



URGEN A MODIFICAR LA LEY

Los anunciantes exigen la vuelta de la publicidad a RTVE

Esgrimen que el sistema de financiación ha “fracasado” y los patrocinios no aportan suficiente solvencia a la pública

Eva Díaz MADRID.

La Ley de Financiación de RTVE que retiró la publicidad de la corporación sigue sumando enemigos. La **Asociación Española de Anunciantes (AEA)** exigió ayer al nuevo Gobierno de Mariano Rajoy que reforme de manera urgente el sistema de financiación de la pública para que “vuelva la publicidad”.

La organización ha dado un paso al frente contra la normativa aprobada en 2009, alentada por las declaraciones que realizó el pasado miércoles el ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, en la cadena *Cope*. “RTVE tiene un serio problema de déficit”, aseveró. Tras una vía procedente del Ejecutivo que cuestiona la solvencia de la corporación, los anunciantes proponen a la Administración un regreso de la publicidad, eso sí, bajo su postura, de una manera “limitada”. La AEA pide un sistema de financiación mixto, proveniente de los presupuestos estatales y los anuncios.

“La Ley de RTVE ha demostrado ser un fracaso”, afirma la asociación en un comunicado. “Los patrocinios culturales y deportivos, única comunicación comercial permitida, no alivian la situación, al tiempo que mantienen limitada la capacidad de expansión del sector publicitario que contribuye a dinamizar la economía”, explica la AEA.

Los enemigos del modelo

La exigencia de la asociación de anunciantes se une a voces que ya han mostrado su rechazo al modelo de financiación. La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), propietaria de un 95,7 por ciento de RTVE, alertó este verano

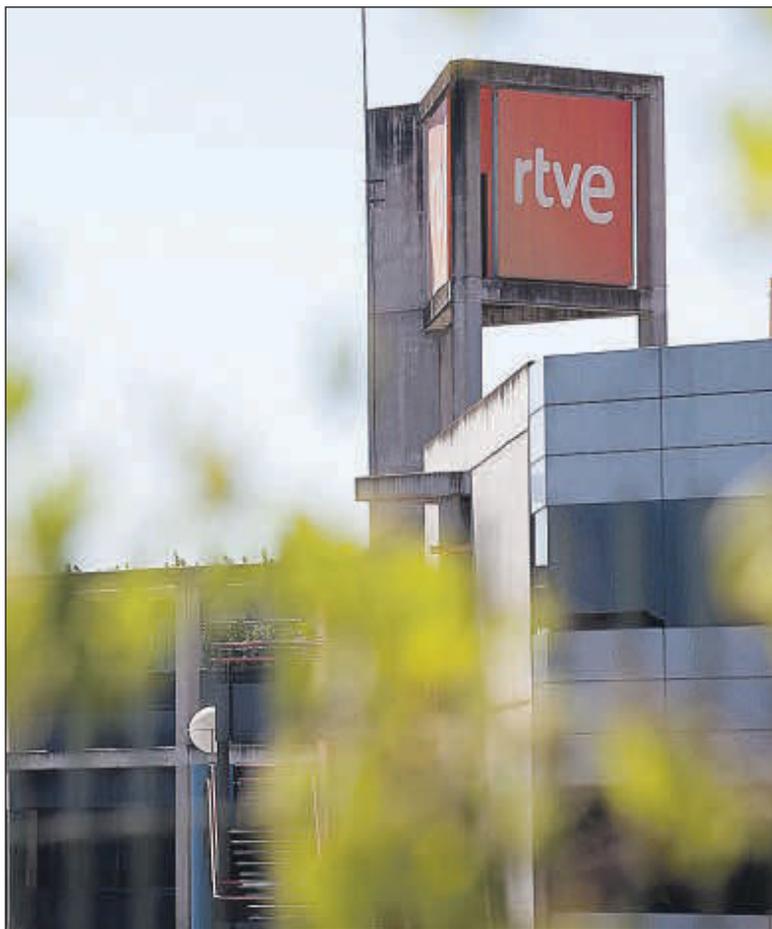


Imagen de los estudios de RTVE en Madrid. NACHO MARTÍN

Proponen un sistema mixto alimentado por los espacios comerciales y la Administración

de que el grupo había llegado a un punto crítico de audiencia, ante la dificultad de competir en la compra de contenidos con los grandes grupos audiovisuales. La Comisión

Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) también pidió este verano cambiar el sistema para garantizar la estabilidad presupuestaria de la corporación.

La retirada de los espacios comerciales en RTVE ha dejado un panorama en el sector monopolizado por Mediaset y Atresmedia. Ambos grupos absorben el 86,4 por ciento de la inversión publicitaria en televisión. Entre los dos, ingresaron 1.515 millones de euros hasta septiembre, según datos de Infoadex.