

Convoca

anunciantes
Comunicar para crear valor

efkTM
cia

Asesoría Estratégica

SCOPEN

Patrocinadores

cmvocento

JCDecaux

NEWIX MEDIA

OMG Omnicom
MediaGroup

1997 - 2022

- 3.564** CASOS PRESENTADOS
- 816** TROFEOS ENTREGADOS
- 970** ANUNCIANTES PARTICIPANTES
- 562** AGENCIAS PARTICIPANTES

RANKING ANUNCIANTES 1997 - 2022



RANKING AGENCIAS 1997 - 2022



NUEVA PLATAFORMA DE MARCA

bit.ly/3MV18nV



NOVEDADES XXV ANIVERSARIO

LIBRO XXV ANIVERSARIO

**Las campañas más
eficaces de la
publicidad española.**

COLABORADOR: IPSOS

**Informe de tendencias
en la comunicación
comercial.**

VIDEO BBDO

**Campaña XXV
Aniversario.**

CATEGORÍAS

Período inscripción de casos: 13 abril – 31 mayo 2023

CATEGORÍAS

CATEGORÍA	ORO	PLATA	BRONCE
Construcción de una Marca			
Mejor Campaña Integrada			
Estrategia Más Original y Disruptiva			
Mejor Campaña de Lanzamiento de Marca/ Producto/ Servicio			
Mejor Campaña de Producto/ Servicio Existente			
Mejor Acción Táctica			
Mejor Campaña Regional/ Local			
Construcción de Comunidad y Audiencia Propia			
Mejor Acción en Branded Content			
Mejor Campaña Presupuesto Inferior a 250.000€ (campañas tácticas o de producto/servicio)			
Mejor Campaña Internacional			
Mejor Demostración de Propósito Social de Marca			
Mejor Campaña de ONG			

RECONOCIMIENTO ESPECIAL

ORO

Reconocimiento Especial a la Investigación



GRANDES PREMIOS

ORO

Agencia Creativa del Año



Agencia de Medios del Año



Gran Premio a la Eficacia





NOVEDADES

1. Máximo de 2 agencias líderes y 4 agencias colaboradoras.

2. Cambios en la ponderación de los criterios de evaluación del jurado:

ESTRATEGIA: 30%

IDEA y EJECUCIÓN: 25%

RESULTADOS: 45%



JURADO



Sofía Rodríguez - Sahagún

Presidenta del Jurado

Global Head of Marketing, Digital Sales, Design and Behavioural Economics Disciplines
BBVA



Cristina Barranco
Managing Director
OMD Spain



Borja Cameron
Director de Marketing
Alsea



Raúl Cardós
Jurado Internacional
Fundador. Presidente
Anónimo México



Carmen Fernández de Alarcón
CEO
Havas España



Concha Gabriel
Representante I+A
Adjunta Dirección
IMOP Insights



Sergio García
Representante APG
Strategy Director
PS21



Luis Gómez
Representante CdJ
Asesor Senior
Iberdrola



Javier Gómez Blanzaco
Director Creativo
Ejecutivo inhouse
El Corte Inglés



Elena Gris
Directora de Marketing
Hyundai



Jesús Ovejero
Managing Director Partner
Manifiesto



José María Píera
Chief Client Officer
Wunderman Thompson



Cristina Rey
CEO, UM
Chief Transformation
Officer, Mediabrands



Ana Robledo
Directora de Marketing y
Comunicación
Pikolin



Kerman Romeo
Head of Fame & Media
Effectiveness
KFC



PATROCINADORES. COLABORADORES

PATROCINADORES

cmvocento

JCDecaux

NEWIX MEDIA

OMG Omnicom MediaGroup

COLABORADORES

am Asociación de Agencias de Medios

.ACT ASOCIACION AGENCIAS CREATIVAS TRANSFORMADORA

apg ESPAÑA ASOCIACION PROMOTORA

AUTO CON TROL

bc ma spain bechdel content marketing association

c de c

insights analytics i+O LA COMISION DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE

CALENDARIO





SEMINARIO

18 MAYO

ENCUENTRO CLUB DE JURADOS

14 JUNIO

EVENTO XXV ANIVERSARIO
ENTREGA PREMIOS CLUB DE JURADOS

20 SEPTIEMBRE

JORNADA INTERNACIONAL

OCTUBRE

GALA ENTREGA DE PREMIOS

26 OCTUBRE

Convoca

anunciantes
Comunicar para crear valor

efkTM
cia

GRACIAS

Asesoría Estratégica

SCOPEN

Patrocinadores

cmvocento

JCDecaux

newixmedia

OMG Omnicom
MediaGroup