

FICHA Premios Eficacia

Agencia:	TBWA\ESPAÑA
Cliente:	Asociación Española de Anunciantes y Scopen
Producto:	Premios Eficacia
Contactos del Cliente:	Lidia Sanz (aea) y César Vacchiano (Scopen)
Chief Creative Officer:	Juan García-Escudero
Director Creativo Ejecutivo:	Mikel Echeverría
Redactor:	Charlie Lastra
Director de arte:	Pepelu Sánchez
Vicepresidente Estratégico:	Jesús Fuertes
Directora de Cuentas:	Beatriz Conejero
Directora de Producción Audiovisual:	Mariluz Chamizo
Producer:	María Cancelo
Productora:	Fish Film
Productor Ejecutivo:	David de la Flor
Realizadores:	ZAZA
Título:	“El valor de la publicidad”