



Los anunciantes también piden otro sistema de financiación para TVE

La **AEA** apoya la vuelta de la publicidad a la cadena pública para resolver su «insolvencia económica, insostenibilidad e inviabilidad»

H. CORTÉS
 MADRID

«**H**asta ahora lo estamos sobrellevando, pero el sistema de financiación de RTVE, el modelo que diseñó el PSOE, no va, no es viable y, por lo tanto, esto o se reforma o nos reforman», anunciaba José Antonio Sánchez, presidente de la cadena pública, en una de sus comparencias en el Congreso de los Diputados en 2015. Un año más tarde, el primer examen de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) a RTVE, también ha puesto el acento en la necesidad de buscar un nuevo modelo presupuestario: «Es necesaria una revisión en profundidad del sistema de financiación y gestión de RTVE de cara a garantizar su estabilidad», afirma el informe del organismo regula-

dor. Desde que la ley de 2009 suprimió la publicidad, los ingresos de la cadena pública provienen de las aportaciones del Estado (342 millones de euros en 2016), los operadores de telecomunicaciones (que deberán entregar el 0,9% de sus ingresos), las televisiones en abierto (un 3%) y las de pago (1,5%). Tampoco los patrocinios culturales y deportivos, la única comunicación comercial permitida, alivian la situación de asfixia económica de RTVE: en 2016 prevén ingresar 45,2 millones de euros por este concepto. Para organismos como la **AEA (Asociación Española de Anunciantes)**, la solución pasa por el regreso de la publicidad a la cadena pública.

Los anunciantes, que se apoyan en teorías defendidas también por los sindicatos y la Asociación de Consumidores y Usuarios (AUC), plantean que la vuelta de la publicidad «supondría

Ingresos

342 millones de euros son las aportaciones que hace el Estado a la cadena pública, desde que la ley de 2009 suprimió la publicidad

45,2 millones de euros procedieron en 2016 de la única publicidad permitida a la cadena pública

3% de los ingresos procede de las televisiones en abierto y el 1,5% de las cadenas de pago

0,9% de los recursos del presupuesto procede de los operadores de telecomunicaciones





Plató de informativos de la cadena pública en Cantabria

Razones

El regreso al modelo anterior permitiría a RTVE cumplir mejor su tarea de servicio público

Peticiones conjuntas

La CNMC también ha puesto el acento en la necesidad de buscar un nuevo modelo

favorecer una programación de calidad que sería sustentada por una comunicación comercial moderada, controlada, parcial y adecuada a los intereses de los consumidores, en contra de la saturación publicitaria», declaran fuentes de la AEA a ABC. De hecho, según los datos de la CNMC, en 2014 el campo de los contenidos ha sido uno de los más castigados por los recortes, ya que la partida de personal está sujeta a las condiciones del convenio colectivo. Disponer de más recursos para destinar a los contenidos no solo permitiría a RTVE cumplir mejor con su tarea de servicio público, sino que también beneficiaría a las productoras externas, socias esenciales de la corporación en campos como la ficción televisiva.

Asimismo, la AEA insiste en que este supuesto «contribuiría a ayudar a fortalecer el tejido empresarial español, ya que la publicidad es un dinamizador de la economía que po-

tencia la capacidad de comunicación de las empresas». También «reforzaría el sector publicitario, que supone un 1,08% del PIB y que también ha sido muy castigado por la crisis, devolviéndole un operador», plantea la asociación.

En cambio, quienes sí verían mermada su cuenta de resultados con un competidor como RTVE serían las cadenas privadas, principalmente los dos grandes grupos que conforman el duopolio audiovisual español: Atresmedia y Mediaset. Según un informe elaborado por CaixaBank publicado en 2015, ambos grupos perderían cerca de 185 millones de euros, y la cadena pública ingresaría 278 millones. Eso sí, en un escenario en el que alcanzase una cuota de pantalla del 16,7% y un 13,6% del mercado publicitario. Por este motivo Uteca, que también cree que habría que revisar el modelo de gestión de RTVE, considera que la vuelta de la publicidad al ente distorsionaría el mercado y no solucionaría los problemas financieros de la pública.

Sin embargo, lo que sí es cierto es que el modelo de financiación mixta acercaría a RTVE a sus homólogas europeas. A excepción de la BBC, financiada por un canon estatal y con una importante partida de ingresos proveniente de la venta internacional de sus programas, el resto de grandes televisiones públicas europeas (Alemania, Francia, Italia, Portugal...) mantienen una financiación mixta gracias a los presupuestos estatales y la publicidad, eso sí limitada.