



▶ 30 Enero, 2015

# Publicidad que da en la diana

Los profesionales del sector conocen bien los premios a la creatividad nacional e internacional, tanto los organizados en nuestro país como Cannes, todo un clásico. Son el reconocimiento al trabajo bien hecho y una oportunidad, para todos, de revisar la «cosecha» del año.



## PREMIOS A LA EFICACIA

Reconocimiento al trabajo en equipo anunciante-agencia

Los Premios a la Eficacia, convocados por la Asociación Española de Anunciantes (aea) y con la asesoría estratégica y organización de Grupo Consultores, nacieron en 1997 para responder a una necesidad común del sector publicitario: «Reconocer la contribución de la comunicación a la consecución de los objetivos empresariales de las empresas anunciantes». Por ello, premian y reconocen el trabajo bien hecho del equipo formado por el anunciante y la agencia, situando a la Eficacia como auténtico fin de la actividad publicitaria. El trofeo replica una antigua moneda púnica, que representa a un guerrero cuya finalidad mágica era proteger a la moneda de ser fundida. En la edición del año pasado, «Ben-

ditos Bares», de Coca Cola -Sra Rusmore /Carat-, ganó el Gran Premio a la Eficacia 2014, mientras que McCann ganó el Premio a la Agencia Creativa y Carat a la Agencia de Medios del Año. Hasta 34 distinciones, incluidos el Gran Premio y los premios a las mejores agencias, entre los cuales hay 14oros, 8 platas, y 9 bronce conseguidos por 24 anunciantes y 28 agencias que han demostrado cumplir los objetivos planteados a través de sus estrategias de comunicación comercial.

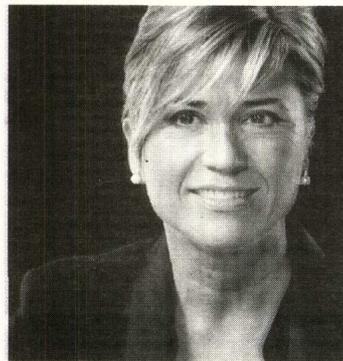
Un día antes, se entregan los galardones concedidos por el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia: a la trayectoria publicitaria de una marca, al mejor profesional y sub 41.

(Más información: [www.premioseficacia.com](http://www.premioseficacia.com))



## EL SOL

Un recorrido de 30 años, cada vez más consolidado



El actual Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, cuya próxima edición se celebrará en Bilbao del 28 al 31 de mayo, nació en 1986 como una iniciativa de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP) para impulsar la creatividad de la publicidad española. En su primera edición concursaron 290 spots... en la actualidad superan las 2.500.

En 2003, la organización del festival posibilitó la participación de los países de habla hispana y portuguesa, incluyendo el mercado de habla hispana de Estados Unidos, lo que convirtió la cita en un punto de referencia para conocer las tendencias publicitarias a nivel mundial.

Campañas integradas, relaciones públicas, televisión y radio, diarios y revistas, exterior, digital, móvil, jóvenes creativos... hasta 13 categorías reparten Soles de Oro, Plata y Bronce. (Más inf.: [elsolfestival.com](http://elsolfestival.com))





▶ 30 Enero, 2015

## EL DÍA C (CLUB DE CREATIVOS)

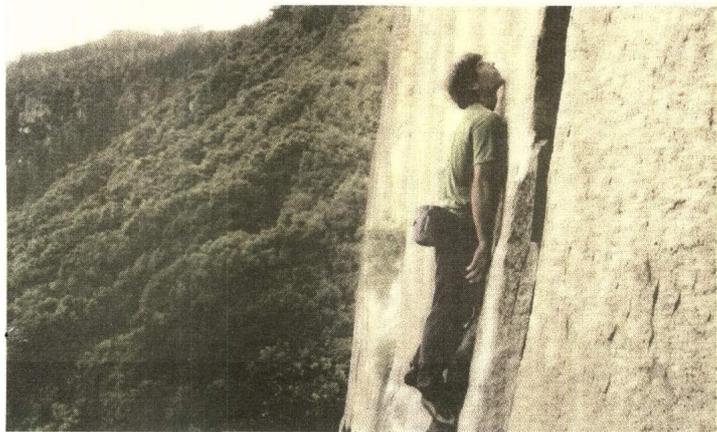
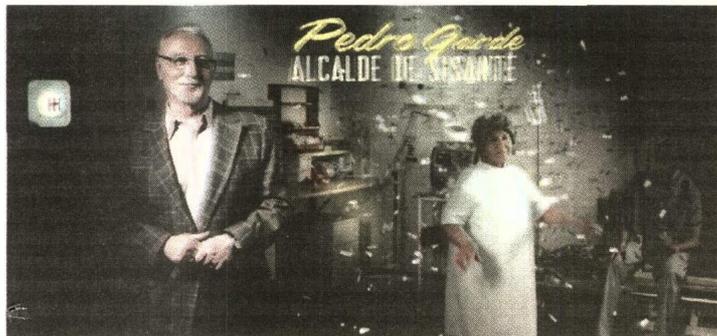
Imaginar, crear... y triunfar



**P**amplona acoge cada año, con la asistencia de más de 1.000 personas relacionadas con la publicidad y el marketing, los premios otorgados por el Club de Creativos, el «Día C», tanto en la categoría «Ideas» como en «Ejecución», subdivididas a su vez en diferentes temáticas. Los próximos 20 y 21 de marzo, se podrá asistir a con-

ferencias y talleres y, en la noche del 21, comprobar qué trabajos han merecido, en opinión de los más de 20 profesionales que forman el jurado, los distintos premios, galardonados con oro, plata o bronce o con el Gran Premio de Creatividad en España.

Carlos Holemans, director de Club de Creativos, nos habla sobre estas distinciones: «Es el único certamen creativo 100% español, y cuenta con la asistencia de chefs como Adrià o David Muñoz, arquitectos, diseñadores y todo tipo de conferenciantes del más alto nivel.... Queremos reconocer la creatividad, con premios a las ideas -sean del tipo, sectores y formatos que sean- y a su ejecución». ([www.clubdecreativos.com](http://www.clubdecreativos.com))



## OTROS PREMIOS

Por imaginación, que no quede...

**L**os nuevos formatos publicitarios, y las nuevas circunstancias que afectan al sector, han provocado la llegada de festivales de todo tipo, como señala Begoña Moreno, profesora de Creatividad Publicitaria de la Universidad Europea: «Los conceptos son más globales y las acciones digitales pueden generar más notoriedad que las vallas de carretera o los spots en televisión -que ya se consumen en internet-. Esto lleva a que se desarrollen nuevos formatos publicitarios como los 'show-

cases' -vídeos que muestran cómo ha funcionado una acción-, e incluso nuevos festivales publicitarios que premian toda esta nueva publicidad. Hablamos de Creativos al Sol -para creativos en paro-, Ads for Real -formatos que no son premiados en otros festivales- o El Cencerro Rural Ad Festival -que premia la mejor publicidad rural, ecológica o sostenible-.

(Más información:   
 - [www.creativosalsol.com](http://www.creativosalsol.com)  
 - [www.adsforreal.es/](http://www.adsforreal.es/)  
 - [elcencerrofestival.com/](http://elcencerrofestival.com/)

## CANNES

2015: Los leones ceden aún más espacio a la innovación



**E**n 1950, un grupo de profesionales relacionados con la publicidad en el cine organizaron unos encuentros que, en poco tiempo, y asociados a la imagen de los festivales cinematográficos de Cannes y Venecia, empezaron a consolidarse como la principal cita internacional del sector.

En la actualidad, las inscripciones superan de largo de 20.000 -en la edición de 2014, las internacionales crecieron un 5% mientras que las de España aumentaron un 24%- , con cerca de 10.000 delegados que asisten a los seminarios, encuentros, proyecciones y clases magistrales previas a la Gran Gala de entrega de premios. Según da-

tos recogidos por Grupo Euroconsultores, que fueron nombrados Representantes del Año del festival, España subió en el ranking de países por número de piezas inscritas, situándose en el decimoprimero lugar con 947 inscripciones y alcanzó el noveno puesto en el número de premios obtenidos, con un total de 37.

Como novedad destacada de este año, el festival anunció, el pasado octubre, los Innovation Lions, un festival de dos días de duración dentro del propio festival, enteramente dedicados a innovación, por su importancia como catalizador de la creatividad.

(Más información: [www.canneslions.com](http://www.canneslions.com))

