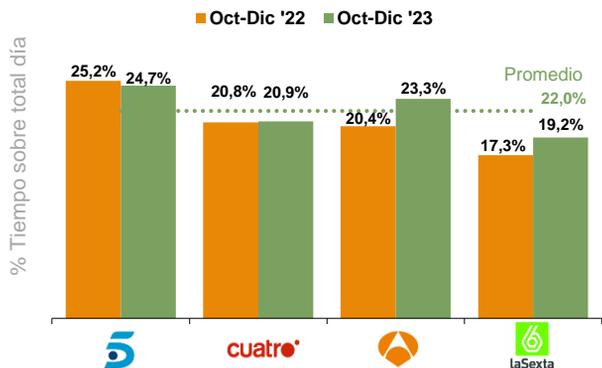


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Octubre – Diciembre 2023

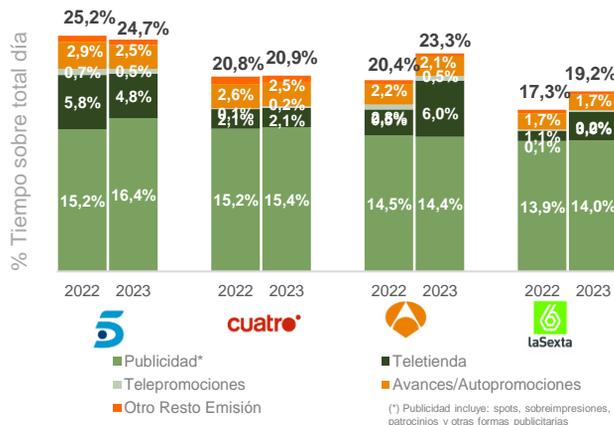
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)

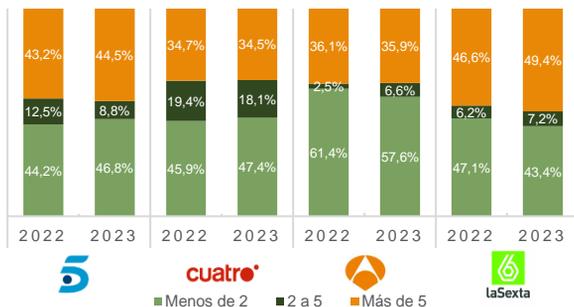


Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, telerienda, sobreimpresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Formatos regulados LGCA (%)

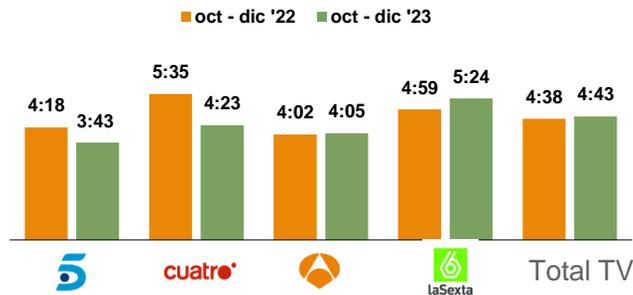


Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.
 Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.
 Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

| Cadena | Título/Descripción | Fecha | Ocupación % |
|---------|------------------------------|------------|-------------|
| laSexta | CAMPANADAS 2023 | 31/12/2023 | 18,2% |
| laSexta | EL HORMIGUERO | 14/12/2023 | 5,3% |
| laSexta | PASAPALABRA | 28/11/2023 | 17,0% |
| laSexta | EL HORMIGUERO 18 AÑOS JUNTOS | 26/12/2023 | 5,6% |
| laSexta | LA RULETA DE LA SUERTE | 25/12/2023 | 24,4% |

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Cuatro

Programa: Todo es mentira

Día/hora: Viernes 29/12/2023 - 17:16:13



| | Resto de Emisión | Publicidad |
|------------|------------------|------------|
| Duración | 00:16:21 | 00:14:22 |
| Nº eventos | 62 | 60 |