

**anunciantes**  
*Comunicar para crear valor*



# Indice Precios Publicitarios (IPP)

Mes: Mayo 2020

## ANTECEDENTES

- ★ El Índice de Precios Publicitarios (IPP) construye un conjunto de números índices que sirve como herramienta para analizar la evolución del coste de la publicidad en las televisiones de la forma más transparente, objetiva y sencilla posible.
- ★ Junto al índice de evolución de los costes se analizan otros indicadores de eficacia, destinados a proporcionar una medida de la evolución de la publicidad en términos de grps promedio por spot y saturación en las cadenas generalistas de ámbito nacional y volumen de GRP 20" por sector.

## METODOLOGÍA

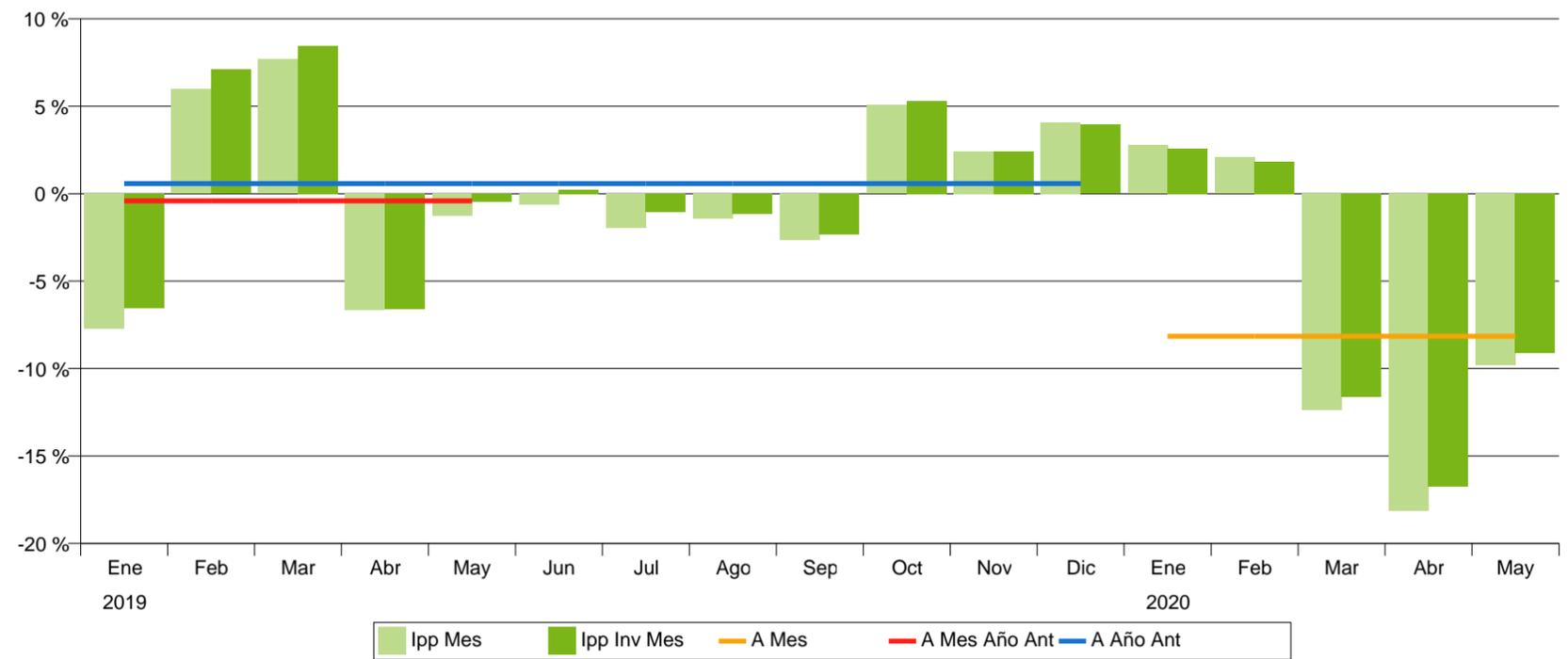
- ★ El objetivo del IPP es disponer de un indicador que proporcione a los anunciantes una idea de la variación general que se produce en el mercado de la compra de televisión de manera mensual.
- ★ El análisis se realiza sobre los grupos de cadenas comerciales que operan en ámbito nacional: Atres Media, Mediaset, FORTA, PULSA, MOVISTAR y Resto.
- ★ El método consiste en estimar la inversión mensual de los canales nacionales (\*) y ponerlo en relación con los GRP'S 20" del target "Individuos de 4 y más años".
- ★ Una vez obtenidos los C/GRP 20", se construye la TASA DE VARIACIÓN como el incremento/decremento en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior.
- ★ Durante el año 2018 se calcularán dos Tasas: contemplando la audiencia aportada por los invitados y sin contemplarla, con objeto de poner de manifiesto el efecto del cambio de las reglas de comercialización.
- ★ Con el mismo objeto, se reportará el incremento de audiencia que aportan los invitados por grupos de comercialización.

(\*) En este punto contamos con la colaboración de la empresa auditora MEDIA VALUE (nombre comercial EBIQUITY)

# TASAS DE VARIACIÓN

Mes: Mayo 2020

Mes	Tasas de Variación		
	Mensual	Acumulado anual	Mensual Invitados
<b>2.019</b> Enero	-7,75		-6,54
Febrero	5,97		7,09
Marzo	7,68		8,46
Abril	-6,66		-6,61
Mayo	-1,25	-0,42	-0,44
Junio	-0,63		0,23
Julio	-1,97		-1,05
Agosto	-1,42		-1,15
Septiembre	-2,65		-2,31
Octubre	5,07		5,31
Noviembre	2,43		2,42
Diciembre	4,08	0,58	3,94
<b>2.020</b> Enero	2,76		2,59
Febrero	2,07		1,85
Marzo	-12,38		-11,64
Abril	-18,12		-16,75
Mayo	-9,78	-8,16	-9,09

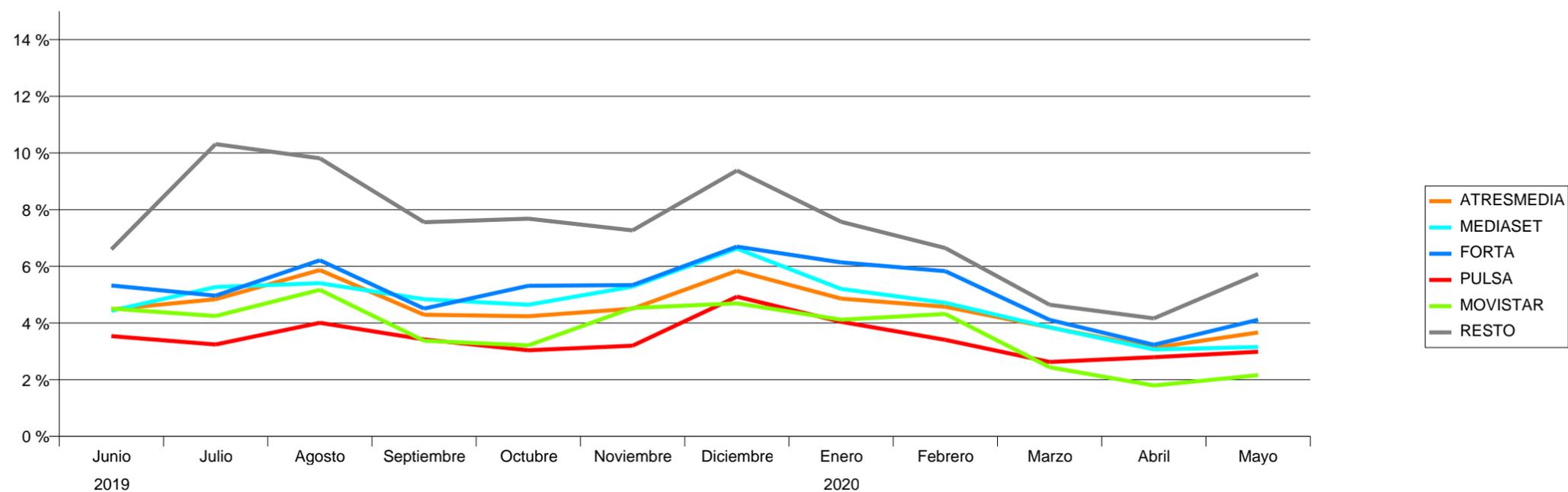


# CADENAS

Mes: Mayo 2020

## Incremento de Grps20" por audiencia de Invitados

GRPS20" Inc./Sin/Con	2019							2020					TOTAL PERIODO
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
<b>ATRESMEDIA</b>	4,5 %	4,8 %	5,9 %	4,3 %	4,2 %	4,5 %	5,8 %	4,9 %	4,6 %	3,8 %	3,1 %	3,7 %	<b>4,6 %</b>
	67.042	63.261	52.251	68.577	73.733	71.108	75.856	70.259	69.397	78.021	32.972	38.313	<b>760.791</b>
	70.046	66.324	55.318	71.520	76.858	74.312	80.287	73.675	72.572	81.022	34.004	39.718	<b>795.655</b>
<b>MEDIASET</b>	4,4 %	5,3 %	5,4 %	4,8 %	4,6 %	5,3 %	6,6 %	5,2 %	4,7 %	3,8 %	3,1 %	3,2 %	<b>4,9 %</b>
	72.859	70.328	56.246	74.652	77.041	77.941	81.736	69.705	71.246	67.942	30.743	40.169	<b>790.609</b>
	76.088	74.035	59.287	78.264	80.620	82.061	87.154	73.332	74.602	70.555	31.685	41.435	<b>829.119</b>
<b>FORTA</b>	5,3 %	5,0 %	6,2 %	4,5 %	5,3 %	5,3 %	6,7 %	6,1 %	5,8 %	4,1 %	3,2 %	4,1 %	<b>5,4 %</b>
	1.290	1.646	1.206	1.731	2.122	2.125	2.966	2.922	1.366	1.670	770	880	<b>20.695</b>
	1.359	1.727	1.281	1.809	2.235	2.239	3.165	3.101	1.446	1.739	795	917	<b>21.812</b>
<b>PULSA</b>	3,5 %	3,2 %	4,0 %	3,4 %	3,0 %	3,2 %	4,9 %	4,0 %	3,4 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	<b>3,5 %</b>
	16.992	16.783	13.909	16.243	17.023	16.696	19.418	18.480	17.573	19.015	11.963	11.252	<b>195.348</b>
	17.593	17.328	14.466	16.798	17.540	17.230	20.375	19.228	18.171	19.515	12.297	11.588	<b>202.129</b>
<b>MOVISTAR</b>	4,5 %	4,2 %	5,2 %	3,4 %	3,2 %	4,5 %	4,7 %	4,1 %	4,3 %	2,4 %	1,8 %	2,2 %	<b>3,8 %</b>
	668	337	213	556	826	990	736	399	672	551	395	276	<b>6.620</b>
	698	351	225	575	852	1.035	771	415	701	565	402	282	<b>6.872</b>
<b>RESTO</b>	6,6 %	10,3 %	9,8 %	7,6 %	7,7 %	7,3 %	9,4 %	7,6 %	6,6 %	4,6 %	4,2 %	5,7 %	<b>7,3 %</b>
	4.007	2.657	1.871	3.935	5.437	5.549	4.853	2.642	2.171	2.879	2.916	2.285	<b>41.202</b>
	4.271	2.931	2.055	4.232	5.855	5.952	5.308	2.842	2.315	3.013	3.037	2.416	<b>44.228</b>
<b>TOTAL CADENAS</b>	<b>4,4 %</b>	<b>5,0 %</b>	<b>5,5 %</b>	<b>4,5 %</b>	<b>4,4 %</b>	<b>4,8 %</b>	<b>6,2 %</b>	<b>5,0 %</b>	<b>4,5 %</b>	<b>3,7 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>3,4 %</b>	<b>4,7 %</b>
	<b>162.858</b>	<b>155.012</b>	<b>125.696</b>	<b>165.694</b>	<b>176.182</b>	<b>174.409</b>	<b>185.566</b>	<b>164.407</b>	<b>162.425</b>	<b>170.079</b>	<b>79.759</b>	<b>93.177</b>	<b>1.815.265</b>
	<b>170.055</b>	<b>162.696</b>	<b>132.632</b>	<b>173.199</b>	<b>183.961</b>	<b>182.828</b>	<b>197.060</b>	<b>172.593</b>	<b>169.807</b>	<b>176.409</b>	<b>82.220</b>	<b>96.356</b>	<b>1.899.815</b>



# SECTORES

Mes: Mayo 2020

Target: Individuos 4+ con Invitados

GRPs 20	2019							2020					TOTAL	Incremento Invitados
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo		
ALIMENTACION	25.320	26.344	25.985	30.401	29.883	22.515	25.204	23.936	31.923	34.615	11.943	13.932	302.001	4,6 %
BELLEZA E HIGIENE	19.671	25.096	15.916	19.681	17.825	20.864	49.310	27.029	16.901	23.094	6.870	10.297	252.555	5,0 %
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	20.613	17.355	15.351	20.798	23.671	25.969	27.894	19.229	17.431	16.351	15.180	17.719	237.561	4,5 %
FINANZAS Y SEGUROS	12.362	9.316	7.075	11.776	19.218	14.723	6.537	9.099	11.082	12.909	10.686	9.710	134.494	4,2 %
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	13.473	14.957	13.516	12.580	10.139	10.506	10.964	10.466	12.907	11.470	3.491	5.774	130.244	4,5 %
SALUD	8.966	11.453	8.345	8.178	7.478	9.591	13.117	20.009	12.567	12.149	5.685	5.461	123.000	4,7 %
AUTOMOCION	15.728	9.206	2.242	12.250	17.554	15.286	4.264	12.587	14.511	15.118	314	3.126	122.186	4,1 %
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	7.142	6.782	4.934	8.778	9.671	9.885	7.735	6.486	6.271	9.911	3.905	7.671	89.172	4,5 %
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	5.402	4.633	9.759	9.242	7.840	6.206	9.090	11.285	7.696	5.008	2.759	4.345	83.266	5,1 %
BEBIDAS	11.518	15.313	10.216	7.438	4.884	2.818	6.487	3.153	4.350	6.890	3.908	4.054	81.030	4,5 %
HOGAR	6.375	6.044	3.818	4.406	4.842	9.466	8.984	5.590	5.695	5.078	3.519	2.132	65.950	4,7 %
VARIOS	4.018	1.886	3.193	5.572	5.561	9.028	7.012	5.525	7.527	8.152	2.594	1.882	61.952	4,3 %
LIMPIEZA	4.087	7.239	6.514	6.765	3.359	3.042	1.925	6.862	6.201	4.943	2.891	3.131	56.958	4,4 %
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	5.581	3.070	898	2.499	6.730	9.518	8.647	1.001	1.054	2.287	2.241	1.808	45.333	7,6 %
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO Y SERVICIOS	2.357	305	2.185	6.333	5.194	4.322	1.779	3.924	6.190	4.313	502	1.421	38.825	4,4 %
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	4.500	2.645	2.358	1.792	3.722	4.119	1.724	3.744	3.607	787	482	913	30.392	4,7 %
ENERGIA	1.282	39	62	2.182	2.122	1.661	1.477	1.675	2.003	676	4.758	1.077	19.014	4,0 %
OBJETOS PERSONALES	426	624	30	1.015	704	1.731	4.274	629	859	406	239		10.937	5,4 %
TEXTIL Y VESTIMENTA	837	53	74	966	2.939	1.037	258	29	351	1.347	33	853	8.777	4,3 %
CONSTRUCCION	276	290	158	500	558	540	377	335	410	448	148	181	4.221	4,3 %
INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO Y EQUIPOS	122	44	3	47	67			0	272	455	71	869	1.949	3,9 %
<b>TOTAL</b>	<b>170.055</b>	<b>162.696</b>	<b>132.632</b>	<b>173.199</b>	<b>183.961</b>	<b>182.828</b>	<b>197.060</b>	<b>172.593</b>	<b>169.807</b>	<b>176.409</b>	<b>82.220</b>	<b>96.356</b>	<b>1.899.815</b>	<b>4,7 %</b>

