



Entrega de los Premios a la Eficacia

En el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, ante más de 2.500 profesionales de la industria publicitaria, se celebró la entrega de los Premios a la Eficacia que convoca anualmente la Asociación Española de Anunciantes (AEA).

La campaña de Gama Campofrío, de Campofrío Food Group, de las agencias McCann y Zenith, se ha alzado con el Gran Premio a la Eficacia de la Publicidad 2012 y dos oros, uno en la categoría eficacia en comunicación comercial y otro en eficacia en medios.

El presidente de la Asociación Española de Anunciantes, Fernando Amenedo, hizo entrega del máximo galardón, y el presidente del jurado, Mauricio García de Quevedo, director general de Kellogg España y Portugal, otorgó los premios a las agencias del año, que recayeron en McCann, como mejor agencia creativa, y en Zenith como mejor agencia de medios.

El Premio a la Trayectoria Publicitaria de una Marca lo concede el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia, compuesto por más de un centenar de profesionales del mundo publicitario. Este año le ha correspondido a la ONCE «por su capacidad de actualizar su producto (el cupón) utilizando de forma eficaz la comunicación y llegando a convertirse en un fenómeno mediático con campañas de alta notoriedad y ejecución brillante».

Al igual que en la anterior edición se ha otorgado el premio a la mejor trayectoria profesional y al nuevo talento, que se ha fallado en Marcos de Quinto (Coca-Cola España y Portugal) y en Alfonso González (Arena Media), respectivamente.

El total de trofeos ha sido de 35, entre los cuales hay 13 oros, 8 platas, y 8 bronce conseguidos por 24 anunciantes y 23 agencias por cumplir objetivos con sus estrategias de comunicación comercial.

Los oros han sido para Acción contra el Hambre, Banco Sabadell (2 trofeos, con el reconocimiento especial a la estrategia más innovadora), Campofrío Food Group (2 trofeos), El Corte Inglés, FSC Inserta / Fundación ONCE (reconocimiento especial a la concienciación), Fundación Reina Sofía, Grupo Mahou-San Miguel, Heineken, Mercedes Benz (reconocimiento especial a la investigación), Nestlé



En la imagen, los galardonados con los Premios a la Eficacia en el acto de entrega en el Palacio de Congresos de Madrid

ABC

España, y ONCE.

La gala de entrega de premios fue presentada por Juan Ramón Plana, director general de la aea y Juan Antonio Ledesma, periodista, locutor de radio y presidente de la Comisión de Imagen Social del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (Cermi).

Las empresas que hacen posible la realización de estos Premios son CN Vocento, MEC, TV3 Televisión de Cataluña, Microsoft Advertising y Vodafone Red Publicitaria Móvil.

Un año más los premios cuentan, además, con el apoyo de la Asociación de Agencias de Medios (AM), la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP), y el Interactive Advertising Bureau (IAB).