



Justino y los maniqués de la Lotería, el anuncio más eficaz

Maniqués del Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad. ()

El anuncio del Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad del año 2015, protagonizado por Justino, el vigilante de seguridad de una fábrica de maniqués, y sus famosos muñecos, ha logrado el gran premio a la eficacia otorgado por la Asociación Española de Anunciantes. Con el lema 'El mayor premio es compartirlo', el comercial realizado por la agencia Leo Burnett, ha obtenido también el oro en 'Eficacia en comunicación comercial'. La entrega de premios se realizó este viernes en el Teatro Real de Madrid.

La Asociación Española de Anunciantes explica que el éxito de la campaña del sorteo de la Lotería de Navidad radica en haber incrementado en un 4% las ventas de loterías en 2015. El vídeo, el primero de animación, desarrollaba el mismo concepto que el del año anterior, 2014, que supuso que las ventas dejaran de caer.

También te puede interesar

- No se quede sin su décimo de Lotería de Navidad, si está de vacaciones
- ¿Dónde y cómo se compra la lotería de Navidad por internet?

La agencia de publicidad creó un corto de animación al estilo de los estudios Pixar, protagonizado por el vigilante nocturno de una fábrica de maniqués Justino. Además, se crearon perfiles de los personajes en las redes sociales, donde se produjo un aumento récord de los seguidores tanto en el ámbito español como en el internacional.