



JUAN LÁZARO

## La publicidad dinamiza el consumo

La presidenta de la Asociación Española de Anunciantes (AEA), Begoña Elices, destacó ayer en el Foro de Nueva Economía la importancia de la inversión publicitaria, que supone un 1,3% de aportación al PIB, equiparable al sector del transporte aéreo o al de agencias de viajes y operadores turísticos. Durante su intervención resaltó la relevancia de la citada actividad, ya que incide positivamente en otros muchos sectores, dinamiza y aumenta el consumo y la actividad empresarial y contribuye a la generación de empleo directo e indirecto. Es, por tanto, un potente motor de impulso económico y social.