

**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*



# Indice Precios Publicitarios (IPP)

Mes: Abril 2023

# Indice Precios Publicitarios (IPP)

Ficha técnica

## ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

## METODOLOGÍA

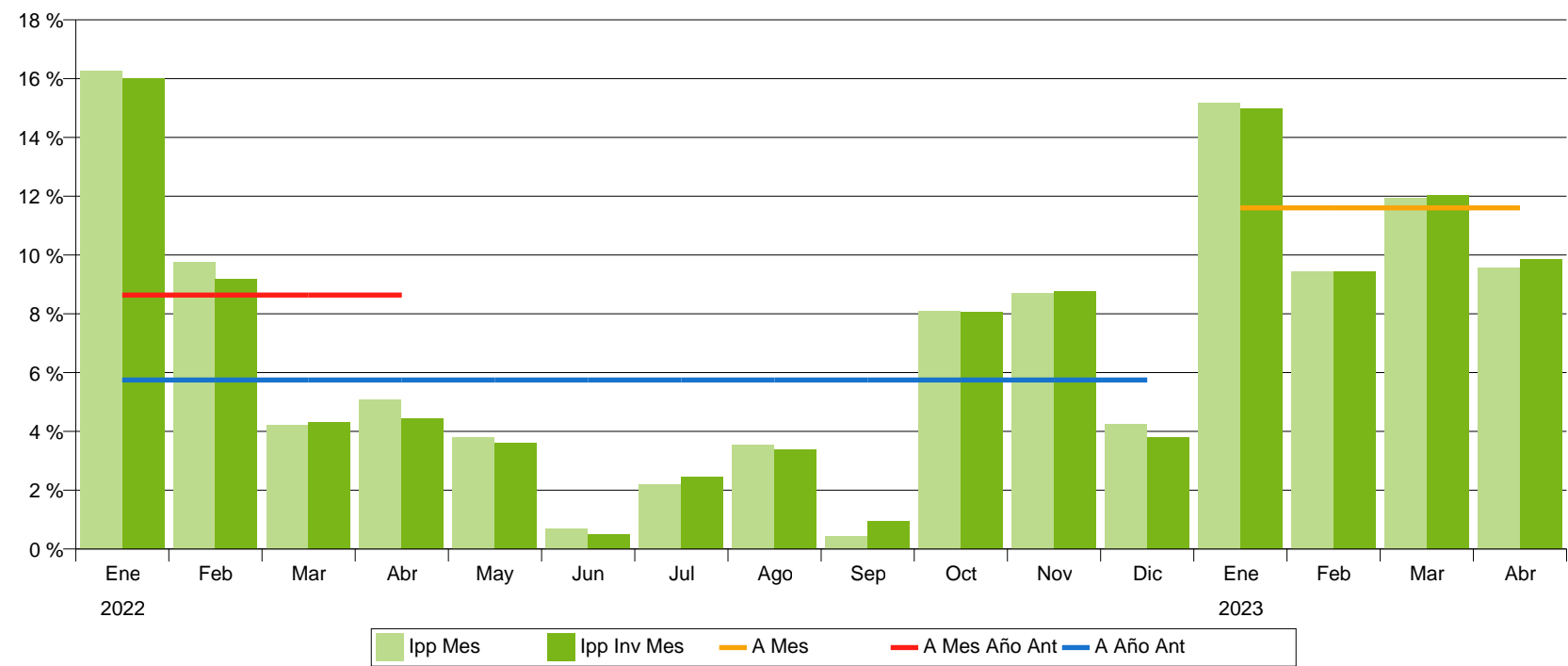
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (\*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Desde el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.

(\*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

# TASAS DE VARIACIÓN

Mes: Abril 2023

Mes	Tasas de Variación		
	Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
<b>2.022</b> Enero	16,24		16,01
Febrero	9,76		9,17
Marzo	4,22		4,31
Abril	5,07	8,64	4,45
Mayo	3,81		3,61
Junio	0,69		0,50
Julio	2,19		2,45
Agosto	3,55		3,38
Septiembre	0,45		0,95
Octubre	8,08		8,05
Noviembre	8,69		8,75
Diciembre	4,24	5,75	3,78
<b>2.023</b> Enero	15,16		14,97
Febrero	9,45		9,44
Marzo	11,94		12,05
Abril	9,58	11,60	9,84

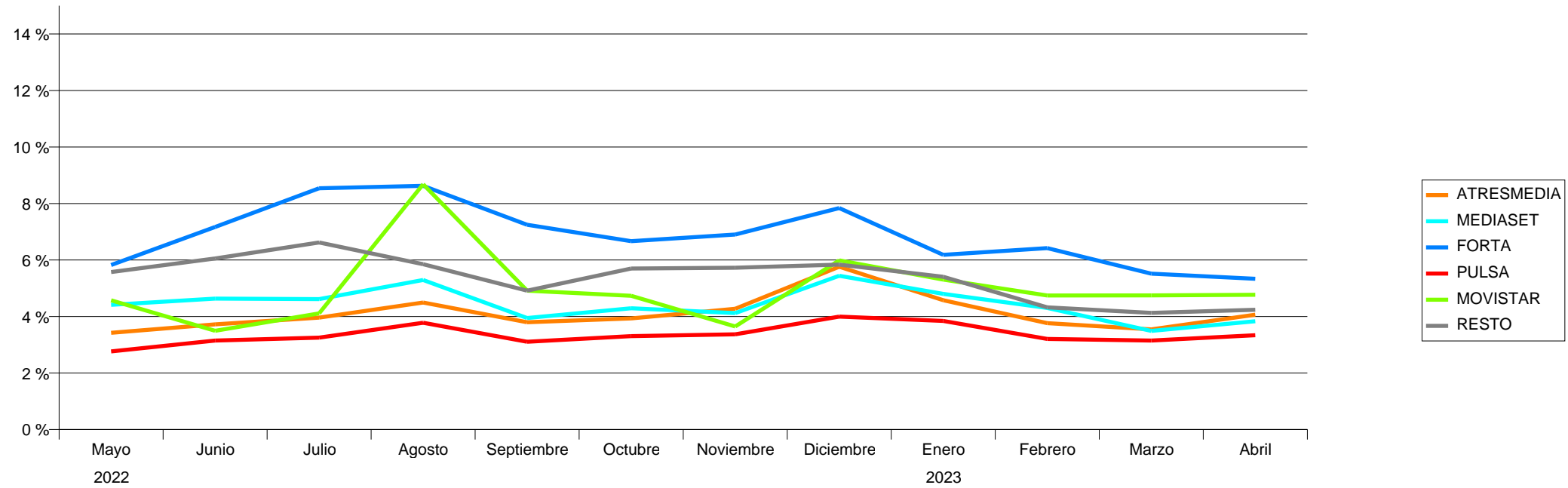


# CADENAS

Mes: Abril 2023

## Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2022								2023				TOTAL PERIODO
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	
ATRESMEDIA	3,4 %	3,7 %	4,0 %	4,5 %	3,8 %	3,9 %	4,3 %	5,8 %	4,6 %	3,8 %	3,5 %	4,1 %	4,1 %
MEDIASET	4,4 %	4,6 %	4,6 %	5,3 %	3,9 %	4,3 %	4,1 %	5,4 %	4,8 %	4,3 %	3,5 %	3,8 %	4,4 %
FORTA	5,8 %	7,2 %	8,5 %	8,6 %	7,2 %	6,7 %	6,9 %	7,8 %	6,2 %	6,4 %	5,5 %	5,3 %	6,8 %
PULSA	2,8 %	3,2 %	3,3 %	3,8 %	3,1 %	3,3 %	3,4 %	4,0 %	3,8 %	3,2 %	3,1 %	3,3 %	3,3 %
MOVISTAR	4,6 %	3,5 %	4,1 %	8,7 %	4,9 %	4,7 %	3,6 %	6,0 %	5,3 %	4,7 %	4,7 %	4,8 %	4,8 %
RESTO	5,6 %	6,1 %	6,6 %	5,9 %	4,9 %	5,7 %	5,7 %	5,8 %	5,4 %	4,3 %	4,1 %	4,2 %	5,4 %
<b>TOTAL CADENAS</b>	<b>3,8 %</b>	<b>4,1 %</b>	<b>4,3 %</b>	<b>4,8 %</b>	<b>3,9 %</b>	<b>4,1 %</b>	<b>4,2 %</b>	<b>5,5 %</b>	<b>4,6 %</b>	<b>4,0 %</b>	<b>3,5 %</b>	<b>3,9 %</b>	<b>4,2 %</b>



# SECTORES

Mes: Abril 2023

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2022								2023				TOTAL	Incremento Invitados
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril		
<b>DISTRIBUCION Y RESTAURACION</b>	27.941	25.041	21.914	17.412	26.468	27.885	30.069	27.777	22.663	20.181	25.990	20.390	<b>293.731</b>	<b>4,0 %</b>
<b>ALIMENTACION</b>	24.494	21.989	18.594	17.888	19.507	24.272	22.462	21.739	14.981	20.098	22.027	17.583	<b>245.634</b>	<b>4,3 %</b>
<b>BELLEZA E HIGIENE</b>	11.165	17.993	15.775	9.243	13.433	18.763	23.376	45.968	17.606	10.886	18.815	15.984	<b>219.007</b>	<b>4,6 %</b>
<b>FINANZAS Y SEGUROS</b>	14.385	14.166	10.202	7.400	15.162	17.909	14.756	8.378	8.374	8.744	13.813	11.014	<b>144.301</b>	<b>3,9 %</b>
<b>TELECOMUNICACIONES E INTERNET</b>	11.276	8.655	10.760	10.944	13.124	10.843	9.038	8.135	8.208	8.122	8.143	7.198	<b>114.447</b>	<b>4,0 %</b>
<b>SALUD</b>	8.024	9.436	13.094	10.313	8.027	9.506	7.894	7.225	11.469	8.035	11.126	7.399	<b>111.549</b>	<b>4,2 %</b>
<b>SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS</b>	9.415	10.129	7.784	3.634	10.629	10.627	14.259	8.173	7.879	6.301	11.171	6.217	<b>106.219</b>	<b>4,2 %</b>
<b>CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS D</b>	6.112	9.088	5.616	10.139	10.095	5.011	6.289	8.681	12.156	6.236	8.495	6.912	<b>94.830</b>	<b>4,3 %</b>
<b>HOGAR</b>	6.214	8.808	6.691	3.899	6.148	8.391	9.444	7.811	4.864	4.549	5.097	6.303	<b>78.219</b>	<b>4,4 %</b>
<b>AUTOMOCION</b>	7.388	8.820	4.128	1.312	7.860	9.411	8.970	1.332	6.007	7.289	8.749	5.011	<b>76.278</b>	<b>3,7 %</b>
<b>BEBIDAS</b>	7.448	9.339	10.748	7.619	4.236	3.145	4.451	4.979	2.680	3.061	3.771	8.224	<b>69.699</b>	<b>4,0 %</b>
<b>VARIOS</b>	4.786	4.425	3.197	2.253	4.028	5.160	8.779	6.743	2.996	2.578	3.493	3.618	<b>52.055</b>	<b>3,6 %</b>
<b>LIMPIEZA</b>	3.160	1.957	4.131	4.625	5.292	5.232	3.820	3.701	3.750	3.748	4.214	4.421	<b>48.051</b>	<b>4,3 %</b>
<b>TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO</b>	8.051	6.533	4.463	1.410	2.526	5.304	4.200	2.041	3.265	4.379	2.127	2.766	<b>47.065</b>	<b>4,0 %</b>
<b>DEPORTES Y TIEMPO LIBRE</b>	3.510	4.973	2.073	1.098	1.570	5.218	7.021	5.999	1.561	2.418	2.751	2.132	<b>40.324</b>	<b>5,5 %</b>
<b>ENERGIA</b>	3.099	3.886	3.723	867	1.962	2.551	2.206	826	76	280	3.491	1.998	<b>24.965</b>	<b>3,9 %</b>
<b>OBJETOS PERSONALES</b>	1.183	776	347	554	1.314	1.302	1.301	3.298	710	732	1.394	1.119	<b>14.031</b>	<b>4,4 %</b>
<b>EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO</b>	554	426	241	2.685	1.190	1.251	1.570	2.219	950	709	676	912	<b>13.383</b>	<b>4,4 %</b>
<b>TEXTIL Y VESTIMENTA</b>	1.684	380	269	237	1.037	1.611	2.505	808	69	438	1.345	2.010	<b>12.391</b>	<b>4,0 %</b>
<b>CONSTRUCCION</b>	249	276	403	176	1.092	1.178	844	645	770	337	695	292	<b>6.958</b>	<b>4,3 %</b>
<b>INDUSTRIAL,MATERIALES DE TRAB</b>	217	82	244	19	25	247	109	24	53	25	675	1.338	<b>3.056</b>	<b>3,7 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>160.356</b>	<b>167.180</b>	<b>144.397</b>	<b>113.727</b>	<b>154.725</b>	<b>174.815</b>	<b>183.363</b>	<b>176.499</b>	<b>131.085</b>	<b>119.146</b>	<b>158.058</b>	<b>132.843</b>	<b>1.816.194</b>	<b>4,2 %</b>

