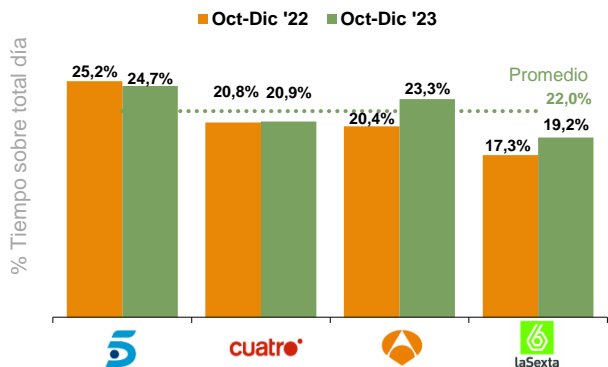


# Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Octubre – Diciembre 2023

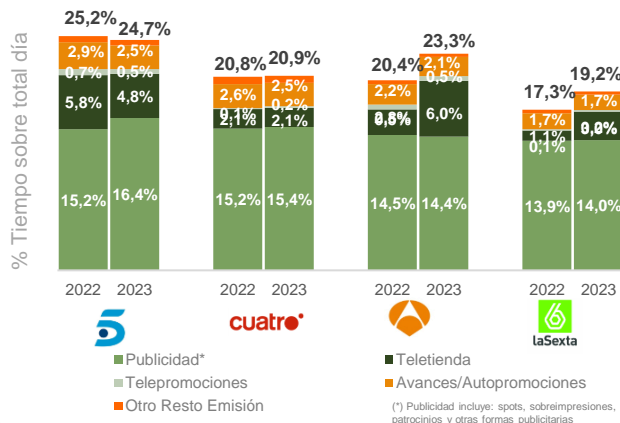
## CADENAS GENERALISTAS

### Resto de Emisión (%)

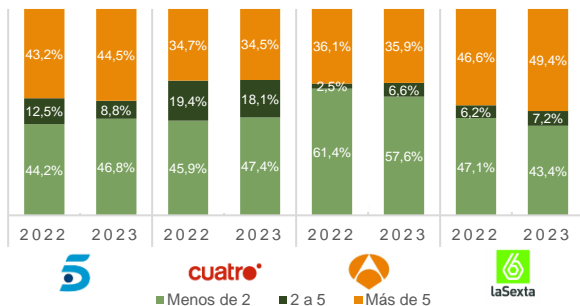


Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, telerienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

### Formatos regulados LGCA (%)

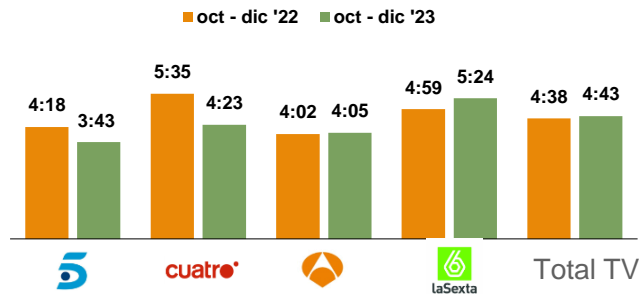


### Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.  
Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

### Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
9	CAMPANADAS 2023	31/12/2023	18,2%
9	EL HORMIGUERO	14/12/2023	5,3%
9	PASAPALABRA	28/11/2023	17,0%
9	EL HORMIGUERO 18 AÑOS JUNTOS	26/12/2023	5,6%
9	LA RULETA DE LA SUERTE	25/12/2023	24,4%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

### Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Cuatro

Programa: Todo es mentira

Día/hora: Viernes 29/12/2023 - 17:16:13



	Resto de Emisión	Publicidad
<b>Duración</b>	00:16:21	00:14:22
<b>Nº eventos</b>	62	60