y Comunicación
Julio Gutiérrez	Director Financiero
Ramon Artigau	Director Recursos Humanos

**Teléfono:** 91 432 87 00

**Correo electrónico:** [info.es@tns-global.com](mailto:info.es@tns-global.com)





## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** TOOL KIT PRODUCCIONES.

**Dirección:** Avda. del Monte 20 CSD 28120 Madrid

**Teléfono:** 91 622 06 30

**Fax:** 91 622 06 34

**Página web:** [www.toolkit.es](http://www.toolkit.es)

### QUÉ SOMOS:

Tool Kit Producciones es productora de cine publicitario y audiovisual fundada en 1990.

Tool Kit ha producido comerciales TV y audiovisuales para anunciantes y agencias de publicidad en diversos sectores de productos y servicios: gobierno central, gobiernos autonómicos, telefonía, informática, energía, banca, seguros, automoción, alimentación, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, farmacéuticas, equipamiento doméstico, productos de limpieza, centros comerciales y de ocio, publicaciones y canales TV.

### SERVICIOS:

Tool Kit ofrece servicios completos de producción audiovisual orientados a la creatividad y la eficacia.

Cubrimos todas las fases de producción de películas y audiovisual, desde preproducción y rodaje a postproducción, sonorización y copias de emisión en instalaciones propias.

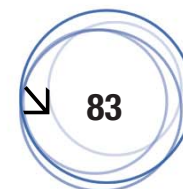
Tool Kit está en punta de tecnología audiovisual y es pionera en recursos digitales en publicidad: edición no lineal, imagen de síntesis, cine digital 2k y 4k y estereoscopía.

### CONTACTO:

**Persona de contacto:** Julio Mendoza

**Teléfono:** 91 622 06 30

**Correo electrónico:** [direccion@toolkit.es](mailto:direccion@toolkit.es)







### Anunciantes y marcas con los que hemos colaborado:

• **Servicios públicos no comerciales:** Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Ministerio de Cultura, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Igualdad, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Ministerio de Sanidad y Política Social, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Comunidad de Madrid, Generalitat de Catalunya, Junta de Andalucía, Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, Principado de Asturias, Ayto. de Avilés, Ayto. de Gijón • **Servicios públicos comerciales:** Canal de Isabel II, Endesa, Real Casa de la Moneda, Metro Bilbao, Repsol, Senasa. • **Bancos y seguros:** BBVA, Banco de Santander, Banesto, Caja Rural, Unicaja, Caser, Génesis, Royal Life • **Automóviles y servicios al automóvil:** Alfa Romeo, BMW, Citroën, MG Rover, Renault, Klever, Midas • **Bebidas no alcohólicas:** Coca Cola, Schweppes • **Bebidas alcohólicas y tabaco:** Carlsberg, Mahou, Prodevisa, Benson & Hedges, Philip Morris, R. J. Reynolds • **Alimentación:** Alcampo, D.O Queso Manchego, Guylian, Kraft, Koipe, Milka, Nestlé, Oscar Mayer, Sabe-co, Vegaberisa, Valles del Esla • **Productos farmacéuticos y ópticas:** Derly, Indas, Laboratorios Madeus, Laboratorios Salvat, OTC Pharma, Loop Vision • **Productos de limpieza:** Colgate Palmolive, Harpic, Johnson-Wax, PQS, Pressto, Unilever • **Equipamiento doméstico:** Activa, Boulanger, Cadena Master, Ferrokey, Flex, Kömmerling, Leroy Merlin, LG, Urenda • **Centros comerciales, juegos, ocio y deportes:** Bahía Sur, El Corte Inglés, Emi-Odeón, Entradas.com, Guadalpark, IFEMA, Las Ventas, Maxie, O.N.L.A.E., QUO Viajes, Sabeco, Sony Music, Splashthic, Trema, Vuelta Ciclista, Xacobeo • **Telefonía e informática:** Telefónica, Siemens Nixdorf • **Publicaciones:** Anaya, Ediciones El Prado, El Barco de Vapor, G + J, Grupo Z, Hachette Filipacchi, Hobby-Press, La Razón, El Mundo, El País • **Canales de televisión:** Antena 3, Canal +, ETB, Telecinco, TVE 1, TVE 2

### Agencias con las que hemos colaborado\* :

Aro 1, Ayer Direct, Básico, Bozell, BSB, Challenge, Concepto, Contrapunto, Creativos de Publicidad, Crema, De Federico Herrero y Ochoa, Diéresis, E.T.C., ESC Scholz & Friends, Euro RSCG, Figuerola Ferretti, G.C.P, Grupo Barro, Hélade, Grow, His Master Choice, Instruments Rapp & Collins, J. W. T., Keydea, La Banda Arnold World Wide, Lintas, MAK, Mancebo Kaye, McCann Erickson, Mix Conquest, MPG Havas, N&M, Oglivy One, Publicis, Red Cell, Ricardo Pérez & Ados., Ruiz Nicoli Lineas, RZR, Saatchi & Saatchi, SCM, Sineusis, Slogan Publicidad, Solución, Staff Creativo, DDB, Tapsa, Tasmanias Devil, The Circus, Trazo, Unipublic, Vitruvio/Leo Burnett, Young & Rubicam, Zamorano & ados.

\* referencia según fecha de producción.

## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** GRUPO UNIDAT EDITORIAL.

**Dirección:** Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid.

**Teléfono:** 91 443 50 00 / 91 443 54 46.

**Fax:** 91 443 56 35.

**Página web:** [www.unidateditorial.es](http://www.unidateditorial.es)

### QUÉ SOMOS:

La compañía multimedia de mayor proyección en España. Líder en prensa diaria por audiencia, líder en prensa digital y líder en información médica. Dos de los editores más importantes del sector, UNEDISA y RECOLETOS, nos hemos unido para crear un gran Grupo de Comunicación: UNIDAT EDITORIAL. Una empresa que cuenta con años de experiencia y grandes profesionales, dispuesta a trabajar más y mejor cada día para su audiencia: lectores, oyentes, telespectadores, usuarios de Internet...

### SERVICIOS:

- 1) Prensa: ELMUNDO.es, MARCA, EXPANSIÓN, DIARIO MÉDICO, CORREO MÉDICO, CORREO FARMACEÚTICO.
- 2) Suplementos fin de semana: MAGAZINE, FUERA DE SERIE, YO DONA, LA LUNA DE METROPOLI, EL CULTURAL, GACETA UNIVERSITARIA.
- 3) Revistas: TELVA, ACTUALIDAD ECONÓMICA, MARCA MOTOR, GOLF DIGEST, DESCUBRIR EL ARTE, LA AVENTURA DE LA HISTORIA, SIETE LEGUAS, Xbox 360, MARCA PLAYER.
- 4) Internet: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es); [www.telva.com](http://www.telva.com); [www.suvivienda.es](http://www.suvivienda.es); [www.marca.com](http://www.marca.com); [www.expansion.com](http://www.expansion.com); [www.expansion&empleo.com](http://www.expansion&empleo.com); [www.yodona.com](http://www.yodona.com)
- 5) Radio: Radio Marca.
- 6) Televisión: Veo Tv, Aprende Inglés Tv.



## CONTACTOS:

Director General de Publicidad:

Alejandro de Vicente

Director Comercial:

Jesús Zaballa

Directora de Publicidad Área El Mundo:

Carmen Nieto

Director de Publicidad Área Marca:

Carlos Linares Rivas

Director de Publicidad Área Expansión y Salud:

Mar de Vicente

Directora de Publicidad Área Revistas y Suplementos:

Cristina Esquivias

Director de Publicidad Área TV:

Fuencisla Quirós

Director de Publicidad Área Internet y Clasificados:

Juan Vallejo

Director de Delegaciones:

Miguel Ardisana

Directora de Administración de Ventas:

M<sup>a</sup> Carmen Martín

Directora de Investigación y Análisis:

Paz Álvarez

Directora de Marketing Publicitario:

Mar González Lucas

Director de Marketing y Coordinación:

Iñigo Amoribieta

**Teléfono:** 91 443 54 46 / 55 09.

**Correo electrónico:**

publicidad@unidadeditorial.es



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** UNIVERSAL McCann.

**Dirección:** Paseo de la Castellana 165 - 5. 28046 Madrid.

**Teléfono:** 91 769 19 19.

**Fax:** 91 769 19 98.

**Compañía Global:**

Grupo Interpublic (NYSE:IPG) / McCann World Group

**Email:** umspain@umwww.com

**Página web:** www.umwww.com

### QUÉ SOMOS:

La Agencia de Medios y Marketing de McCann World Group, líder mundial en Comunicación, Publicidad y Marketing, perteneciente al grupo Interpublic. Somos expertos en el diseño de estrategias integrales de comunicación, optimizando todas las formas de interacción entre la Marca y el Consumidor: desde los medios tradicionales integrados con el mundo digital, SEM, SEO, SMO, Mobile Marketing y Bartering. Nuestras herramientas son capaces de medir todos los puntos de contacto con el consumidor, de forma que a través de la constante innovación y creatividad, podemos medir la consecución de resultados eficaces, ROI.

### SERVICIOS:

1. Estrategias de medios y marketing.
2. Planificación y compra de medios.
3. Insight & ROI.
4. Communication Planning.
5. Search & Mobile Marketing.
6. Creatividad en canales de comunicación.
7. Social Media.
8. Activation.





aea

**CONTACTO:**

**Persona de contacto:** Ana González Alonso  
Managing Director UM Spain

**Teléfono:** 91 769 19 67

**Correo electrónico:** [ana.gonzalez@umww.com](mailto:ana.gonzalez@umww.com)





## Servicios que prestan los socios colaboradores

**Villafañe & Asociados**  
CONSULTORES

**Empresa:** Villafañe & Asociados Consultores, S. L.

**Dirección:** c/ Orense, 68 planta 9ª, Madrid.

**Teléfono:** 91 315 30 65

**Fax:** 91 314 20 03

**Página web:** [www.villafane.com](http://www.villafane.com)

### QUÉ SOMOS:

Villafañe & Asociados es una firma de consultoría de negocio especializada en la evaluación y gestión de los intangibles empresariales, que emplea metodologías propias y que es líder en España en la implantación de programas de reputación

Cuatro intangibles estratégicos:

- |                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| 1. Reputación.                  | 3. Marca.   |
| 2. Responsabilidad corporativa. | 4. Talento. |

### SERVICIOS:

1. Nuestras principales innovaciones en el campo de la reputación corporativa:
  - a. Merco, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.
  - b. Perco, Plan Estratégico de Reputación Corporativa.
  - c. Prolider, Programa de Gestión Reputacional del Liderazgo: gestión de la reputación de los CEOs orientada a la transferencia de esa reputación a la de sus compañías.



## SERVICIOS:

2. Aportaciones en el campo de la responsabilidad:
  - a. Auditorías éticas.
  - b. Memorias de sostenibilidad
  - c. PER: Planes Estratégicos de Responsabilidad Corporativa.
  - d. Progress: Programa de Gestión de Relaciones con los Stakeholders.
  - e. Prisma: Programas de Innovación Social y Medioambiental basado en empleados.
  - f. Códigos éticos.
3. Estrategias de posicionamiento y reputación de Marca
4. Servicios en el área de Talento:
  - a. Mori, Modelo de gestión de la reputación interna.
  - b. PGT, Programa estratégico de Gestión del Talento.
5. Gestión del conocimiento:
  - a. Informe anual sobre la comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica (12 ediciones).
  - b. Difusión a suscriptores del Observatorio de intangibles.
  - c. Barómetro de imagen de las empresas españolas en Latinoamérica (Biela).
  - d. Key Monitor: un tracking de monitores de intangibles que optimiza la evaluación de las compañías por los monitores mundiales que más influencia tienen para la empresa.

## CONTACTO:

Jose Manuel Lancha Marti. Director General.

**Teléfono:** +34 91 3153065

**Correo electrónico:** [jm.lancha@villafane.com](mailto:jm.lancha@villafane.com)



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** VIZEUM IBERIA, S.A.U.  
**Dirección:** C/ Viriato, 20, 28014 Madrid  
**Teléfono:** 91 701 17 40  
**Fax:** 91 522 11 69  
**Página web:** [www.vizeum.com](http://www.vizeum.com)

### QUÉ SOMOS:

“Agencia de medios de perfil estratégico perteneciente al grupo Aegis. La situación actual de los medios se caracteriza por una alta saturación publicitaria, gran fragmentación de medios y aparición de nuevas tecnologías que están modificando los patrones de consumo tradicional de medios de los consumidores. En este contexto, hay que superar el viejo modelo de interrupción publicitaria y llegar al consumidor en el momento en que está reactivo a nuestros mensajes. Apostamos por un enfoque desde el consumidor, desde sus insights y motivaciones, para establecer estrategias de comunicación más eficaces y duraderas.”

### SERVICIOS:

- 1) Investigación cualitativa y cuantitativa del consumidor.
- 2) Investigación de medios.
- 3) Planificación de medios.
- 4) Compra de medios.
- 5) Análisis de la eficacia de la comunicación.
- 6) Diseño y puesta en marcha de estrategias de comunicación.



aea

## CONTACTO:

**Persona de contacto:** Luis Fernández Combarro.

Director General

**Teléfono:** 91 701 17 40.

**Correo electrónico:** Luis.fernandezcombarro@vizeum.com

**Persona de contacto:** Lola Arenas.

**Teléfono:** 91 701 08 86.

**Correo electrónico:** lola.arenas@vizeum.com



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** YELL PUBLICIDAD, S.A.  
**Dirección:** Avda. de Manoteras, 12, 28050 Madrid.  
**Teléfono:** 91 339 60 00.  
**Fax:** 91 339 64 10.  
**Página web:** [www.yell.es](http://www.yell.es)

### QUÉ SOMOS:

Yell Publicidad es el editor líder de guías en formato papel, online y telefónico en España y uno de los principales editores de Latinoamérica, con presencia en Argentina, Chile y Perú.

Forma parte de Yell Group, líder mundial del mercado de directorios, con una sólida presencia en Reino Unido y EE.UU., España y Latinoamérica.

### SERVICIOS:

La principal actividad de Yell Publicidad es la publicación y distribución de directorios de información clasificada en soporte impreso, online y telefónico. Páginas Amarillas, nuestra guía impresa, cuenta con más de 250.000 anunciantes y 84 ediciones en toda España. PáginasAmarillas.es es el mayor directorio de empresas, profesionales, servicios y productos de España en Internet, y cuenta con información actualizada de más de dos millones de empresas. El 11888 es nuestro servicio de información telefónico en España, líder tanto por volumen de llamadas como por ingresos.





aea

**CONTACTO:**

**Persona de contacto:** Reyes González Gálvez.

**Teléfono:** 91 339 67 13.

**Correo electrónico:** r.gonzalez@yell.es



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** Zenithmedia.

**Dirección:** P.E. Vía Norte. Quintanavides, 13 – 3ª Planta. 28050 Madrid.

Avda. Diagonal 512, 1ª Planta. 08006 Barcelona

Pza. Cánovas del Castillo, 1 -3ª planta, puertas 5 y 6. 46004 Valencia

Pza.de Zaragoza, 1. 20007 San Sebastián

**Teléfono:** 91 567 46 00.

**Fax:** 91 567 46 11.

**Página web:** [www.zenithmedia.es](http://www.zenithmedia.es)

### QUÉ SOMOS:

Somos una de las agencias de medios líderes en España. Nuestro posicionamiento único, sustentado por una visión del negocio, metodología y herramientas exclusivas, nos permiten garantizar a nuestros clientes un mayor retorno a sus inversiones en comunicación. El Grupo Zenithmedia cuenta además en nuestro país con unidades especializadas en innovación – Breikinruls - marketing digital - Zed Digital - y Marketing Analytics - Metrix.

Formamos parte de la red de agencias de medios, ZenithOptimedia - con 218 oficinas en 72 países – que junto a la red SMG constituye el 2º grupo de agencias de medios del mundo. Ambas redes se integran en VivaKi, una nueva estructura focalizada en impulsar el crecimiento del Grupo Publicis en un entorno mundial caracterizado por la rápida expansión de los mercados digitales.

### SERVICIOS:

Ofrecemos servicios integrales de comunicación:

- 1) Investigación y análisis de mercado, consumidores y medios. Estudios ad hoc.
- 2) Estrategia de comunicación y planificación
- 3) Negociación y compra de medios. Seguimiento y Control.



aea

### SERVICIOS:

- 4) BREIKINRULS: unidad focalizada en la innovación en medios.
- 5) METRIX: unidad especializada en Marketing Analytics.
- 6) ZED DIGITAL: agencia interactiva.

### CONTACTO:

**Persona de contacto:** Silvia Malumbres Muguerza  
Directora de Comunicación.

**Teléfono:** 91 567 46 00.

**Correo electrónico:** [silvia.malumbres@zenithmedia.es](mailto:silvia.malumbres@zenithmedia.es)



## Servicios que prestan los socios colaboradores



**Empresa:** ZINIO INTERNATIONAL, S.L.

**Dirección:** Mestre Nicolau, 19 - 4ª pl.  
08021 Barcelona

**Teléfono:** 93 521 22 00

**Página web:** [www.zinio.com](http://www.zinio.com)

### QUÉ SOMOS:

Zinio es el mayor quisco digital de revistas. Con sus productos y servicios Zinio crea soluciones más accesibles para que los usuarios puedan sacar el mayor partido al contenido de sus publicaciones preferidas. Los lectores pagan por una sola suscripción que les permite acceder a la revista en cualquier dispositivo. Zinio les proporciona la capacidad de navegar, buscar, leer, compartir y guardar el contenido en diferentes dispositivos. Con ZINIO UNITY™ los lectores pueden moverse con libertad dentro de cada página entre texto, gráficas, animaciones, vídeos y mucho más. Ofreciendo siempre los mejores títulos digitales (con importantes editoriales nacionales e internacionales como Hachette Filipachi, IDG, Focus Ediciones, Unidad Editorial, Prisma, Editorial Televisa, Hearst, McGraw-Hill, Time Inc., VNU, Ziff Davis, etc.) , las tiendas electrónicas de Zinio y sus aplicaciones revolucionan la lectura. Fundado en 2001, Zinio tiene su sede en San Francisco y oficinas en Nueva York, Londres, París, Barcelona y Taipei .

Zinio está posicionada como líder internacional en la distribución de revistas digitales, con más de cuatro millones de clientes en todo el mundo, y una disponibilidad de más de 2.500 revistas de 650 grupos editoriales. Desde el año 2002, Zinio ha entregado más de 100 millones de revistas, auditadas en su mayoría por organismos de certificación de la difusión.



# aea

## SERVICIOS:

- 1) Digitalización de publicaciones (revistas, libros, folletos, periódicos, catálogos, etc...).
- 2) Venta de números sueltos/suscripciones de revistas y libros en formato digital a través de nuestro(s) quiosco(s) en Internet.
- 3) Distribución / entrega de las publicaciones a los lectores / suscriptores.
- 4) Servicios de Marketing Digital.

## CONTACTO:

**Persona de contacto:** Raúl Suárez

**Teléfono:** 93 521 22 05

**Correo electrónico:** rsuarez@zinio.com







**La aea ha solicitado a cada uno de los socios colaboradores información sobre los servicios que prestan para confeccionar este cuaderno de fichas.**

**La información que aparece es la que cada socio expresamente ha deseado publicar.**



**aea** asociación  
española de  
anunciantes

Paseo de la Castellana, 121, 8º C  
28046 Madrid  
Tel: 91 556 03 51  
Fax: 91 597 04 83  
[aea@anunciantes.com](mailto:aea@anunciantes.com)  
[www.anunciantes.com](http://www.anunciantes.com)  
[www.premioseficacia.com](http://www.premioseficacia.com)

Miembro de la Federación Mundial de Anunciantes (WFA)