



Madrid, cuna de los «Goya de la publicidad»

MIRIAM RUBIO - MADRID

El sector publicitario se reúne el próximo jueves, 25 de octubre, en la capital para celebrar la XX edición de los Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes. En la gala, que se oficiará en el Teatro Real de Madrid, se recompensan los mejores trabajos publicitarios, aquellos considerados más eficaces a la hora de vender, alcanzar rentabilidad o ganar hueco de mercado, entre los que se encuentran 109 anuncios nominados, pertenecientes a grandes empresas, marcas y agencias del sector publicitario del país, como son Coca-Cola España, Campofrío y Nestlé, algunas de las más premiadas a lo largo de su historia.

Los calificados como los «Goya de la publicidad» dedicarán la velada al establecimiento de vínculos emocionales con el consumidor a través de la innovación tecnológica, con el fin de mejorar la personalización adaptada a los gustos del consumidor, así como ocurrió en la premiada campaña de Audi el pasado año, cuyo lema era la educación en igualdad de género. «Es evidente que ha cambiado el discurso y los contenidos deben tener un nuevo enganche que se podría definir como la nueva narrativa publicitaria», señala Lidia Sanz, secretaria del jurado de los Premios Eficacia.