



Los nuevos canales de TDT apenas llegan al 0,4% de audiencia media

Los nuevos canales de TDT otorgados el pasado mes de octubre por el Ministerio de Industria llevan dos meses de rodaje y todos están muy lejos de alcanzar el 1 por ciento de audiencia. Dejando a un lado a 13 TV que comenzó a emitir en 2010, aunque ahora ya cuenta con su propia licencia, el resto de nuevos canales (DKiss, Ten, Real Madrid TV, Atreseries y BeMad) suman una audiencia media del 0,46 por ciento. Una cuota que les deja a mucha distancia de competir con los dos grandes y poner fin al duopolio televisivo del país.

Mediaset lleva acumulado el 33,5 por ciento de la audiencia en lo que va de mes, según datos de Kantar Media. Su gran canal, Telecinco, es el que más aporta con el 17 por ciento del share, mientras que Cuatro logra un 9,9 por ciento.

Por su parte, Atresmedia ha logrado acaparar en lo que va de mes al 26,5 por ciento de la audiencia, de la que el 12 por ciento corresponde a Antena 3 y el 7,2 por ciento a La Sexta. En total, tan sólo estas dos compañías absorben casi el 60 por ciento de la audiencia total española, una gran parte del pastel que es muy difícil morder.

En comparación, DKiss, el nuevo canal del grupo Radio Blanca, encabezado por Blas Herrero y que comenzó las emisiones el pasado 28 de abril, logró una audiencia del 0,5 por ciento en mayo, y repite la misma cifra en junio. Ten, la primera televisión del grupo Secuoya presidido por Raúl Berdonés, está por debajo de su competidor, con un 0,3 por ciento de audiencia en mayo, aunque ha subido una décima en junio hasta el 0,4 por ciento. El nuevo canal de Florentino Pérez, Real Madrid TV, es el que toca más hondo, con un 0,3 por ciento de audiencia en mayo y un 0,2 por ciento en el acumulado de junio.

Finalmente quedan las nuevas TDT de los dos grandes grupos del país. Mediaset se hizo con una licencia y lanzó el canal BeMad, y Atresmedia apostó por una televisión centrada en la ficción y estrenó el pasado mes de diciembre Atreseries. BeMad consiguió una audiencia del 0,5 por ciento en mayo y la cifra, por el momento, es igual para este mes. Atreseries es la TDT que más audiencia suma de las cinco nuevas, aunque también lleva ya siete meses en antena. El nuevo canal de Atresmedia logró en mayo un share del 0,7 por ciento, y todo indica que lo mantendrá este mes de junio.

Concentración publicitaria

El Gobierno de Mariano Rajoy concedió canales a grupos como Radio Blanca o Secuoya, que no pueden competir en inversión con los dos grandes. Ambas compañías necesitarían realizar una inversión anual de entre 150 o 200 millones de euros, según indican expertos del sector, y mantener en el tiempo esta aportación para conseguir rascar una parte importante de la audiencia. Raúl Berdonés explicó en la presentación de Ten que realizarían una inversión de 22 millones de euros en el primer año. Por el momento, la cadena de Secuoya aún no cuenta con producción propia, mientras que Dkiss ya ha estrenado su primer espacio Vivir bailando.

Para estrangular más el espacio televisivo, el Ejecutivo también adjudicó dos nuevas licencias a Mediaset y Atresmedia, sumando la primera ya siete canales y la segunda, otros seis. La Asociación Española de Anunciantes (AEA) denunció el pasado mes de enero ante el Tribunal Supremo el reparto de los canales bajo el argumento de que las concesiones a los dos grandes grupos de comunicación perjudica la competencia y favorece aún más la concentración publicitaria.

Por el momento, Mediaset y Atresmedia aglutinaron el 86,4 por ciento de la inversión publicitaria en el primer trimestre del año, según datos de Infoadex, y si las nuevas TDT no aumentan su cuota de pantalla la tendencia continuará.

Los anunciantes no comienzan a fijarse en una televisión hasta que no alcanza un 3 o un 4 por ciento de audiencia, según explican fuentes conocedoras del sector. Ni siquiera los canales menores de Mediaset (Boing, Divinity y Energy) llegan a esta cifra, sólo alcanzada por FDF, mientras que los tres pequeños de Atresmedia (Neox, Nova, Mega) tampoco la rozan.