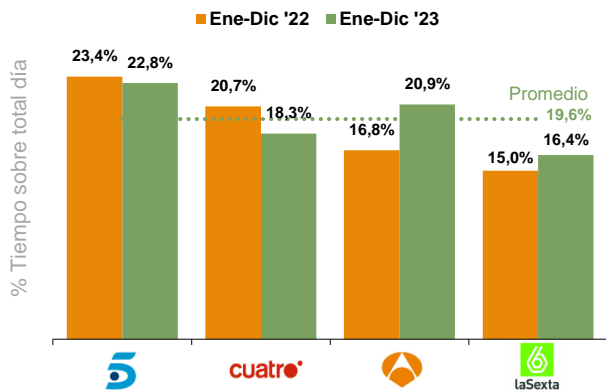


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Enero– Diciembre 2023

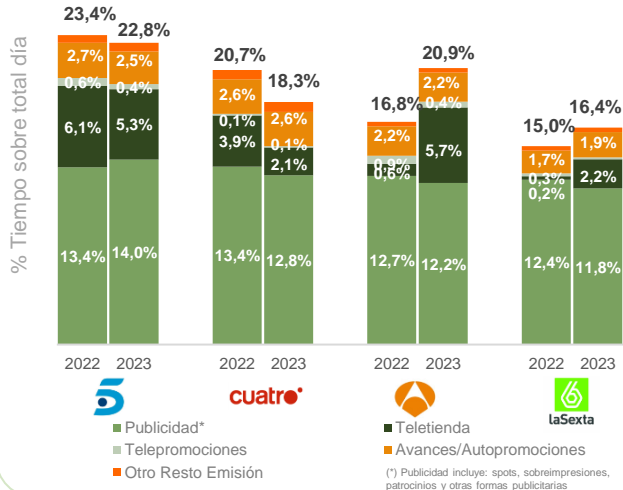
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)

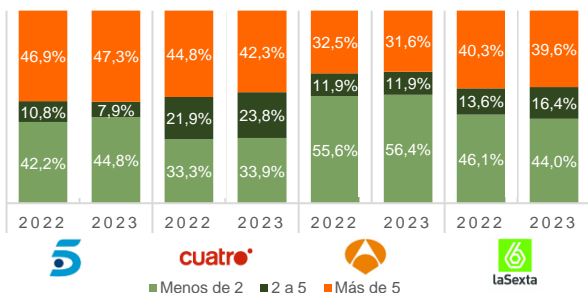


Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, telerienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)

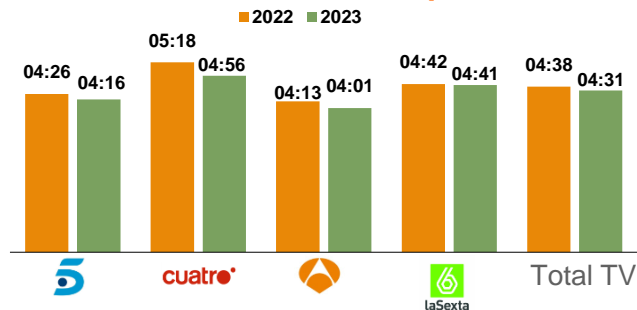


Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
laSexta	PASAPALABRA	16/03/2023	12,3%
laSexta	CAMPANADAS 2023	31/12/2023	18,2%
laSexta	EL HORMIGUERO	16/03/2023	10,1%
5	CINE / OPERACION CAMARON	26/02/2023	18,4%
laSexta	TU CARA ME SUENA	24/03/2023	9,8%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Cuatro

cuatro

Programa: Todo es mentira



Día/hora: Viernes 29/12/2023 - 17:16:13

	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:16:21	00:14:22
Nº eventos	62	60