



Premios Eficacia, los «Goya» de la Publicidad

B. RODRIGO



Los Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes se dan a conocer mañana en el Teatro Real de Madrid. Están nominados 109 casos. Se premian los mejores trabajos, los más eficaces a la hora de generar negocio: vender, ganar mercado o lograr rentabilidad. Las categorías de «los Goya de la publicidad» se centran en la construcción de una marca, innovación de la estrategia, relevancia social, investigación e internacionalidad, entre otras. La industria publicitaria representa el 1,31% del PIB y en el sector ya hay 39.500 empresas.