



▶ 27 Enero, 2017

Mensajes con premio

Cada año suponen una muestra de todo lo que la creatividad es capaz de hacer, a la vez que sirven como punto de encuentro entre los profesionales del sector:

Cannes

Campañas como «McWhopper» o «Life is electric» consiguieron algunos de los Grandes Premios del Festival Internacional de Publicidad. «Justino», de Loterías y Apuestas del Estado, ganó el Gran Premio de Digital -Cyber Lions-, todo un hito, ya que sólo cuatro agencias españolas habían obtenido un gran premio hasta la fecha. España consiguió 27 premios -21 menos que en 2015-, por campañas realizadas por compañías como Tapasa - Y&R, Contrapunto BBDO Madrid, Leo Burnett o McCann para clientes como Smart, Heineken o Amnistía Internacional.

- Cannes, 17 al 28 de mayo
 - www.festival-cannes.com/es

Eficacia

Convocados por la **Asociación Española de Anunciantes (aea)** y con la asesoría estratégica y organización de la consultora Scopen, cuentan con

un Club de Jurados formados por 170 profesionales que han sido jurados del certamen en algún momento y con el patrocinio de Clear Channel, CMVocento, Mediacom, The Walt Disney Company y YouTube. Reconocieron en 2016 la Comunicación Comercial -Campofrío, Loterías y Apuestas del Estado...- y la Comunicación Comercial con un Presupuesto Inferior a 250.000€ -Promotur Turismo de Canarias, Gas Natural Fenosa...-, además de categorías como Responsabilidad Social -Empresa u ONG-, Innovación, Internacionalidad etc. y Reconocimientos Especiales como los de Investigación y Estrategia más innovadora.
 - Madrid, 27 de octubre de 2017
 - www.premioseficacia.com

Premios Nacionales de la Creatividad Española

El c de c 2017 del Club de Creativos de España, co-organizado con Facebook en San Sebastián del 16 al 18 de marzo -con la asistencia prevista de más de 1.500 personas-, acogerá la entrega de los Premios Nacionales de la Creatividad Española -las piezas seleccionadas se recogerán en el XVIII Anuario de la Creatividad Española-. El lema de este año es «La creatividad



Imágenes de campañas premiadas en los distintos festivales

es mucho más que los creativos». En la edición de 2016, la campaña «Doble placer», creada por Lola para Magnum, obtuvo el Gran Premio, entre 223 piezas seleccionadas. El jurado otorgó 16 oros, 23 platas y 32 bronce, divididos en apartados como audiovisual, gráfica, digital, experiencial, etc.
 - San Sebastián, 16-18 marzo
 - www.clubdecreativos.com

El Sol

El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria nació en 1986 por iniciativa de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP). Después de 25 años en San Sebastián, se cambió la sede,

hasta 2019, a Bilbao. Además de las secciones como TV/Radio, Cine, Medios, Digital o Móvil, cuenta con otras como Campañas Integradas, Contenidos de Marca, Marketing Directo, etc.

«Justino», de Leo Burnett para Lotería de Navidad, fue el Gran Premio de la sección de TV/Cine, mientras que «Vale», de Oriol Villar para Estrella Damm fue Sol de Plata. Entre el resto de distinciones destacaron piezas como «Peces de colores» de &Rosás para Decathlon; «Anagram Christmas» de LOLA-Mullenlowe para Scrabble; «Basureros» de McCann para Ikea, etc.

- Bilbao, 1-3 junio
 - elsolfestival.com