

<http://www.prnoticias.com/index.php/television/160/20119395>

## Antena 3 y los anunciantes entierran el hacha de guerra y sellan un acuerdo por la libre competencia

La Asociación Española de Anunciantes (aea) acaba de firmar 'un acuerdo de buenas prácticas' con el Grupo Antena 3 para asegurar entre otras cosas el cumplimiento de la libre competencia.

La firma de este acuerdo ha supuesto por un lado la retirada del contencioso administrativo que la aea había interpuesto contra Antena 3 y por otro ha sido el primer paso para la creación de un gran pacto que implique a todas las cadenas nacionales.

Grupo Antena 3 a fin de limitar las condiciones de la fusión entre Antena 3 y La Sexta.

A cambio Antena 3 ha asumido hasta 12 compromisos a favor de la libertad de competencia y las buenas prácticas en la comercialización de productos publicitarios televisivos.

El Grupo Antena 3 se compromete a aceptar que las condiciones que regulen su posición competitiva en el mercado respondan a los dictámenes futuros de la CNC y que nunca por su parte generen efectos distorsionadores en el mercado.

Por otra parte, ha adquirido otros compromisos relacionados con su contribución activa a la mayor transparencia y eficacia del mercado publicitario en televisión.

Para este fin se creará un plan de actuación para elaborar un acuerdo de buenas prácticas en el que se solicitará la incorporación del resto de agentes de la industria.

Uno de los compromisos concretos asumidos por Antena 3 es que publicará su oferta de productos publicitarios con mayor extensión y plazo que actualmente, asegurando la apertura de negociaciones mensuales con, al menos, 15 días de antelación al inicio de cada mes.

The screenshot shows the 'prtelevision' website interface. At the top right, there is a green banner for 'EN FUNDACIÓN IBERDROLA PONEMOS ENERGÍA EN COSAS QUE IMPORTAN'. Below it is the 'prtelevision' logo and social media icons for YouTube, RSS, Twitter, Facebook, and LinkedIn. A navigation bar contains categories like 'Comunicación', 'Marketing', 'Salud', 'Prensa', 'Radio', 'Televisión', 'Internet y redes sociales', 'Periodismo', and 'Opinión'. A secondary bar lists 'Entrevistas', 'Audiencias de televisión', 'La Sombra Producciones', 'Autonómicas', 'ERES en TV', 'Nuestros vídeos', and 'Temáticas'. The main content area is dated 'lunes, 28 de enero de 2013' and features the article title 'Antena 3 y los anunciantes entierran el hacha de guerra y sellan un acuerdo por la libre competencia'. To the left of the article are social sharing options for Email, Imprimir, Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Tuenti, and Menéame. To the right is a 'Últimas noticias' sidebar with a list of recent news items and their timestamps. At the bottom of the article, there are logos for 'ANTENA 3' and 'laSexta'.

Artículo publicado en el sitio [PrNoticias.com](http://PrNoticias.com)

# prnoticias

Más información : [www.alexa.com/siteinfo/PrNoticias.com](http://www.alexa.com/siteinfo/PrNoticias.com)

Extracción : 25/01/2013 14:08:23  
Categoría : Comunicaciones & Edición  
Archivo : piwi-9-12-74046-20130125-646081393.pdf  
Audiencia : 1613

<http://www.prnoticias.com/index.php/television/160/20119395>

Juan Ramón Plana, director general de la Asociación Española de Anunciantes (aea), ha insistido a prnoticias que su vocación es que a este acuerdo se adhieran todas las televisiones generalistas.

'Hemos firmado este acuerdo con el Grupo Antena 3 por su reciente fusión.

Como Telecinco ya cerró su fusión en su momento, no hemos establecido contacto directo con ellos ahora' ha dicho.

Aunque añade que en otras ocasiones 'hemos sabido que están dispuestos a llegar a un acuerdo de buenas prácticas'.

Además, aclara que 'habiendo un recurso contencioso administrativo de por medio era el momento de llegar a un acuerdo' con Antena 3.

'Han demostrado buena fe y ganas de que el sector se prestigie lo máximo posible' ha explicado.

'Nos asusta que las fusiones vayan en contra de la libertad de competencia' ha confesado.

Desde la aea se han mostrado siempre muy beligerantes en cuanto a la fusión de los operadores, ya que en estos momentos el 85% del mercado publicitario está en manos de dos grandes grupos.

Aunque finalmente, 'lo que nos importa es que nuestros anunciantes tengan sistemas más prácticos' apuntaba.

La buena relación entre los anunciantes y las cadenas es algo clave.

Los dos grandes grupos han visto caer sus beneficios exponencialmente, debido en su mayor parte a la bajada de los ingresos publicitarios por la caída de los precios, algo que podría poner en peligro el negocio de la televisión.

Antena 3 ha dado ya un paso para acercarse a los anunciantes, y según la aea 'Telecinco está abierto a negociaciones'.

Seguiremos informando...