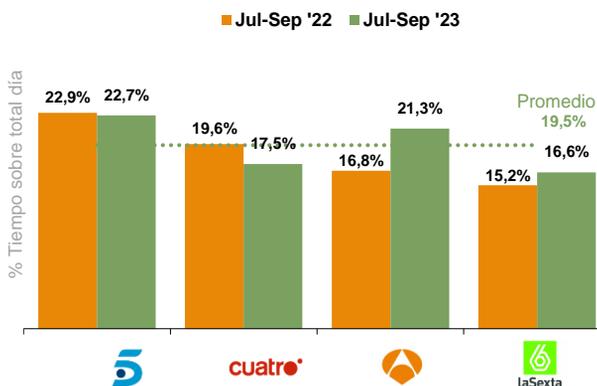


Resumen Ejecutivo Observatorio aea Televisión

Julio – Septiembre 2023

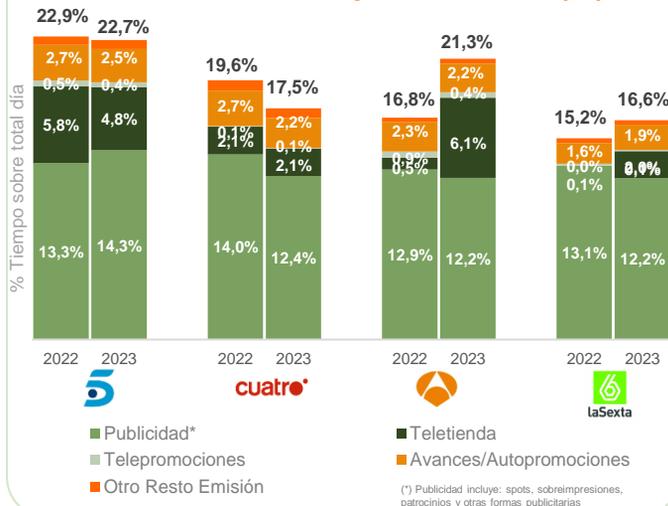
CADENAS GENERALISTAS

Resto de Emisión (%)



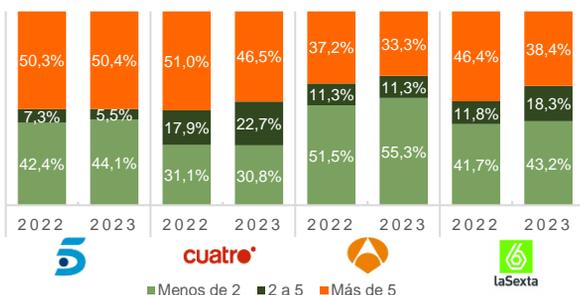
Resto de Emisión: Incluye avances de programación, autopromoción, teletienda, sobrepresiones, patrocinios, telepromociones, spots convencionales y otras nuevas formas publicitarias.

Resto de Emisión por formatos (%)



(*) Publicidad Incluye: spots, sobrepresiones, patrocinios y otras formas publicitarias

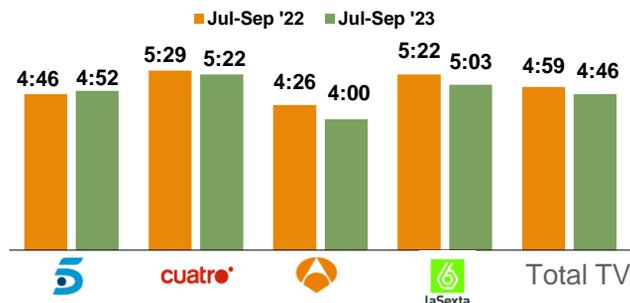
Desglose bloques por duración (%)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan de sólo una careta de patrocinio o de un avance de programación.

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Duración media de los bloques (minutos)



Se han excluido del cálculo los bloques que constan sólo de una careta de patrocinio o de un avance de programación.

Contador de Bloques: Posición en Bloque 2 (PB2).

Ocupación publicitaria en los 5 programas de mayor audiencia (%)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Ocupación %
laSexta	EL HORMIGUERO	11/09/2023	1,3%
laSexta	PASAPALABRA	21/09/2023	19,5%
laSexta	TU CARA ME SUENA	21/07/2023	15,0%
laSexta	LA RULETA DE LA SUERTE	17/07/2023	20,3%
laSexta	LA VOZ: AUDICIONES	15/09/2023	13,2%

Se ha considerado la emisión más vista de los programas de mayor audiencia, con duración mayor de 15 minutos de las cadenas nacionales excepto La1 y La2, excluyendo los programas deportivos e informativos.

Bloque publicitario de mayor duración

Cadena: Cuatro

cuatro

Programa: Home Cine: Plan de escape



Día/hora: Sábado 30/09/2023 - 16:42:36

	Resto de Emisión	Publicidad
Duración	00:16:25	00:14:53
Nº eventos	59	56

Fuente: Kantar Media (PyB, 4+ años).