



manera moderada y controlada en TVE, se comprometería a aportar todos los años 250 millones de euros a la Corporación, lo que ayudaría a terminar con las complicaciones económicas que tanto denuncia el presidente del ente, Alberto Oliart. De hecho, esta cantidad también allanaría el camino de modernización tecnológica que quiere asumir el organismo público, que prevé invertir alrededor de 100 millones de euros con este propósito. Principalmente, esta cantidad quedaría repartida entre la digitalización de contenidos y el paulatino tránsito a la alta definición que quiere dar la Corporación pública.

Los anunciantes quieren su publicidad en TVE

■ MADRID La Asociación Española de Anunciantes (AEA) se ha reunido en Moncloa con el ministro de la presidencia, Ramón Jauregui, para exponer las dificultades a las que se enfrenta este sector. La asociación también informó al ministro de que, en el caso de que se volviera a permitir la publicidad, de una